

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Введение	3
Общие сведения об ОАО «Радиозавод»	3
Характеристика уставного капитала Общества на 1.04.2010г.	6
2. Характеристика деятельности органов управления и контроля Общества	7
Общие собрания акционеров	7
Состав Совета директоров	10
Заседания Совета директоров.....	11
Исполнительный орган общества	19
Ревизионная комиссия	19
Информация о связанных сторонах, в том числе об аффилированных лицах	19
Информация о совершенных крупных сделках и сделках, в совершении которых имеется заинтересованность.....	20
Отчет о распределении прибыли по итогам 2008 года	20
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по итогам 2008 года	20
3. Положение ОАО «Радиозавод» в отрасли	22
Виды деятельности ОАО «Радиозавод» -	22
Основная деятельность Общества	22
Место в цепочке создания стоимости	23
Рекламная, выставочная деятельность	23
4. Производственные площади и организационная структура головного предприятия	26
Производственные площади	26
Территория предприятия	26
Организация производства.....	26
Структура основного производства:	26
Структура службы по развитию гражданской продукции - научно-производственного центра:	27
Структура вспомогательного производства:.....	27
Обслуживающие лаборатории.....	27
Инфраструктура:	28
5. Результаты деятельности ОАО «Радиозавод» по приоритетным направлениям.....	29
Основные показатели.....	29
Объемы производства продукции.....	36
Использование финансовых ресурсов.....	38
Аналитический баланс	38
Внеоборотные активы	39
Анализ структуры кредиторской задолженности.....	41
Анализ структуры затрат по элементам затрат.....	42
Анализ ликвидности баланса	43
Расчёт и оценка коэффициентов ликвидности	45
Расчет и оценка коэффициентов платежеспособности	46
Анализ финансовой устойчивости	47
Анализ уровня и динамики финансовых результатов	49
Расчёт показателей рентабельности.....	50
Факторный анализ рентабельности продаж.....	51
Анализ деловой активности	52
Отчёт о движении денежных средств (косвенный метод).....	55
Автоматизация процессов	57
Наращивание производственных мощностей по холдингу, инвестиции в основные фонды и их использование	59

Анализ структуры и динамики основных средств	59
Структура основных средств по участию в производственном процессе.....	60
Движение основных средств	61
Анализ возрастного состава оборудования по группам	62
Обеспеченность рабочих предприятия основными средствами.....	65
Эффективность использования основных средств	65
Эффективность использования трудовых ресурсов	67
Экономия энергоресурсов	74
Природоохранная деятельность	77
Сбросы сточных вод.....	78
Выбросы в атмосферу.....	79
Отходы производства	79
6. Качество выпускаемой продукции	81
7. Основные факторы риска, связанные с деятельностью ОАО «Радиозавод».....	82
8. Перспективы развития ОАО «Радиозавод».....	85

1. Введение

Пензенский Радиозавод организован в соответствии с Постановлением Совета Министров СССР от 10.01.1959г. №43-18 с целью организации выпуска аппаратуры средств ПВО страны.

Как самостоятельное предприятие функционирует с августа 1975 года.

ОАО «Радиозавод» находится в ведомственном подчинении Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

В состав ОАО «Радиозавод» входят 4 филиала, расположенные в Москве, Санкт – Петербурге, Смоленске и Пензенской области.

На заводе имеется испытательный центр, центральная заводская лаборатория, современные очистные сооружения, центральная физическая лаборатория.

Заводская система менеджмента качества сертифицирована на соответствующих стандартах ИСО-9001 и системой управления окружающей средой (СУОС) на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 14001.

Численность предприятия стабильна на протяжении ряда лет и составляет около 2100 человек.

В 2009 году чрезвычайных ситуаций не было.

Общие сведения об ОАО «Радиозавод»

Полное наименование организации	Открытое акционерное общество «Радиозавод»
Сокращенное наименование	ОАО «Радиозавод»
Учредительный документ	Устав открытого акционерного общества «Радиозавод». Утвержден распоряжением Министерства Государственного имущества Пензенской области №1235-р от 23 декабря 2003г.
Предыдущее полное наименование	Федеральное государственное унитарное предприятие «Радиозавод»
Предыдущее сокращенное наименование	ФГУП «Радиозавод»
Дата переименования и подтверждения правопреемственности	23.12.2003г.
Дата, место и орган регистрации (на основании Свидетельства о государственной регистрации)	Дата регистрации: 14 января 2004г. Инспекция Министерства по налогам и сборам Октябрьского района г.Пензы рег.№1045802500336 Свидетельство формы Р51001 серия 58 №000800369
Юридический адрес организации	Страна: Российская Федерация
	Адрес: 440039, г. Пенза, ул.Байдукова,1

Почтовый адрес организации	Страна: Российская Федерация
	Адрес: 440039, г. Пенза, ул. Байдукова, 1
	Телефон: (841-2) 49-48-17
	Факс: (841-2) 49-60-24
ИНН	5835049799
Адрес электронной почты	Radio@tl.ru
Адрес в Интернете	www.penza-radiozavod.ru
Срок деятельности организации	34 года
Организационная структура организации	Общество имеет линейно – функциональную структуру
Виды деятельности (ОКПО, ЕКПС)	07513263, 1210
Лицензии на основные виды деятельности	<p>1)разработка вооружения и военной техники: Серия РАСУ, №0002091, регистрационный номер Рр-0540 от 6.03.2004г., выдана Российским агентством по системам управления.</p> <p>2)разработка вооружения и военной техники: №000461 ВВТ-О от 12.03.2009г., выдана Федеральной службой по оборонному заказу, решение №259-р от 12.03.2009г.</p> <p>3)производство вооружения и военной техники: Серия РАСУ, №0002092, регистрационный номер П-0721Р от 6.03.2004г., выдана Российским агентством по системам управления.</p> <p>4)производство вооружения и военной техники: №000462 ВВТ-П от 12.03.2009г., выдана Федеральной службой по оборонному заказу, решение №258-р от 12.03.2009г.</p> <p>5)ремонт вооружения и военной техники: Серия РАСУ, №0002093, регистрационный номер Р-0417Р от 6.03.2004г., выдана Российским агентством по системам управления.</p> <p>6)ремонт вооружения и военной техники: №000463 ВВТ-Р от 12.03.2009г., выдана Федеральной службой по оборонному заказу, решение №257-р от 12.03.2009г.</p>

Сведения о филиалах	<p>ОАО «Радиозавод» имеет филиалы:</p> <p>1) в г. Москве по адресу: 107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д.2, стр.2</p> <p>2) в г. Санкт - Петербурге по адресу: 195271, г. С.– Петербург, Кондратьевский проспект, д.72</p> <p>3) в г. Смоленске по адресу: 214027, г. Смоленск, ул. Котовского, д.2</p> <p>4) подразделение в р.п. Заметчино по адресу: 442000, Пензенская область, Заметчинский район, р.п.Заметчино, ул.Лесная, д.1</p>
Реестродержатель	<p>До 19 марта 2010 года: ОАО «Радиозавод», г.Пенза. Юридический адрес: 440039, г.Пенза, ул.Байдукова, д.1.</p> <p>С 19 марта 2010 года: ЗАО «Регистрационное общество СТАТУС», г.Москва. Юридический адрес: 109544, г.Москва, ул.Добровольческая, д.1/64.</p>
Аудитор Общества на 2009 финансовый год	<p>ЗАО «Аудиторская фирма Критерий – Аудит», г.Москва. Юридический адрес: 103030, г.Москва, ул.Новосущевская, д.3. Фактический адрес: 109544, г.Москва, Нижний международный переулок, д.10, строение 1.</p>

Характеристика уставного капитала Общества на 1.04.2010г.

Общее количество акций 3 509 892 шт.

Количество обыкновенных акций 3 509 892 шт., 100% от общего количества, номинал акции 100 руб.

Уставный капитал 350 989,2 тыс.руб.

Количество привилегированных акций 0 шт., 0 % от общего количества.

Учредители (акционеры)	Обыкновенные акции		Доля в уставном капитале, %	Доля по голосующим акциям, %
	Кол-во акций, шт.	Сумма в уставном капитале, тыс.руб.		
ГК «Ростехнологии»	3 069 892	306 989,2	87,5%	87,5%
Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом	440 000	44 000,0	12,5%	12,5%

Отчет о выпусках обыкновенных акций:

№ п.п.	Регистрационный номер	Дата	Количество акций, шт.	Номинальная стоимость одной акции, руб.	Общий объем выпуска акций (по номинальной стоимости), тыс.руб.
1-й выпуск (при приватизации)	1-01-02592-Е	5.07.2004	2 989 892	100	298 989,2
1-й дополнительный выпуск	1-01-02592-Е-001D	23.11.2007	80 000	100	8 000,0
2-й дополнительный выпуск	1-01-02592-Е-002D	29.10.2008	400 000	100	40 000,0
3-й дополнительный выпуск	1-01-02592-Е-003D	20.11.2009	40 000	100	4 000,0

2. Характеристика деятельности органов управления и контроля Общества

Общие собрания акционеров

Годовое общее собрание акционеров, протокол №1 от 26.06.2009г.

№ вопроса повестки дня	Решение
1	Избрать председателем годового общего собрания акционеров Семенову Татьяну Петровну. Решение принято единогласно.
2	Избрать секретарем годового общего собрания акционеров Потиханову Татьяну Николаевну. Решение принято единогласно.
3	3.1. Утвердить годовой отчет ОАО «Радиозавод» по итогам 2008 года. 3.2. Утвердить годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках Общества.
4	4.1. Утвердить распределение прибыли Общества по результатам 2008 финансового года следующим образом: -резервный фонд – 1014,5 тыс.руб. (5%); -техническое перевооружение предприятия – 19273,9 тыс.руб. (95%). 4.2. Не выплачивать дивиденды по акциям по итогам 2008 финансового года.
5	Избрать совет директоров в следующем составе: -Быстров Александр Георгиевич - генеральный директор ОАО «Радиозавод»; -Нестеров Владимир Николаевич - руководитель представительства в Саратовской области ГК «Ростехнологии»; -Рапота Максим Григорьевич - заместитель начальника финансово-экономического департамента ГК «Ростехнологии»; -Рубан Александр Сергеевич - начальник отдела департамента корпоративного управления и развития ГК «Ростехнологии»; -Семенова Татьяна Петровна – начальник отдела департамента корпоративного управления и развития ГК «Ростехнологии».
6	Избрать ревизионную комиссию в следующем составе: -Никонов Виктор Александрович – эксперт управления аудита и внутреннего контроля дочерних и зависимых обществ; -Смоляк Виталий Николаевич – финансовый аналитик ООО КГ «Лаир»; -Папшева Лариса Геннадьевна – главный экономист ОАО «Радиозавод».
7	Избрать генеральным директором ОАО «Радиозавод» Быстрова Александра Георгиевича.
8	Дополнить пункт 4.3. статьи 4 Устава Общества абзацем следующего содержания: «Общество вправе разместить дополнительно к размещаемым акциям 200 000 (двести тысяч) обыкновенных именных бездокументарных акций, номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая, с равными правами по отношению к ранее размещенным акциям».

№ вопроса повестки дня	Решение
9	<p>9.1. Увеличить количество объявленных акций Общества на 200 000 (двести тысяч) обыкновенных именных бездокументарных акций, номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая, предоставляющих после размещения те же права, что и ранее размещенные обыкновенные именные бездокументарные акции.</p> <p>9.2. С учетом решения совета директоров Общества (протокол от 04.03.2009 №3) определить стоимость размещения дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций Общества в размере 100 (ста) рублей за одну обыкновенную именную бездокументарную акцию.</p> <p>9.3. Увеличить уставный капитал Общества до 366 989 200 (трехсот шестидесяти шести миллионов девятисот восьмидесяти девяти тысяч двухсот рублей) рублей путем размещения по закрытой подписке дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций в количестве 200 000 (двести тысяч) штук номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая на общую сумму 20 000 000 (двадцать миллионов) рублей в пределах количества объявленных акций на следующих условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> -общая сумма увеличения уставного капитала – 20 000 000 (двадцать миллионов) рублей; -общее количество размещаемых дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций – 200 000 (двести тысяч) штук; -номинальная стоимость одной размещаемой дополнительной обыкновенной именной бездокументарной акции – 100 (сто) рублей; -цена размещения одной дополнительной обыкновенной именной бездокументарной акции – 100 (сто) рублей; -способ размещения – закрытая подписка; -круг лиц, среди которых Общество намерено разместить акции дополнительного выпуска – Российская Федерация, в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом; -размещаемые дополнительные обыкновенные именные бездокументарные акции Общества оплачиваются денежными средствами в сумме 20 000 000 (двадцать миллионов) рублей, выделяемыми в 2009 году в виде бюджетных инвестиций на финансирование работ по техническому перевооружению; -дата начала размещения ценных бумаг выпуска – следующий день после получения уведомления о государственной регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг; -дата окончания размещения ценных бумаг выпуска – дата внесения записи в реестр владельцев именных ценных бумаг о размещении последней акции дополнительного выпуска, но не более одного года с даты государственной регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг. <p>9.4. Совету директоров Общества в установленном порядке утвердить решение о дополнительном выпуске ценных бумаг Общества в соответствии с утвержденными условиями и порядком увеличения уставного капитала и направить соответствующие материалы в регистрирующий орган.</p>

Внеочередное общее собрание акционеров, протокол №2 от 21.10.2009г.

№ вопроса повестки дня	Решение
1	Избрать Председателем Собрания Семенову Татьяну Петровну.
2	Избрать секретарем Собрания Потиханову Татьяну Николаевну.
3	В связи с изменившимися обстоятельствами отменить решение общего собрания акционеров (протокол №1 от 26.06.2009г.) по вопросу «Об увеличении уставного капитала Общества».
4	<p>4.1. Увеличить количество объявленных акций Общества на 40 000 (сорок тысяч) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая, предоставляющих после размещения те же права, что и ранее размещенные обыкновенные именные бездокументарные акции.</p> <p>4.2. Увеличить уставный капитал Общества на 4 000 000 (четыре миллиона) рублей путем выпуска 40 000 (сорока тысяч) дополнительных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая.</p> <p>4.3. С учетом решения совета директоров Общества (протокол от 30.09.2009 №6) определить стоимость размещения дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций Общества в размере 500 (пятьсот) рублей за одну обыкновенную именную бездокументарную акцию номинальной стоимостью 100 (сто) рублей.</p> <p>4.4. Утвердить следующие условия и порядок увеличения уставного капитала Общества:</p> <ul style="list-style-type: none">-общая сумма увеличения уставного капитала – 4 000 000 (четыре миллиона) рублей;-общее количество размещаемых дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций – 40 000 (сорок тысяч) штук;-номинальная стоимость одной размещаемой дополнительной обыкновенной именной бездокументарной акции – 100 (сто) рублей;-цена размещения одной дополнительной обыкновенной именной бездокументарной акции – 500 (пятьсот) рублей;-способ размещения – закрытая подписка;-круг лиц, среди которых Общество намерено разместить акции дополнительного выпуска – Российская Федерация, в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом;-размещаемые дополнительные обыкновенные именные бездокументарные акции Общества оплачиваются денежными средствами, выделяемыми в 2009 году в виде бюджетных инвестиций на финансирование работ по техническому перевооружению;-дата начала размещения ценных бумаг выпуска – следующий день после получения уведомления о государственной регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг;-дата окончания размещения ценных бумаг выпуска – дата внесения записи в реестр владельцев именных ценных бумаг о размещении последней акции дополнительного выпуска, но не более одного года с даты государственной

№ вопроса повестки дня	Решение
	<p>регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг.</p> <p>4.5. Совету директоров Общества в установленном порядке утвердить решение о дополнительном выпуске ценных бумаг Общества в соответствии с утвержденными условиями и порядком увеличения уставного капитала и направить соответствующие материалы в регистрирующий орган.</p> <p>4.6. Обществу после государственной регистрации отчета об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг произвести соответствующие изменения в Уставе Общества.</p>
5	Утвердить ЗАО «Аудиторская фирма «Критерий-Аудит» аудитором Общества на 2009 год.

Внеочередное общее собрание акционеров, протокол №3 от 30.10.2009г.

№ вопроса повестки дня	Решение
1	Выплатить дивиденды по обыкновенным акциям в размере 3,55 руб. на одну акцию. Выплату дивидендов произвести деньгами в срок до 01 марта 2010 года путем перечисления на расчетные счета лиц, имеющих право на получение дивидендов.

Состав Совета директоров

Состав Совета директоров Общества утвержден годовым общим собранием акционеров, протокол №1 от 26.06.2009г.

Председатель Совета директоров:

- Семенова Татьяна Петровна – начальник отдела департамента промышленной политики ГК «Ростехнологии».

Члены Совета директоров:

- Быстров Александр Георгиевич - генеральный директор ОАО «Радиозавод»;

- Нестеров Владимир Николаевич - руководитель представительства в Саратовской области ГК «Ростехнологии»;

- Рапота Максим Григорьевич - заместитель начальника финансово-экономического департамента ГК «Ростехнологии»;

- Рубан Александр Сергеевич - начальник отдела департамента промышленной политики ГК «Ростехнологии».

Члены Совета директоров акциями Общества не владели.

Заседания Совета директоров

Номер протокола	Дата протокола	Решения
1	14.01.2009	<p>1. Избрать председательствующим на текущем заседании Совета директоров Емельянова Василия Сергеевича - главного специалиста - эксперта Управления инфраструктурных отраслей и организаций военно-промышленного комплекса Росимущества.</p> <p>2. Избрать председателем Совета директоров ОАО «Радиозавод» Семенову Татьяну Петровну - начальника отдела управления радиоэлектронного комплекса государственной корпорации «Ростехнологии».</p>
2	27.02.2009	<p>1. Принять к сведению основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия за 2008 год и проект развития на 2009 год.</p> <p>2. Принять к сведению, что утвержденная программа энергосбережения не соответствует Методическим рекомендациям Минэнерго России.</p> <p>В условиях сложной экономической ситуации руководствоваться утвержденной программой энергосбережения на 2009 год и в дальнейшем при разработке программы энергосбережения руководствоваться Методическими рекомендациями Минэнерго России (Приложение №4 «Обоснование нецелесообразности разработки программы энергосбережения в соответствии с Методическими рекомендациями»).</p> <p>Направить копии данного протокола заседания Совета директоров, утвержденной программы энергосбережения на 2009 год в Росимущество и Минэнерго России.</p> <p>3. В связи с предстоящим окончанием срока действия срочного трудового договора с генеральным директором ОАО «Радиозавод» Быстровым Александром Георгиевичем (23.03.2009г.), предложить единственному акционеру – Российской Федерации, в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом, созвать внеочередное общее собрание акционеров с повесткой дня – «Об избрании генерального директора».</p> <p>4. Рекомендовать единственному акционеру при принятии решения об избрании генерального директора – избрать генеральным директором ОАО «Радиозавод» - Быстрова Александра Георгиевича.</p> <p>Направить в Федеральное агентство по управлению государственным имуществом Российской Федерации протокол настоящего заседания Совета директоров ОАО «Радиозавод» с приложениями для принятия решения по вопросам внеочередного общего собрания акционеров.</p>
3	04.03.2009	<p>1. Определить цену размещения каждой дополнительной обыкновенной именной бездокументарной акции по номинальной стоимости (сто рублей) за одну акцию.</p>

Номер протокола	Дата протокола	Решения
4	23.03.2009	<p>1. Предложить единственному акционеру – ГК «Ростехнологии» провести внеочередное общее собрание акционеров с повесткой дня – «Об избрании генерального директора».</p> <p>Рекомендовать единственному акционеру при принятии решения об избрании генерального директора – «Избрать генеральным директором ОАО «Радиозавод» - Быстрова Александра Георгиевича».</p> <p>Направить в Государственную корпорацию «Ростехнологии» протокол настоящего заседания Совета директоров ОАО «Радиозавод» с необходимыми материалами для принятия решения по вопросу внеочередного общего собрания акционеров.</p>
5	25.05.2009	<p>1. Созвать годовое общее собрание акционеров ОАО «Радиозавод».</p> <p>2. Назначить проведение годового общего собрания акционеров ОАО «Радиозавод» на 10.06.2009г. на 11час. 00мин. и провести по адресу – г.Москва, ул. Усачева, 24.</p> <p>3. Утвердить дату составления списка акционеров, имеющих право на участие в годовом общем собрании акционеров ОАО «Радиозавод» - 11.05.2009г.</p> <p>4. Утвердить следующую повестку дня годового общего собрания акционеров ОАО «Радиозавод»:</p> <p>1.Об избрании председателя собрания.</p> <p>2.Об избрании секретаря собрания.</p> <p>3.Об утверждении годового отчета ОАО «Радиозавод» по итогам 2008 года, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчета о прибылях и убытках ОАО «Радиозавод».</p> <p>4.Об утверждении распределения прибыли (в том числе выплата дивидендов) и убытков ОАО «Радиозавод» по результатам 2008 финансового года.</p> <p>5.Об избрании Совета директоров ОАО «Радиозавод».</p> <p>6.Об избрании ревизионной комиссии ОАО «Радиозавод».</p> <p>7.Об утверждении аудитора Общества.</p> <p>8.Об избрании генерального директора ОАО «Радиозавод».</p> <p>9.О внесении изменений и дополнений в Устав ОАО.</p> <p>10.Об увеличении уставного капитала ОАО «Радиозавод».</p> <p>5. Утвердить форму и текст бюллетеней для голосования на годовом общем собрании акционеров ОАО «Радиозавод» (форма бюллетеня прилагается к настоящему протоколу).</p> <p>6. Сообщить акционерам Общества о проведении годового общего собрания акционеров не позднее, чем за 20 дней до даты проведения собрания путем направления письменного сообщения заказным письмом с уведомлением о вручении.</p> <p>7. Утвердить следующий перечень информации (материалов), предоставляемой акционерам при подготовке к проведению годового общего собрания акционеров:</p>

Номер протокола	Дата протокола	Решения
		<p>-утвержденный советом директоров общества бюллетень для голосования по вопросам повестки дня годового общего собрания акционеров Общества;</p> <p>-годовой отчет Общества за 2008 год;</p> <p>-годовая бухгалтерская отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках за 2008 год;</p> <p>-заключение ревизионной комиссии Общества и аудитора Общества по результатам проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 2008 года;</p> <p>-сведения о кандидате в исполнительные органы Общества (справка-объективка на Быстрова А.Г., отчет о хозяйственно-экономической деятельности за период руководства Быстрова А.Г., 2002-2008г.г.);</p> <p>-сведения о кандидатах в совет директоров общества, ревизионную комиссию;</p> <p>-протоколы заседаний советов директоров, на которых были рассмотрены вопросы подготовки к проведению годового общего собрания акционеров Общества; о цене акций; о генеральном директоре;</p> <p>-проект распределения прибыли за 2008 год и предложение совета директоров о размере дивидендов;</p> <p>-список акционеров - юридических лиц, владеющих более чем 2 процентами акций Общества и имеющих право на участие в собрании акционеров.</p> <p>8. Предварительно утвердить годовой отчет ОАО «Радиозавод» за 2008 год, годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках Общества.</p> <p>9. Предварительно утвердить проект распределения прибыли по результатам 2008 финансового года. Рекомендовать общему собранию акционеров принять решение о невыплате дивидендов по акциям по итогам 2008 финансового года.</p> <p>10. В связи с отсутствием предложений от акционеров о выдвижении кандидатов в Совет директоров Общества в соответствии со ст.53 федерального закона от 26.12.2005г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах» включить в список кандидатур для голосования по выборам в Совет директоров Общества, в соответствии с предложениями ГК «Ростехнологии» в Росимущество от 26.11.2009г. №РТ-1100/1278, следующих кандидатов:</p> <p>-Быстров Александр Георгиевич - генеральный директор ОАО «Радиозавод»;</p> <p>-Нестеров Владимир Николаевич - руководитель представительства в Саратовской области ГК «Ростехнологии»;</p> <p>-Рапота Максим Григорьевич - заместитель начальника финансово-экономического департамента ГК «Ростехнологии»;</p> <p>-Рубан Александр Сергеевич - начальник отдела департамента корпоративного управления и развития ГК «Ростехнологии»;</p>

Номер протокола	Дата протокола	Решения
		<p>-Семенова Татьяна Петровна – начальник отдела департамента корпоративного управления и развития ГК «Ростехнологии».</p> <p>11. В связи с отсутствием предложений от акционеров о выдвижении кандидатов в Ревизионную комиссию Общества в соответствии со ст.53 федерального закона от 26.12.2005г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах» включить в список кандидатур для голосования по выборам в Ревизионную комиссию Общества, в соответствии с предложениями ГК «Ростехнологии» в Росимущество от 26.11.2009г. №РТ-1100/1278, следующих кандидатов:</p> <p>-Никонов Виктор Александрович – эксперт управления аудита и внутреннего контроля дочерних и зависимых обществ;</p> <p>-Смоляк Виталий Николаевич – финансовый аналитик ООО КГ «Лаир»;</p> <p>-Папшева Лариса Геннадьевна – главный экономист ОАО «Радиозавод».</p> <p>12. Предложить общему собранию акционеров принять решение – внести изменения и дополнения в Устав: Дополнить пункт 4.3. статьи 4 Устава Общества абзацем следующего содержания:</p> <p>«Общество вправе разместить дополнительно к размещаемым акциям 200 000 (двести тысяч) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая, с равными правами по отношению к ранее размещенным акциям».</p> <p>13. Предложить общему собранию акционеров принять решения:</p> <p>1. Увеличить количество объявленных акций Общества на 200 000 (двести тысяч) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая, предоставляющих после размещения те же права, что и ранее размещенные обыкновенные именные бездокументарные акции.</p> <p>2. С учетом решения совета директоров Общества (протокол от 04.03.2009 №3) определить стоимость размещения дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций Общества в размере 100 (сто) рублей за одну обыкновенную именную бездокументарную акцию.</p> <p>3. Увеличить уставный капитал Общества до 366 989 200 (трехсот шестидесяти шести миллионов девятисот восьмидесяти девяти тысяч двухсот рублей) рублей путем размещения по закрытой подписке дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций в количестве 200 000 (двести тысяч) штук номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая на общую сумму 20 000 000 (двадцать миллионов) рублей в пределах количества объявленных акций на следующих условиях:</p>

Номер протокола	Дата протокола	Решения
		<p>-общая сумма увеличения уставного капитала – 20 000 000 (двадцать миллионов) рублей;</p> <p>-общее количество размещаемых дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций – 200 000 (двести тысяч) штук;</p> <p>-номинальная стоимость одной размещаемой дополнительной обыкновенной именной бездокументарной акции – 100 (сто) рублей;</p> <p>-цена размещения одной дополнительной обыкновенной именной бездокументарной акции – 100 (сто) рублей;</p> <p>-способ размещения – закрытая подписка;</p> <p>-круг лиц, среди которых Общество намерено разместить акции дополнительного выпуска – Российская Федерация, в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом;</p> <p>-размещаемые дополнительные обыкновенные именные бездокументарные акции Общества оплачиваются денежными средствами в сумме 20 000 000 (двадцать миллионов) рублей, выделяемыми в 2009 году в виде бюджетных инвестиций на финансирование работ по техническому перевооружению;</p> <p>-дата начала размещения ценных бумаг выпуска – следующий день после получения уведомления о государственной регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг;</p> <p>-дата окончания размещения ценных бумаг выпуска– дата внесения записи в реестр владельцев именных ценных бумаг о размещении последней акции дополнительного выпуска, но не более одного года с даты государственной регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг.</p> <p>4. Совету директоров Общества в установленном порядке утвердить решение о дополнительном выпуске ценных бумаг Общества в соответствии с утвержденными условиями и порядком увеличения уставного капитала и направить соответствующие материалы в регистрирующий орган.</p> <p>14. Провести заседание конкурсной комиссии до 19.05.2009 года и созвать заседание Совета директоров с повесткой дня «Предварительное утверждение аудитора Общества на 2009 финансовый год» до 21.05.2009 года.</p>
6	30.09.2009	<ol style="list-style-type: none"> 1. Избрать председательствующим на текущем заседании совета директоров Семенову Татьяну Петровну. 2. Избрать председателем совета директоров Семенову Татьяну Петровну - начальника отдела управления радиоэлектронного комплекса Государственной корпорации «Ростехнологии». 3. Избрать секретарем совета директоров Потиханову Татьяну Николаевну. 4. В связи с изменившимися обстоятельствами отменить решение Совета директоров (протокол от 04.03.2009г №3) о

Номер протокола	Дата протокола	Решения
		<p>цене размещения дополнительных акций по номинальной стоимости 100 (сто) рублей за одну акцию.</p> <p>5. Определить цену размещения одной обыкновенной именной бездокументарной акции ОАО «Радиозавод» дополнительного выпуска обыкновенных именных акций ОАО «Радиозавод» в бездокументарной форме в размере 500 (пятьсот) рублей.</p>
7	30.09.2009	<p>1. Созвать внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Радиозавод».</p> <p>1.Провести внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Радиозавод» - 21.10.2009 года в 11.00 по адресу: г.Москва, ул.Усачева, 24. Время начала регистрации акционеров - 10.00, окончание регистрации – 11.00 (время московское).</p> <p>2.Определить для проведения внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Радиозавод» форму собрания (совместного присутствия акционеров для обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование) без предварительной рассылки бюллетеней для голосования.</p> <p>3.Утвердить дату составления списка акционеров, имеющих право на участие во внеочередном общем собрании акционеров ОАО «Радиозавод» - 01.10.2009г.</p> <p>4.Утвердить следующую повестку дня внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Радиозавод»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Об избрании председателя собрания; -Об избрании секретаря собрания; -Об отмене решения общего собрания акционеров (протокол №1 от 26.06.2009г.) по вопросу «Об увеличении уставного капитала Общества»; -Об увеличении уставного капитала Общества; -Об утверждении аудитора Общества на 2009 год. <p>5.Утвердить порядок сообщения акционерам о проведении внеочередного общего собрания акционеров в виде письма с уведомлением о вручении не позднее, чем за 20 дней.</p> <p>6.Утвердить перечень информации (материалов), предоставляемой акционерам при подготовке к проведению внеочередного общего собрания акционеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> -утвержденный советом директоров общества бюллетень для голосования по вопросам повестки дня внеочередного общего собрания акционеров Общества; -копия протокола совета директоров общества от 30.09.2009г., №6; -копия протокола совета директоров общества от 30.09.2009г., №7; -копия письма начальника Управления аудита и внутреннего контроля дочерних и зависимых обществ ГК «Ростехнологии» от 28.07.2009г. №РТ2300-466 и копия предложения ЗАО

Номер протокола	Дата протокола	Решения
		<p>«Аудиторская фирма «Критерий – Аудит».</p> <p>2. Утвердить форму и текст бюллетеней для голосования на внеочередном общем собрании акционеров ОАО «Радиозавод» (Приложение 1).</p> <p>3. Учитывая, что годовым общим собранием акционеров не был утвержден аудитор Общества на 2009 год, предложить общему собранию акционеров утвердить кандидатуру ЗАО «Аудиторская фирма «Критерий-Аудит» в качестве аудитора Общества на 2009 год.</p>
8	16.10.2009	<p>1. В целях определения приоритетных направлений деятельности Общества в соответствии с пунктами 3.1 главы 1 и 1.1 главы 3 Кодекса корпоративного поведения, утвержденного распоряжением ФКЦБ от 04 апреля 2002 г. № 421/р, а также принимая во внимание необходимость осуществления советом директоров анализа финансового состояния, дефицита (профицита) финансовых, материальных и трудовых ресурсов, подготовки рекомендаций Обществу по вопросам повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности:</p> <p>1. утвердить порядок формирования бюджета Общества на 2010 год согласно Порядка формирования бюджета Корпорации и ее организаций на 2010 год, плана-графика бюджетного процесса, утвержденных приказом Государственной корпорации «Ростехнологии» от 24.08.2009 № 135;</p> <p>2. поручить единоличному исполнительному органу Общества:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обеспечить формирование бюджета Общества с учетом бюджетных предпосылок и бюджетных ориентиров, определенных Корпорацией, с применением рекомендованного Корпорацией программного обеспечения, направление бюджета в Корпорацию, с целью его согласования в сроки, установленные планом-графиком бюджетного процесса; -представить на утверждение совету директоров бюджет Общества, согласованный с Корпорацией, в сроки, установленные Порядком формирования бюджета Корпорации и ее организаций на 2010 год и планом-графиком бюджетного процесса; -представить совету директоров отчет о внедрении системы бюджетирования в Обществе в срок до 01 апреля 2010 г.
9	22.10.2009	<p>1. Утвердить решение о дополнительном выпуске ценных бумаг Общества – обыкновенных именных акций в бездокументарной форме номинальной стоимостью 100 рублей в количестве 40 000 (сорок тысяч) штук на общую сумму по номиналу 4 000 000 (четыре миллиона) рублей, размещаемых путем закрытой подписки.</p>
10	20.11.2009	<p>1. Рекомендовать общему собранию акционеров организации Корпорации принять решение о выплате дивидендов по</p>

Номер протокола	Дата протокола	Решения
		<p>результатам 9 месяцев 2009г. по всем размещенным акциям Общества в размере 25% чистой прибыли Общества. Выплату дивидендов произвести деньгами в срок до 1 марта 2010 года, путем перечисления на расчетные счета лиц, имеющих право на получение дивидендов.</p> <p>2. Созвать внеочередное общее собрание акционеров Общества.</p> <p>3. Утвердить следующую повестку дня внеочередного общего собрания акционеров Общества: о размере, форме и сроках выплаты дивидендов по результатам 9 месяцев 2009 года.</p> <p>4. Определить:</p> <p>1. форму проведения собрания – заочное голосование;</p> <p>2. дату проведения собрания – 30.12.2009г.;</p> <p>3. дату окончания приема бюллетеней для голосования - 30.12.2009г. в 15:00;</p> <p>4. почтовый адрес, по которому должны направляться заполненные бюллетени - 440039, г.Пенза, ул. Байдукова, 1;</p> <p>5. дату составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров - 25.11.2009г.;</p> <p>6. форму и текст сообщения о проведении внеочередного общего собрания акционеров (Приложение №1);</p> <p>7. форму и текст бюллетеня для голосования на внеочередном общем собрании акционеров (Приложение №2);</p> <p>8. порядок сообщения акционерам о проведении внеочередного общего собрания акционеров - направление письменного сообщения;</p> <p>9. следующий перечень информации (материалов), предоставляемой акционерам при подготовке к проведению внеочередного общего собрания акционеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рекомендации совета директоров Общества по размеру дивидендов по акциям и порядку его выплаты; - порядок расчета дивидендов; - копии формы 1 и формы 2 бухгалтерского баланса за 9 месяцев 2009 года.

Все без исключения решения Совета директоров выполнены.

Членов Совета директоров, систематически не участвующих в заседаниях Совета директоров, нет.

Исполнительный орган общества

Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор ОАО «Радиозавод» Быстров Александр Георгиевич.

Год рождения – 1956.

Образование: два высших образования по специальностям «Экономист», «Инженер – конструктор – технолог».

Стаж работы на ОАО «Радиозавод» - с 1979 года по 1994 год, с 2002 года по сегодняшний день.

Стаж работы на ОАО «Радиозавод» в данной должности с 2002 года.

Ревизионная комиссия

Состав ревизионной комиссии утвержден годовым общим собранием акционеров, протокол №1 от 26.06.2009г.:

- Никонов Виктор Александрович – эксперт управления аудита и внутреннего контроля дочерних и зависимых обществ;
- Смоляк Виталий Николаевич – финансовый аналитик ООО КГ «Лаир»;
- Папшева Лариса Геннадьевна – главный экономист ОАО «Радиозавод».

Основной задачей ревизионной комиссии является проверка достоверности данных, содержащихся в годовом отчете общему собранию акционеров по итогам 2009 года, счете прибылей и убытков.

Комиссия в своей работе использовала материалы документальных и камеральных проверок, проведенных налоговыми органами и аудиторскими фирмами.

Принципиальных нарушений действующего порядка формирования и составления финансовой (бухгалтерской) отчетности и ведения бухгалтерского учета не обнаружено.

Информация о связанных сторонах, в том числе об аффилированных лицах

Акционеры:

- Государственная Корпорация «Ростехнологии». Доля участия в уставном капитале по состоянию на 1.04.2010г. – 87,5%;
- Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом. Доля участия в уставном капитале по состоянию на 1.04.2010г. – 12,5%.

Совет директоров Общества утвержден годовым общим собранием акционеров, протокол №1 от 26.06.2009г.:

- Семенова Татьяна Петровна – председатель Совета директоров;
- Быстров Александр Георгиевич – член Совета директоров, генеральный директор Открытого акционерного общества «Радиозавод»;

- Нестеров Владимир Николаевич – член Совета директоров;
- Рапота Максим Григорьевич – член Совета директоров;
- Рубан Александр Сергеевич – член Совета директоров.

Других юридических, физических лиц, оказывавших влияние на деятельность общества в 2009 году, не было.

Членам Совета директоров, состоящим в трудовых отношениях с Обществом, не производились выплаты, не предусмотренные трудовым контрактом. Остальным членам руководящего органа Общества выплаты не производились.

Основному управленческому персоналу вознаграждения, оплата труда, оплата ежегодных отпусков и другие выплаты производились в соответствии с действующим коллективным договором и положением по оплате труда.

Информация о совершенных крупных сделках и сделках, в совершении которых имеется заинтересованность

В 2009 году крупные сделки и сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, не производились.

Отчет о распределении прибыли по итогам 2008 года

В 2009 году чистая прибыль, полученная по итогам 2008 финансового года, распределена следующим образом:

Направление прибыли	%	Утвержден о, тыс.руб.	Направлен о, тыс.руб.
Создание резервного фонда в соответствии с Уставом ОАО «Радиозавод»	5	1 014,5	1 014,5
Техническое перевооружение предприятия	95	19 273,9	19 273,9
Чистая прибыль по итогам работы за 2008 год		20 288,4	20 288,4

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по итогам 2008 года

Решением годового общего собрания акционеров определено не выплачивать дивиденды по акциям по итогам 2008 финансового года (пункт 4.2 протокола №1 от 26.06.2009г.).

Решением внеочередного общего собрания акционеров (пункт 1 протокола №3 от 30.10.2009г.) определено выплатить дивиденды по обыкновенным акциям в размере 3,55 руб. на одну акцию по итогам 9-ти месяцев 2009 года. Общая сумма начисленных дивидендов 12 318,1 тыс.руб. По состоянию на 1.04.2010г. перечислены 3 420 тыс.руб., в том числе:

- 2 000 тыс.руб. – в Государственную Корпорацию «Ростехнологии»:
платежное поручение №2120 от 23.03.2010г. на сумму 1 820 тыс.руб.,
платежное поручение №2121 от 23.03.2010г. на сумму 180 тыс.руб.;
- 1 420 тыс.руб. – в Федеральное агентство по управлению
государственным имуществом:
платежное поручение №2112 от 22.03.2010г. на сумму 1 420 тыс.руб.

Дивидендной задолженности перед федеральным бюджетом нет.

3. Положение ОАО «Радиозавод» в отрасли

Виды деятельности ОАО «Радиозавод» -

- производство вооружения и военной техники;
- разработка вооружения и военной техники;
- ремонт вооружения и военной техники;
- гарантийное обслуживание и авторский надзор автоматизированных систем управления, технических средств специального и гражданского назначения;
- проведение фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований, научно - исследовательских работ в области автоматизированных систем управления специального и гражданского назначения;
- осуществление внешнеэкономической деятельности по изготовлению и поставке спецтехники и гражданской продукции;
- микрофильмирование технической документации;
- разработка, модернизация, серийное производство, гарантийное обслуживание продукции гражданского назначения, товаров народного применения, медицинской техники, в том числе с использованием драгоценных металлов:
 - ✓ производство электрических приборов, в том числе бытовых;
 - ✓ производство машин, используемых в растениеводстве;
 - ✓ производство деревообрабатывающего оборудования;
 - ✓ производство инструментов;
 - ✓ производство блоков управления магистральными продукто-проводами;
 - ✓ оказание социально-бытовых услуг населению и другие виды деятельности.

Основная деятельность Общества

Основным видом деятельности ОАО «Радиозавод» с момента создания (1975г.) является разработка и производство наукоемкой продукции.

Продукция гражданского назначения в 2009 году представлена направлениями: сельхозтехника, электротехника, медтехника, деревообрабатывающие станки.

По итогам 2009 года 56,6% от объема гражданской продукции составляет товарное направление «Сельхозтехника». По данному товарному направлению ОАО «Радиозавод» производит сеялки:

С6-ПМ1, С6ПМ-2, СОНП-4,2, ССНП-16.



Основными заказчиками сельхозтехники являются:

- Торговые организации (дилеры) – 95%
- Крестьянско-фермерские хозяйства – 5%

По товарному направлению «Электротехника», составляющему в объеме гражданской продукции за 2009 год 27,4%, предприятие производит несколько видов продукции: цифровые приставки (оборудование для цифрового телевидения), светильники для теплиц (энергосберегающая продукция), сушильные шкафы трех модификаций.



В товарном направлении «Медтехника» основной продукцией являются три модификации Кабинета стоматологического подвижного (на базе прицепа «Купава», автомобилей КАМАЗ-43118, КАМАЗ-4308), мобильный пункт забора крови. По итогам 2009 года доля медтехники в объеме гражданской продукции составила 6%.



Место в цепочке создания стоимости

ОАО «Радиозавод» осуществляет получение и хранение входящих материальных ресурсов, производство продукции, отгрузку ее в места назначения, а также сервисное, гарантийное и послегарантийное обслуживание поставленной техники – т.е. принимает участие во всей цепочке создания стоимости.

Рекламная, выставочная деятельность

ОАО «Радиозавод» проводит активную рекламную и PR деятельность, участвуя в выставках, презентациях, семинарах с целью продвижения продукции

на рынок, увеличения спроса на производимые товары, освоения новых рынков сбыта, позиционирования предприятия как серьезного, стабильного и динамично развивающегося партнера.

В 2009 году ОАО «Радиозавод» на участие в различных выставках потратил 2 197 тыс.руб., в том числе:

	Выставка	Дата проведения	Место проведения	Организатор выставки	Затраты, руб.
СЕЛЬХОЗТЕХНИКА					
1	"Агротек" в рамках выставки "Золотая осень"	9-12 октября	Москва	ООО "АПК ВВЦ"	436 835
2	Выставка продукции агропромышленного сектора, сельхозтехники	25-27 ноября	Ашхабад	ТПП Туркменистана	53 400
3	Заочное участие в выставках: "ЭкспоСибирь" "Продагромаш" "Агросиб"	20-23 октября 26-30 июня 5-7 ноября	Кемерово Пенза Новосибирск	КВК "Экспо-Сибирь" Пензенская ТПП ООО "Ай ТиИ Сибирская ярмарка"	14 671
	ИТОГО				504 906
МЕДТЕХНИКА					
4	"Дентал-Экспо"	8-11 сентября	Москва	фирма "Дентал-Экспо"	344 771
	ИТОГО				344 771
ЦИФРОВАЯ ПРИСТАВКА					
5	"CSTB -2009" (Москва)	2-5 февраля	Москва	ООО "Мидэкспо-выставки и ярмарки"	196 848
6	"ТВЧ России-2008"	12-15 мая	Москва	ЗАО "МНИТИ"	52 260
	ИТОГО				249 108
Светильник; СНИ.М					
7	"Защищенный грунт-2009"	4-6 июня	Москва	Ассоциация "Теплицы России"	79 920
8	"Электрические сети России"	2-3 декабря	Москва	ЗАО "Твэст"	44 381
	ИТОГО				124 301
СПЕЦТЕХНИКА					
9	"IDEX 2009"	февраль	ОАЭ, Абу-Даби	ГК "Ростехнологии"	766 533
10	"МАКС-2009"	18-23 августа	Жуковский Моск. Обл.	ОАО "Авиасалон"	706 668
11	"Интерполитех-2009"	27-30 октября	Москва	ЗАО "ОВК "Бизон"	267 286
	ИТОГО				973 954
	ВСЕГО				2 197 040

Доля рекламных расходов по спецтехнике составила 44,3%, по гражданской продукции – 55,7%. Для стабильной работы предприятия в рыночных условиях необходимо развивать выпуск не только спецтехники, но и продукции производственно – технического назначения для других отраслей экономики. Товарные направления гражданской продукции развиваются, поставлены на производство 3 новых изделия: цифровая приставка, светильник для теплицы, сеялка СОНП-4.2. В 2010 году планируется поставить на производство еще ряд новых изделий: светодиодные светильники различного назначения (уличный,

подъездный, офисный), тактильная панель, пункты управления связью для МВД РФ. Долю выпуска гражданской продукции в общем объеме товарного выпуска планируется увеличить до 8%, что предусмотрено «Стратегией развития ОАО «Радиозавод» на период до 2020 года».

4. Производственные площади и организационная структура головного предприятия

Производственные площади

Наличие производственных площадей – 94 451 м², в том числе:

- производственная площадь основных и вспомогательных цехов – 32 061 м²;
- вспомогательная площадь – 21 575 м²;
- складские, служебно – бытовые и административные площади – 32 749 м².

Территория предприятия

ОАО «Радиозавод» расположен в промышленной зоне на востоке г.Пенза. Территория предприятия ограничена:

- с севера – землями общего пользования (ул. Литвинова),
- с востока – землями общего пользования (ул. Аустрина) и полосой отвода железной дороги,
- с юга – землями «Часового завода»,
- с запада – землями общего пользования (ул. Байдукова).

Площадка предприятия (площадь земельного участка 17,6958 га) застроена комплексом зданий производственного и складского назначения.

Основной въезд автотранспорта осуществляется с ул. Литвинова, запасной въезд автотранспорта с ул. Аустрина. Главный вход на предприятие предусмотрен со стороны ул. Байдукова.

На площадке эксплуатируется существующая сеть автодорог, обеспечивающая необходимое количество подъездов к зданиям и проезд для пожарных машин. Площадки и дороги находятся в удовлетворительном состоянии. Также на площадке имеются железнодорожные пути, проходящие через площадку транзитом с выездом на территории прилегающих предприятий.

Для внешних грузоперевозок по площадке предусмотрено применение автотранспорта.

Организация производства

На предприятии в основном цеха предметно – специализированы.

Структура основного производства:

- Цех 6 – деревообрабатывающий цех;
- Цех 8 – механический цех;
- Цех 9 - каркасно – штамповочное производство (КШП) состоит из:
 - ✓ участка литейно – пластмассового производства,

- ✓ каркасно – штамповочного участка,
- ✓ каркасно – сварочного участка;
- Цех 11 – производство печатных плат и гальваника;
- Цех 14 - сборочно – монтажный цех объединяет:
 - ✓ участок изготовления электронных модулей,
 - ✓ участок по производству электроэлементов (сборка печатных плат и моточных изделий),
 - ✓ участок сборки блоков,
 - ✓ участок производства по выпуску изделий «Цифровая приставка» и «Светильник»;
- Цех 15 – общая сборка с автосборкой.

Структура службы по развитию гражданской продукции - научно-производственного центра:

- Специальное конструкторское бюро гражданской продукции;
- Бюро внешней кооперации;
- Цех 19 – сборка продукции гражданского назначения;
- Отдел рекламы и PR;
- Отдел продаж;
- Группа гарантийного обслуживания;
- Планово – экономическое бюро.

Структура вспомогательного производства:

- Цех 1 – инструментальное производство;
- Цех 3 – ремонтно – механическая служба;
- Цех 4 – энергоремонтная служба;
- Цех 5 – транспортный цех;
- РСО – ремонтно – строительный отдел.

Обслуживающие лаборатории

Состав обслуживающих лабораторий принят по существующему положению в соответствии с ВНТП 24-89 – нормы технологического проектирования общезаводских лабораторий.

Существующие лаборатории обеспечивают потребности производства во всех видах измерений и анализов и соответствуют нормам и требованиям безопасности.

Инфраструктура:

- Очистные сооружения;
- Складское хозяйство;
- Столовая.



5. Результаты деятельности ОАО «Радиозавод» по приоритетным направлениям

Основные показатели

Нижеприведенная таблица характеризует основные показатели деятельности холдинга в 2009 году:

Показатель	Ед. изм.	2008 г.	2009 г.	Прирост 09/08
Отгрузка продукции, без НДС	тыс. руб.	1 350 095	1 945 227	44%
Чистая прибыль	тыс. руб.	20 288	79 161	290%
Рентабельность (к отгрузке)	%	1,50%	4,07%	171%
Среднесписочная численность ППП	чел.	2 365	2 301	-3%
Средняя зарплата ППП	руб.	17 028	16 730	-2%
Выработка товара на человека в месяц	руб.	63 766	57 995	-9%
Соотношение выработки и средней зарплаты	коэф.	3,74	3,47	-7%
Начислено налогов всего	тыс. руб.	209 230	229 664	10%
Уплачено налогов всего	тыс. руб.	254 548	213 632	-16%
Налоговое бремя на 1 рубль выручки	руб.	0,15	0,12	-24%
Капитальные вложения	тыс. руб.	54 059	85 765	59%
Отдача кап.вложений (товарный выпуск на 1 рубль кап.вложений)	руб.	33	19	-44%
% качества (предъявления) ОТК	%	99,8	99,9	0,1%

В 2009 году объем отгруженной продукции составил 1 945 227 тыс.руб., рост по сравнению с объемом 2008 года 44%. Одновременно с этим показатель чистой прибыли увеличился в 3,9 раза и составил 79 161 тыс.руб. Рентабельность чистой прибыли к отгрузке возросла в 2,7 раза: с 1,50% в 2008 году до 4,07% в 2009 году.

Объем производства уменьшился по сравнению с показателем 2008 года на 12%. Вследствие уменьшения объема производства снизилась выработка товара на 1 человека, но не на 12%, а лишь на 9%. Темпы снижения выработки товара на 1 человека меньше темпов снижения объема производства вследствие уменьшения среднесписочной численности ППП на 3%.

Средняя зарплата ППП в 2009 году уменьшилась по сравнению с 2008 годом на 298 руб., или на 2%: с 17 028 руб. до 16 730 руб., что обусловлено снижением объема производства. Однако темпы снижения зарплаты меньше темпов снижения объема производства на 10% и выработки товара на человека на 7%, что отражает показатель «Соотношение выработки и средней заработной платы», который снизился с 3,74 руб. в 2008 году до 3,47 руб. в 2009 году.

Просроченной задолженности перед федеральным бюджетом нет. Задолженность по вексельным обязательствам отсутствует.

Просроченной задолженности федерального бюджета нет.

Основные показатели деятельности филиалов отражены в таблице:

Московский филиал

Показатель	Ед. изм.	2008 г.	2009 г.	Изменение (09-08)	Прирост 09/08
Объем сторонних заказов, без НДС	тыс. руб.	15 417	6 318	-9 099	-59%
Фонд оплаты труда	тыс. руб.	31 334	41 858	10 524	34%
Среднесписочная численность	чел.	50	63	13	26%
Средняя зарплата	руб.	52 224	55 368	3 144	6%
Выработка по сторонним заказам на человека в месяц	руб.	25 695	8 357	-17 338	-67%

Санкт - Петербургский филиал

Показатель	Ед. изм.	2008 г.	2009 г.	Изменение (09-08)	Прирост 09/08
Объем сторонних заказов, без НДС	тыс. руб.	22 155	15 394	-6 761	-31%
Фонд оплаты труда	тыс. руб.	43 740	30 227	-13 513	-31%
Среднесписочная численность	чел.	102	73	-29	-28%
Средняя зарплата	руб.	35 735	34 506	-1 229	-3%
Выработка по сторонним заказам на человека в месяц	руб.	18 100	17 573	-527	-3%

Смоленский филиал

Показатель	Ед. изм.	2008 г.	2009 г.	Изменение (09-08)	Прирост 09/08
Объем сторонних заказов, без НДС	тыс. руб.	473	4 335	3 862	816%
Фонд оплаты труда	тыс. руб.	539	2 861	2 322	431%
Среднесписочная численность	чел.	4	22	18	450%
Средняя зарплата	руб.	11 235	10 837	-398	-4%
Выработка по сторонним заказам на человека в месяц	руб.	9 856	16 420	6 564	67%

Земетчинский филиал

Показатель	Ед. изм.	2008 г.	2009 г.	Изменение (09-08)	Прирост 09/08
Объем сторонних заказов, без НДС	тыс. руб.	366	265	-101	-28%
Фонд оплаты труда	тыс. руб.	7 835	5 893	-1 942	-25%
Среднесписочная численность	чел.	69	56	-13	-19%
Средняя зарплата	руб.	9 463	8 770	-693	-7%
Выработка по сторонним заказам на человека в месяц	руб.	442	394	-48	-11%

Кроме работ, исполняемых по заданию и в интересах головного предприятия, филиалы имеют право самостоятельно заключать договора на исполнение сторонних заказов, прибыль от которых идет на увеличение размера прибыли холдинга.

Очевидно, что в 2009 году наилучшие результаты деятельности у Смоленского филиала: при росте объема сторонних заказов в 9,2 раза и увеличении выработки по сторонним заказам на 1 работающего ППП на 67% средняя зарплата снизилась на 4%. Отчасти такой положительный результат деятельности Смоленского филиала объясняется организационными причинами: Смоленский филиал создан в апреле 2008 года (протокол заседания Совета директоров от 21.04.2008 №1).

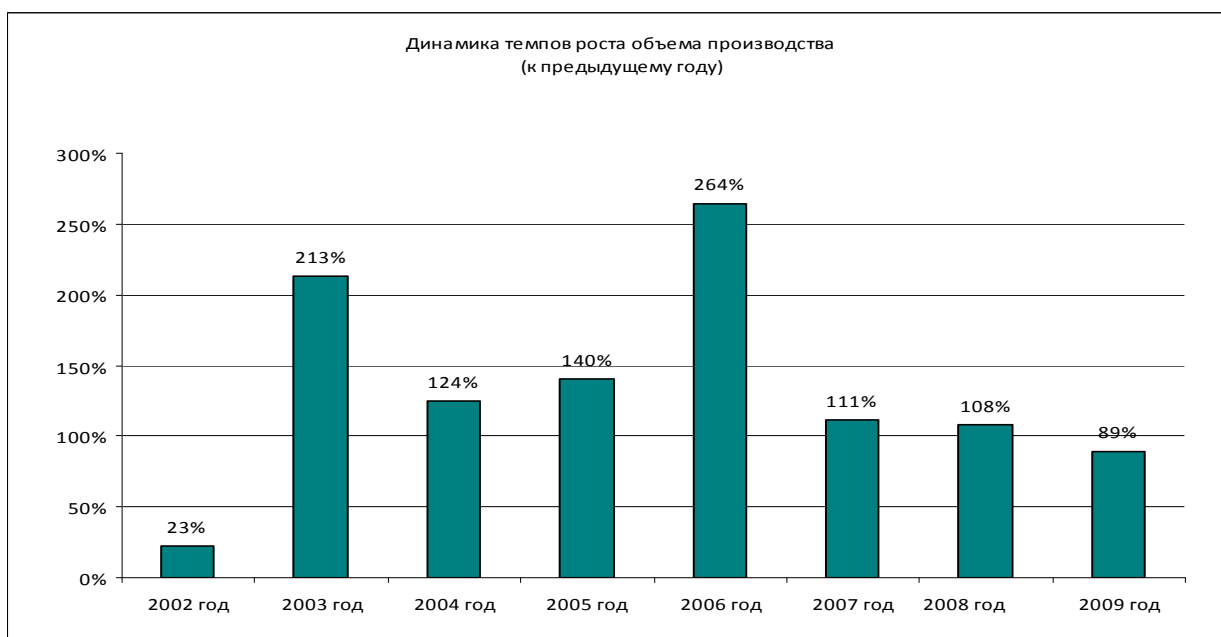
Наихудшие результаты с точки зрения сравнения темпов прироста объема сторонних заказов и заработной платы у Московского филиала: при снижении

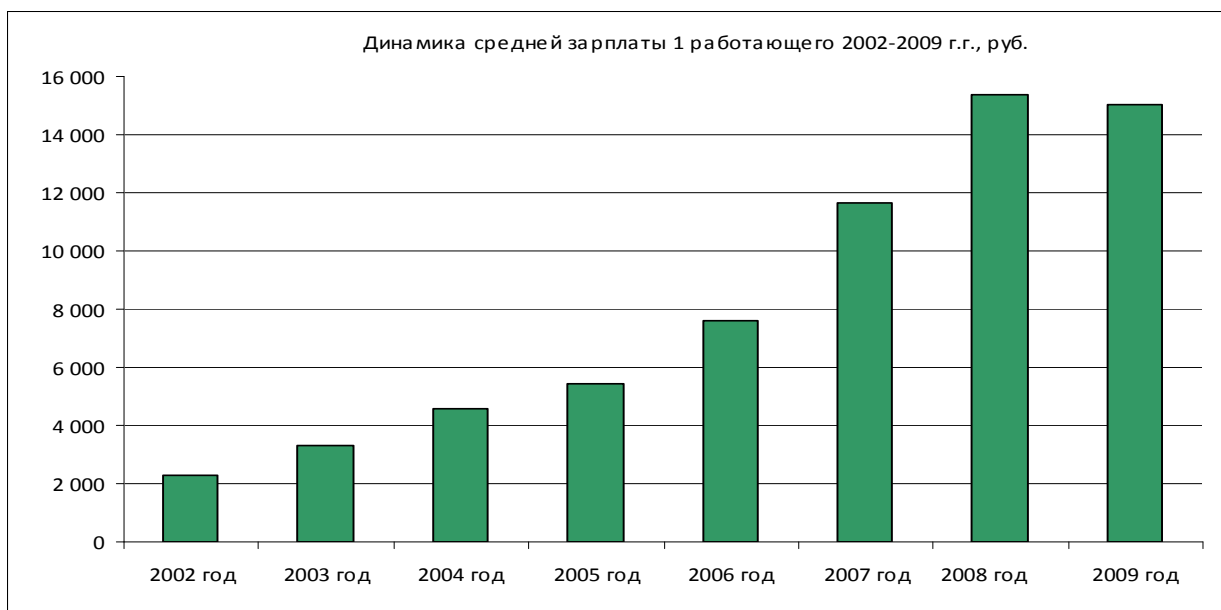
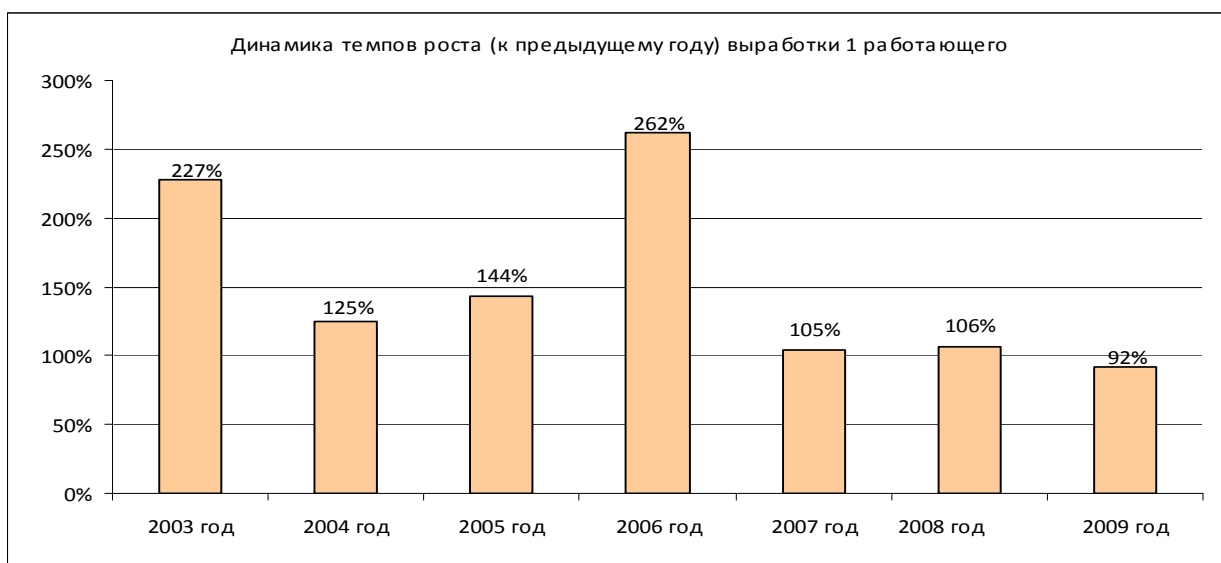
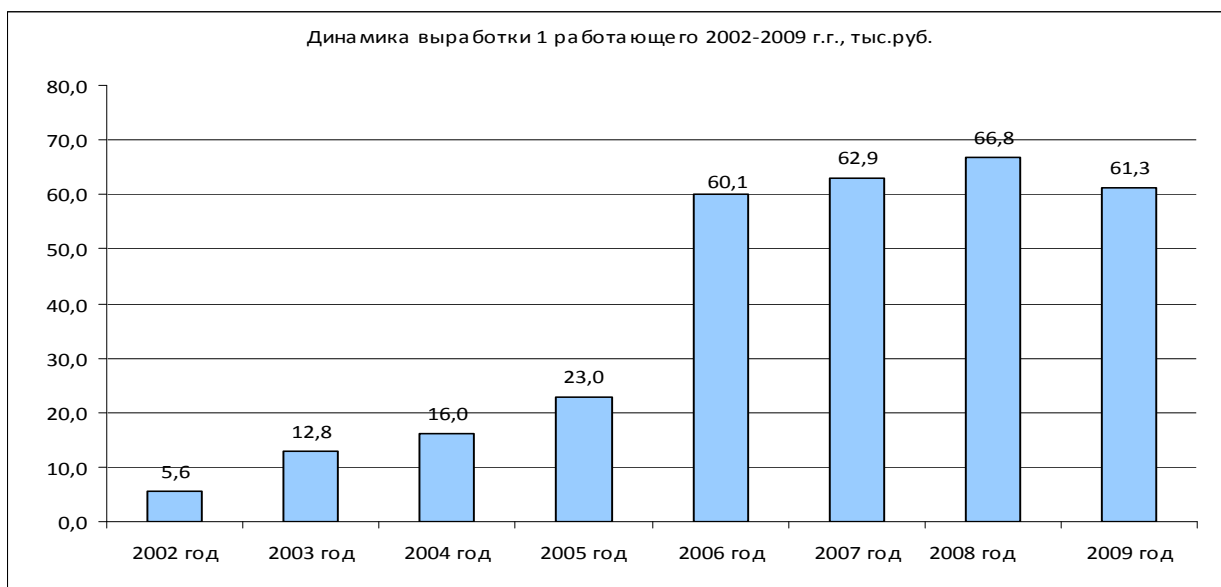
объема сторонних заказов на 59% и выработки по сторонним заказам на 1 работающего ППП на 67%, рост средней зарплаты составил 6%.

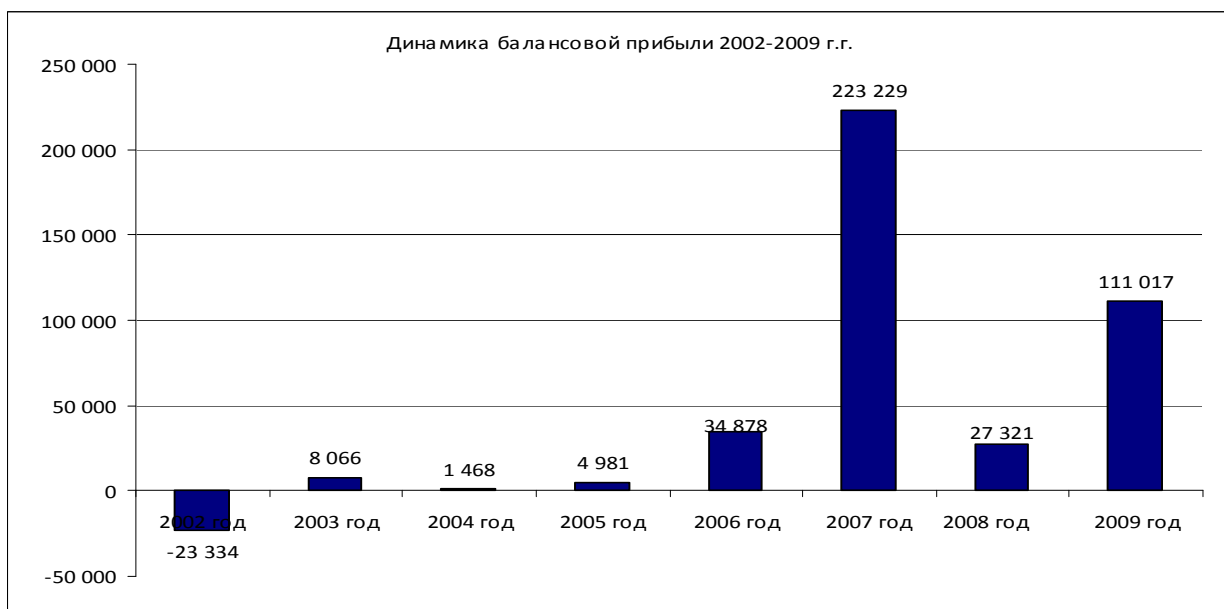
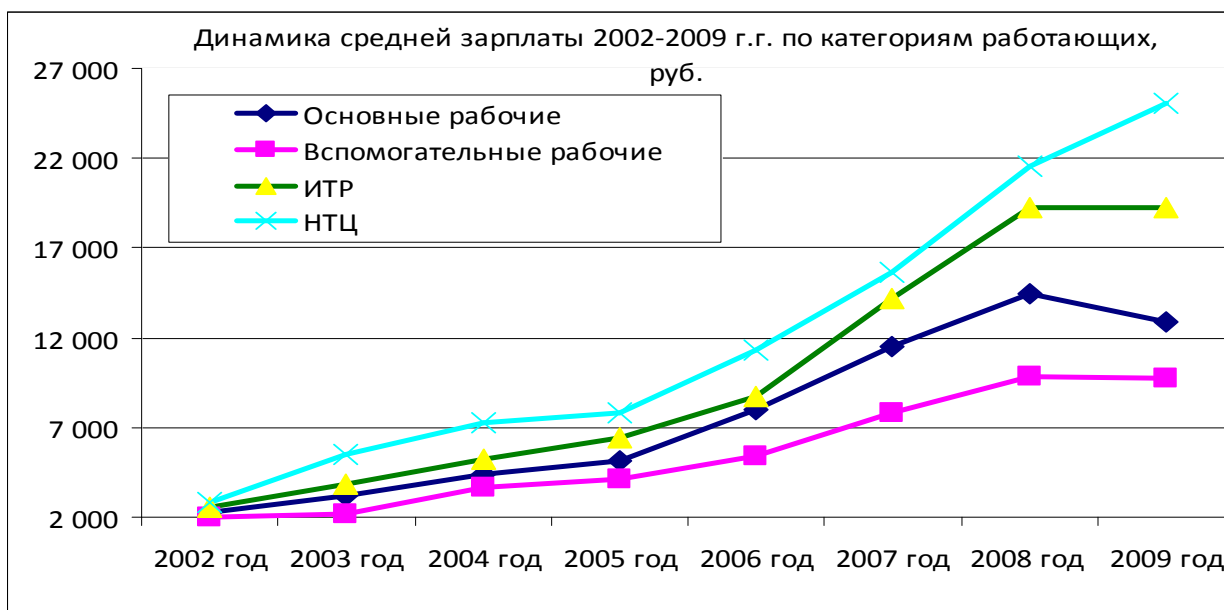
Основные показатели по годам за весь период деятельности действующей администрации отражены в следующей таблице и графиках (показатели «Товарная продукция», «Среднемесячная выработка на 1 работающего ППП», «Средняя зарплата ППП», «Численность ППП» в соответствии с правилами статотчетности предоставлены по головному предприятию с Земетчинским филиалом):

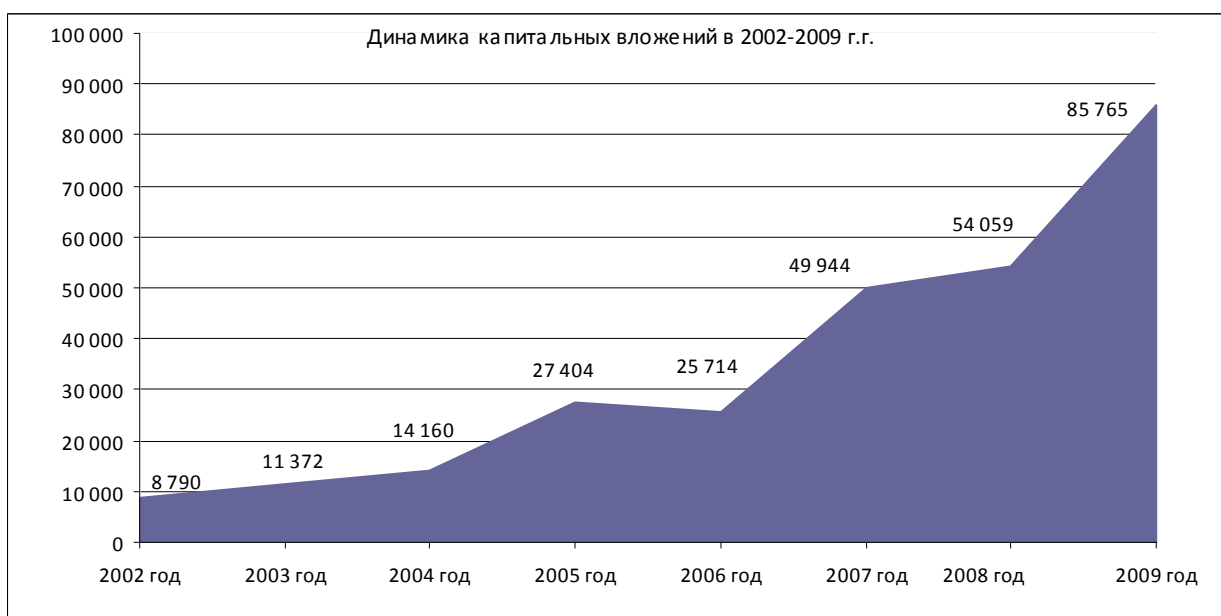
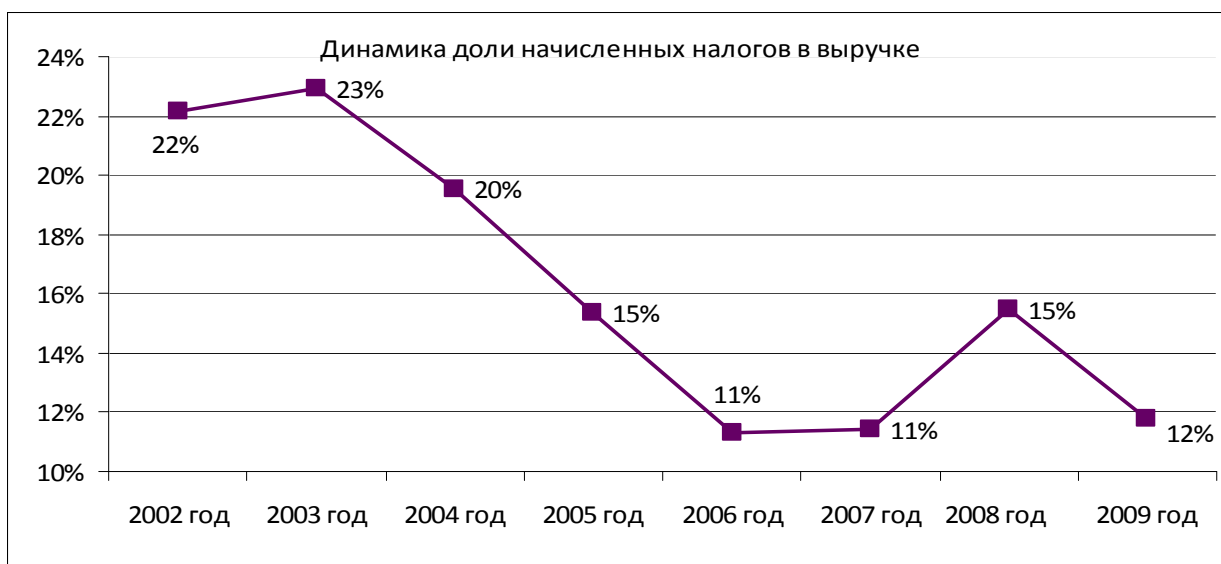
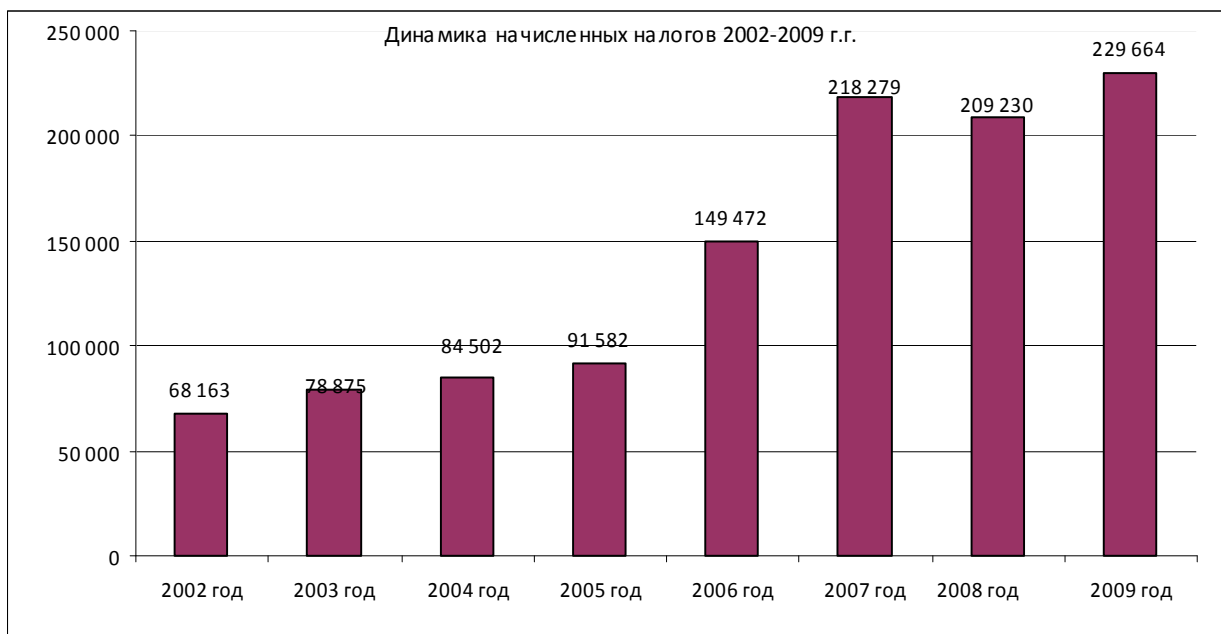
Наименование показателя	2002 год	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Выручка по холдингу, тыс.руб.	307 369	344 282	432 280	597 283	1 319 712	1 914 682	1 350 095	1 945 227
Среднемесячная выработка на 1 работающего ППП, тыс.руб.	5,6	12,8	16,0	23,0	60,1	62,9	66,8	61,3
Темп роста к предыдущему году, %		227%	125%	144%	262%	105%	106%	92%
Задолженность по выплате з/платы по холдингу, тыс.руб.	3 900,0	-	-	-	-	-	-	-
Ср.зарплата ППП, руб.	2 304	3 326	4 567	5 443	7 585	11 681	15 378	15 050
Основные рабочие	2 250	3 225	4 357	5 177	7 960	11 507	14 422	12 881
вспомогательные рабочие	2 029	2 230	3 651	4 080	5 369	7 788	9 829	9 784
ИТР	2 534	3 829	5 265	6 423	8 769	14 136	19 217	19 270
- в т.ч.научно – техническ. центр	2 813	5 549	7 281	7 830	11 277	15 636	21 593	25 077
Темп роста к предыдущему году, %		144%	137%	119%	139%	154%	132%	98%
Основные рабочие		143%	135%	119%	154%	145%	125%	89%
вспомогательные рабочие		110%	164%	112%	132%	145%	126%	100%
ИТР		151%	137%	122%	137%	161%	136%	100%
- в т.ч.научно – техническ.центр		197%	131%	108%	144%	139%	138%	116%
Соотн-ние темпов роста выработки (руб.) к темпам роста зарплаты (к предыдущему году)		158%	91%	121%	188%	68%	81%	94%
Численность ППП, чел.	2 226	2 087	2 084	2 033	2 051	2 175	2 209	2 143
Основные рабочие	549	514	522	482	493	558	543	510
вспомогательные рабочие	703	641	607	594	597	610	626	610
ИТР	974	932	955	957	961	1 007	1 040	1 023
руководители	318	310	312	308	302	325	331	347
- в т.ч.научно – техническ. центр	165	192	202	229	248	273	274	278
Темп роста к предыдущему году, %		94%	100%	98%	101%	106%	102%	97%
Прибыль балансовая по холдингу (до налогообложения), тыс.руб.	-23 334	8 066	1 468	4 981	34 878	223 229	27 321	111 017
Рентабельность балансовой прибыли по холдингу, %	-7,6%	2,3%	0,3%	0,8%	2,6%	11,7%	2,0%	5,7%
Начислено налогов по холдингу всего, тыс.руб.	68 163	78 875	84 502	91 582	149 472	218 279	209 230	229 664
Доля начисленных налогов в выручке	22%	23%	20%	15%	11%	11%	15%	12%
Федеральный	30 989	29 254	23 589	33 306	60 010	37 176	19 430	44 063
Областной бюджет	9 542	11 151	11 402	14 400	25 227	69 667	47 744	54 960
Местный	5 997	8 382	10 399	12 015	16 330	24 517	32 431	30 710
Внебюджетные	21 191	28 779	38 701	31 478	47 516	77 003	109 624	99 931
Уплачено налогов по холдингу всего, тыс.руб.	70 182	65 057	91 500	90 510	181 332	224 294	254 548	213 632
Федеральный	31 217	30 174	32 629	25 522	73 557	41 582	41 350	39 385
Областной бюджет	14 309	6 455	16 755	18 186	25 737	72 363	68 509	45 518
Местный	6 454	8 134	10 905	10 455	24 074	28 464	32 342	31 556

Наименование показателя	2002 год	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Внебюджетные	17 737	23 032	30 786	35 252	57 593	81 885	112 347	97 173
Отношение уплаченных налогов к начисленным, %	103%	82%	108%	99%	121%	103%	122%	93%
Федеральный	101%	103%	138%	77%	123%	112%	213%	89%
Областной	150%	58%	147%	126%	102%	104%	143%	83%
Местный	108%	97%	105%	87%	147%	116%	100%	103%
Внебюджетные	84%	80%	80%	112%	121%	106%	102%	97%
Капитальные вложения по холдингу, тыс.руб.	8 790	11 372	14 160	27 404	25 714	49 944	54 059	85 765
Темп роста, %		129%	125%	185%	180%	106%	108%	159%









Объемы производства продукции

Фактический объем товарной продукции за 2009 год в сравнении с 2008 годом представлен в следующей таблице:

Направление	Объем товарного выпуска 2008 год, тыс.руб.	Доля в общем итоге 2008г.	Объем товарного выпуска 2009 год, тыс.руб.	Доля в общем итоге 2009г.	Изменение доли	Темпы прироста объема к 2008г., %	Изменение объема по сравнению с 2008г., тыс.руб.
Электротехника	4 629,1	0,3%	24 981,6	1,6%	1,3%	440%	20 352,5
Сельхозтехника	82 756,9	4,7%	51 575,4	3,3%	-1,4%	-38%	-31 181,5
Станки	6 906,7	0,4%	3 915,1	0,2%	-0,1%	-43%	-2 991,6
Приборная автоматика	4 775,2	0,3%	1 266,2	0,1%	-0,2%	-73%	-3 509,0
Продукция Газпрома	622,6	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	-100%	-622,6
Медтехника	13 210,0	0,7%	5 472,5	0,3%	-0,4%	-59%	-7 737,5
Печатные платы	1 562,1	0,1%	919,4	0,1%	0,0%	-41%	-642,8
Оснастка	665,5	0,0%	300,2	0,0%	0,0%	-55%	-365,3
Разовые заказы	6 141,6	0,3%	2 864,1	0,2%	-0,2%	-53%	-3 277,5
Гражданская продукция	121 269,7	6,8%	91 294,5	5,8%	-1,0%	-25%	-29 975,2

Снижение объемов выпуска гражданской продукции в 2009 году по сравнению с 2008 годом произошло по всем товарным направлениям за исключением «Электротехники». Существуют несколько причин сложившейся ситуации:

- Падение спроса на продукцию гражданского назначения в условиях финансового кризиса – сельхозтехника, станки, оснастка, печатные платы;
- Вытеснение с рынка в результате конкурентной борьбы – приборная автоматика, продукция для Газпрома;
- Недостаточно активный маркетинг – медтехника, электротехника.

Выполнение товарных объемов, запланированных в «Бюджете ОАО «Радиозавод, г.Пенза, на 2009 – 2010 г.г.» отражено в следующей таблице (тыс.руб.):

Направление	План 2009 год	Факт 2009 год	% выполнения плана	(-)-недополучено товарного выпуска, (+)-перевыполнение плана, тыс.руб.
Электротехника	26 346,9	24 981,6	95%	-1 365,3
Сельхозтехника	47 980,3	51 575,4	107%	3 595,1
Станки	2 880,3	3 915,1	136%	1 034,8
Приборная автоматика	0,0	1 266,2	100%	1 266,2
Медтехника	5 472,5	5 472,5	100%	0,0
Печатные платы	0,0	919,4	100%	919,4
Оснастка	0,0	300,2	100%	300,2
Разовые заказы	0,0	2 864,1	100%	2 864,1
Гражданская продукция	82 680,0	91 294,5	110%	8 614,5

План по выпуску гражданской продукции выполнен на 110%, перевыполнение плана составило 8 614,5 тыс.руб.

Невыполнение плана товарного выпуска по электротехнике на сумму 1 365,3 тыс.руб. объясняется несоблюдением сроков ввода в эксплуатацию оборудования и коммуникаций на участках по производству цифровых приставок и светильников, в связи с чем не исполнены плановые задания по изготовлению новых изделий, в том числе:

- цифровая приставка: при плане 3 102 шт. на сумму 3 923,2 тыс.руб. фактический товарный выпуск составил 2 916 шт. на сумму 3 688 тыс.руб., % выполнения плана 94%;

- оборудование для теплиц (светильник тепличный): при плане 8 505 шт. светильников на сумму 19 099,9 тыс.руб. фактический товарный выпуск составил 8 002 шт. на сумму 17 970,3 тыс.руб., % выполнения плана 94%.

Основное перевыполнение плана товарного выпуска по гражданской продукции сложилось по товарным направлениям «Сельхозтехника», «Станки».

По сельхозтехнике план перевыполнен на 7%, или на 3 595,1 тыс.руб., что связано с изменением номенклатуры:

- сеялка СБПМ1: при плане 114 шт. на сумму 37 142,9 тыс.руб. фактический товарный выпуск составил 101 шт. на сумму 32 907,3 тыс.руб., % выполнения плана 88,6%;

- сеялки СОНП-2.8, ССНП-16, ЗИПы к выпуску не планировались, однако данные изделия на общую сумму 7 830,7 тыс.руб. были изготовлены на основании заявок покупателей.

По товарному направлению «Станки» перевыполнение плана составило 1 034,8 тыс.руб., или 36%, что связано с выпуском и отгрузкой запасных частей к деревообрабатывающим станкам. Основная номенклатура, состоящая из 3-х наименований изделий общим количеством 22 шт. на сумму 2 880,3 тыс.руб. изготовлена и отгружена в полном объеме.

По товарным направлениям «Приборная автоматика», «Печатные платы», «Оснастка», «Разовые заказы» выпуск товарной продукции не планировался в связи с тем, что по данным направлениям изготовление продукции осуществляется только под заказ, а по состоянию на 1.01.2009г. ни одного договора или гарантийного письма, содержащих заявки на изготовление и поставку означенной продукции не было.

Использование финансовых ресурсов

Аналитический баланс

Статья баланса	Абсолютные величины		Относительные величины		Изменения		
	На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	Абсолютные величины	Структура	% к началу года (+, -)
АКТИВ							
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Основные средства	229 568	284 480	0,180	0,234	54 912	0,054	24%
Нематериальные активы	12	70	0,000	0,000	58	0,000	483%
Прочие внеоборотные средства	25 145	41 479	0,020	0,034	16 334	0,014	65%
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 1	254 725	326 029	0,200	0,268	71 304	0,068	28%
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	661 460	478 442	0,519	0,394	-183 018	-0,125	-28%
Медленно реализуемые активы	700 767	496 567	0,550	0,408	-204 200	-0,141	-29%
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	253 503	177 827	0,199	0,146	-75 676	-0,053	-30%
Краткосрочные финансовые вложения	42	15 500	0,000	0,013	15 458	0,013	36805%
Денежные средства	65 921	199 916	0,052	0,164	133 995	0,113	203%
Наиболее ликвидные активы	65 963	215 416	0,052	0,177	149 453	0,125	227%
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 2	1 020 233	889 810	0,800	0,732	-130 423	-0,068	-13%
БАЛАНС	1 274 958	1 215 839	1	1	-59 119		-5%
ПАССИВ							
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал	306 989	346 989	0,241	0,285	40 000	0,045	13%
Добавочный и резервный капитал	25 102	41 102	0,020	0,034	16 000	0,014	64%
Нераспределенная прибыль	157 305	224 148	0,123	0,184	66 843	0,061	42%
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 3	489 396	612 239	0,384	0,504	122 843	0,120	25%
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (590)	41 000	41 000	0,032	0,034	0	0,002	0%
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Краткосрочные кредиты и займы (610)	77 086	69 379	0,060	0,057	-7 707	-0,003	-10%
Кредиторская задолженность	581 081	365 970	0,456	0,301	-215 111	-0,155	-37%
Прочие краткосрочные обязательства	86 395	127 251	0,068	0,105	40 856	0,037	47%
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 5	744 562	562 600	0,584	0,463	-181 962	-0,121	-24%
Всего заемных средств	785 562	603 600	0,616	0,496	-181 962	-0,120	-23%
БАЛАНС	1 274 958	1 215 839	1	1	-59 119		-5%
Величина собственных средств в обороте	234 671	286 210	0,184	0,235	51 539	0,051	22%

Согласно аналитическому балансу, общая балансовая стоимость имущества предприятия составила на конец 2009 года 1 215 839 тыс.руб., по сравнению с началом периода валюта баланса снизилась на 5% (на начало 2009 года данный показатель составлял 1 274 958 тыс.руб.).

Величина внеоборотных активов увеличилась на 28% и составила на конец 2009 года 326 029 тыс.руб. (на начало года данный показатель составил 254 725 тыс.руб.).

Величина оборотных активов, напротив, снизилась на 13% и составила на конец 2009 года 889 810 тыс.руб. (на начало 2009 года данный показатель составил 1 020 233 тыс.руб.).

Доля внеоборотных активов в общей стоимости имущества на конец года составила 26,8%, тогда как на начало данный показатель составлял 20% (изменение в структуре имущества составило плюс 6,8%).

Внеоборотные активы

Статья баланса	Абсолютные величины		Относительные величины			
	Начало периода	Конец периода	Начало периода	Конец периода	Начало периода	Конец периода
			В структуре внеоборотных активов		В итоге баланса	
Нематериальные активы	12	70	0,000	0,000	0,000	0,000
Основные средства	229 568	284 480	0,901	0,873	0,180	0,234
Прочие внеоборотные активы, в том числе:	25 145	41 479	0,099	0,127	0,020	0,034
Незавершенное строительство	25 139	41 478	0,099	0,127	0,020	0,034
Долгосрочные финансовые вложения	6	1	0,000	0,000	0,000	0,000
Итого по разделу	254 725	326 029	1	1	0,200	0,268
Баланс	1 274 958	1 215 839				

Большую часть внеоборотных активов на конец 2009 года составили объекты основных средств - 87,3% в общей величине внеоборотных активов (на начало периода данный показатель составлял 90,1%). Абсолютное изменение величины основных средств составило + 54 912 тыс.руб. В общей величине имущества предприятия рост доли основных средств за 2009 год составил 5,4%.

Величина незавершенного строительства составила 9,9% и 12,7% на начало и конец периода соответственно (Δ 2,8%), также произошло увеличение доли по отношению к итогу баланса с 1,97% до 3,41%. Данное увеличение негативно отражается на результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поскольку незавершенное строительство не участвует в производственном обороте.

В активах предприятия имеются нематериальные активы (объекты интеллектуальной собственности у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель), отражающие инновационную сферу деятельности предприятия. Величина нематериальных активов составила 12 тыс.руб. и 70 тыс.руб. соответственно (Δ 58 тыс.руб.).

Величина долгосрочных финансовых вложений, напротив, снизилась на 5 тыс.руб. и на конец 2009 года составила 1 тыс.руб.

Доля оборотных активов в общей стоимости имущества на конец года составила 73,2%, тогда как на начало данный показатель составлял 80% (изменение в структуре имущества составило -6,8%).

Если на начало отчетного периода соотношение внеоборотных и оборотных активов в общей стоимости имущества предприятия было приблизительно 1/4, то уже в конце отчетного периода данное соотношение составило 1/3. Объем оборотных активов почти в 2,7 раз превышает объем внеоборотных активов.

Производственные запасы предприятия снизились на -183 018 тыс.руб. и составили 661 460 тыс.руб. и 478 442 тыс.руб. на начало и конец 2009 года

соответственно. Снижение удельного веса производственных запасов в общей величине активов предприятия составило 12,5%, что, несомненно, является положительным моментом в деятельности предприятия, поскольку данный вид актива относится к 3-ей группе ликвидности активов: медленно реализуемым активам.

Общая величина медленно реализуемых активов составила 700 767 тыс.руб. и 496 567 тыс.руб. на начало и конец года соответственно. В общей величине активов предприятия доля медленно реализуемых активов составила 55% на начало года и 40,8% на конец года.

Величина дебиторской задолженности за 2009 год снизилась на 75 676 тыс.руб. и на конец периода составила 177 827 тыс.руб., % изменения к началу года составил -30%. По отношению к валюте баланса доля краткосрочной дебиторской задолженности снизилась на -5,3%.

Положительным моментом является значительное увеличение денежных средств – наиболее ликвидных активов предприятия. Так, рост величины денежных средств в 2009 году составил 133 995 тыс.руб. (в 3 раза больше по сравнению с началом 2009 года).

В источниках средств предприятия произошли следующие изменения: собственные средства предприятия увеличились на 122 843 тыс.руб. и составили 489 396 тыс.руб. и 612 239 тыс.руб. на начало и конец 2009 года соответственно.

По всем видам собственных средств предприятия произошло увеличение показателей.

Так, увеличение уставного капитала составило 40 000 тыс.руб. и на конец 2009 года величина уставного капитала составила 346 989 тыс.руб., рост показателя на 13%, в частности, за счёт дополнительного выпуска акций.

В 2009 году на 16 000 тыс.руб. увеличился объем добавочного и резервного капиталов: 25 102 тыс.руб. и 41 102 тыс.руб. на начало и конец года соответственно (рост 64%).

Величина нераспределённой прибыли составила 157 305 тыс.руб. и 224 148 тыс.руб. на начало и на конец года соответственно. Рост показателя нераспределённой прибыли составил 42% (абсолютное изменение +66 843 тыс.руб.) Увеличение величины нераспределённой прибыли является положительным моментом и рассматривается как источник наращивания производственного потенциала.

Наименование показателя	Остаток на 1 января 2008	Остаток на 1 января 2009	Остаток на 1 января 2010	Отклонение		Темп прироста (снижения), %	
				за 2008 год	за 2009 год	за 2008 год	за 2009 год
1. Уставный капитал	298 989	306 989	346 989	8 000	40 000	3%	13%
2. Добавочный капитал	13 907	13 907	29 907	0	16 000	0%	115%
3. Резервный капитал	10 180	11 195	11 195	1 015	0	10%	0%
4. Нераспределённая прибыль	175 918	157 305	224 148	-18 613	66 843	-11%	42%
Итого собственный капитал	498 994	489 396	612 239	-9 598	122 843	-2%	25%

Увеличение собственных средств свидетельствует об укреплении финансовой устойчивости.

Доля собственных средств в обороте в общих пассивах предприятия увеличилась на 22% и составила 286 210 тыс.руб. на конец 2009 года.

Общее снижение величины краткосрочных обязательств составило 181 962 тыс.руб.

По структуре собственных и заёмных средств собственные средства предприятия на начало периода составили 38,4%, заёмные 61,6%, на конец периода собственные – 50,4%, заёмные – 49,6%. В стоимостном выражении на конец 2009 года величина собственных средств составила 612 239 тыс.руб., величина заёмных средств составила 603 600 тыс.руб. Превышение собственных средств над заёмными на конец года составило 8 639 тыс.руб. - незначительный показатель, однако это положительная тенденция, ведущая к укреплению финансового состояния, поскольку на начало года заёмный капитал был больше собственного на 296 166 тыс.руб.

Об укреплении финансового состояния говорит и соотношение темпов снижения дебиторской и кредиторской задолженности: при снижении дебиторской задолженности на -5,3%, кредиторская задолженность снизилась на -15,5%.

Анализ структуры кредиторской задолженности

Статья баланса	Абсолютные величины		Структура		Изменение		
	Начало периода	Конец периода	Начало периода	Конец периода	Абсолютное	в структуре	% к началу года
Кредиторская задолженность всего, в том числе	581 081	365 970			-215 111		-37%
Поставщики и подрядчики	61 068	49 142	0,105	0,134	-11 926	0,029	-20%
Персонал организации	22 417	44 182	0,039	0,121	21 765	0,082	97%
Государственные внебюджетные фонды	10 091	12 849	0,017	0,035	2 758	0,018	27%
Налоги и сборы	8 453	21 727	0,015	0,059	13 274	0,045	157%
Прочие кредиторы (в том числе авансы полученные)	479 052	238 070	0,824	0,651	-240 982	-0,174	-50%
Баланс	1 274 958	1 215 839					

Кредиторская задолженность предприятия составила 581 081 тыс.руб. и 365 970 тыс.руб. на начало и конец периода соответственно (абсолютное Δ = -215 111 тыс.руб.).

Наибольшую долю кредиторской задолженности составляет задолженность перед прочими кредиторами (в том числе авансы полученные) на конец периода: этот показатель составил 238 070 тыс.руб. (65,1% в общей величине кредиторской задолженности). По сравнению с началом периода задолженность перед прочими кредиторами снизилась на 240 982 тыс.руб., т.е. в 2 раза.

Увеличение задолженности произошло по трем направлениям: перед персоналом организации на 21 765 тыс.руб., перед государственными внебюджетными фондами на 2 758 тыс.руб., перед фискальной системой на 13 274 тыс.руб. Суммарное увеличение составило 37 797 тыс.руб., однако оно компенсируется снижением кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками и прочими кредиторами на общую сумму 252 908 тыс.руб.

Более наглядно ситуацию характеризуют следующие коэффициенты (отношение вида краткосрочной и/или долгосрочной задолженности к среднемесячной валовой выручке):

Показатель	2008 год	2009 год	Отклонение
Коэффициент задолженности по кредитам банков и займов	0,525	0,705	0,180
Коэффициент задолженности другим организациям	3,859	2,552	-1,307
Коэффициент задолженности фискальной системе	0,246	0,164	-0,082
Коэффициент внутреннего долга	0,88	0,86	-0,018

Долгосрочные кредиты составили 41 000 тыс.руб. (три долгосрочных кредитных договора с ОАО «Внешторгбанк» для закупки нового оборудования с целью организации производства изделий гражданской продукции).

Анализ структуры затрат по элементам затрат

Наименование показателя	2008 год	2009 год	Относительное отклонение
Материальные затраты	600 269	628 525	5%
Затраты на оплату труда	488 800	474 471	-3%
Отчисления на социальные нужды	109 777	106 224	-3%
Амортизация	26 025	30 361	17%
Прочие затраты	317 564	386 027	22%
Итого по элементам затрат	1 542 435	1 625 612	5%
Изменение остатков (прирост (+), уменьшение (-)) незавершенного производства	119 342	-88 674	-174%
расходов будущих периодов	-1 912	1 420	-174%
резервов предстоящих расходов	-27 482	45 238	-265%

Общее увеличение затрат составило 5%. В 2009 году общая сумма затрат составила 1 625 612 тыс.руб. (в 2008 году данный показатель составил 1 542 435 тыс.руб.). Отдача, ёмкость и доли в совокупной величине расходов по обычным видам деятельности по элементам затрат отражены в следующей таблице:

Показатель	2008 год	2009 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
Материалоотдача	2,25	3,09	0,85	38%
Зарплатоотдача (с учётом социальных отчислений)	2,26	3,35	1,09	49%
Амортизациоотдача	51,88	64,07	12,19	24%
Отдача по прочим элементам расходов	4,25	5,04	0,79	19%
Рсходоёмкость (отношение величины совокупных расходов к выручке от продаж)	1,14	0,84	-0,31	-27%
Зарплатоёмкость (отношение расходов на оплату труда, включая социальные отчисления, к выручке от продаж)	0,44	0,30	-0,14	-33%
Амортизациоёмкость (отношение расходов на амортизацию к выручке от продаж)	0,02	0,02	0,00	-19%
Материалоёмкость (отношение материальных расходов к выручке от продаж)	0,44	0,32	-0,12	-27%
Доля материальных расходов в совокупной величине расходов по обычным видам деятельности	38,9%	38,7%	-0,3%	-1%
Доля расходов на оплату труда, включая социальные отчисления, в совокупной величине расходов по обычным видам деятельности	38,8%	35,7%	-3,1%	-8%
Доля расходов на амортизацию в совокупной величине расходов по обычным видам деятельности	1,7%	1,9%	0,2%	11%
Доля прочих расходов в совокупной величине расходов по обычным видам деятельности	20,6%	23,7%	3,2%	15%

Отдача по элементам затрат показывает сколько тыс.руб. выручки приходится на 1 тыс.руб. затраченного элемента.

Ёмкость по элементам затрат показывает долю расходов определенного элемента в общей выручке предприятия.

Анализ ликвидности баланса

Статья баланса	2009 год		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода		
АКТИВ				
1. Наиболее ликвидные активы (А1)	65 963	215 416	149 453	227%
2. Быстрореализуемые активы (А2)	253 503	177 827	-75 676	-30%
3. Медленно реализуемые активы (А3)	700 767	496 567	-204 200	-29%
4. Трудно реализуемые активы (А4)	254 725	326 029	71 304	28%
БАЛАНС	1 274 958	1 215 839	-59 119	-5%

ПАССИВ				
1. Наиболее срочные обязательства (П1)	581 081	365 970	-215 111	-37%
2. Краткосрочные пассивы (П2)	125 518	113 429	-12 089	-10%
3. Долгосрочные пассивы (П3)	78 963	124 201	45 238	57%
4. Постоянные пассивы (П4)	489 396	612 239	122 843	25%
БАЛАНС	1 274 958	1 215 839	-59 119	-5%

Актив баланса:

На конец 2009 года 40,84% составили медленно реализуемые активы (запасы, НДС на приобретённые МЦ, прочие оборотные активы), что на 14,15% меньше соответствующего показателя на начало 2009 года. Медленно реализуемые активы снизились на 204 200 тыс.руб. (положительный момент).

Наиболее ликвидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения) предприятия увеличились на 149 453 тыс.руб. (положительный момент). Доля наиболее ликвидных активов увеличилась с 5,17% до 17,72%.

Статья баланса	2009 год		
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	Отклонение
АКТИВ			
1. Наиболее ликвидные активы (А1)	5,17%	17,72%	12,54%
2. Быстрореализуемые активы (А2)	19,88%	14,63%	-5,26%
3. Медленно реализуемые активы (А3)	54,96%	40,84%	-14,12%
4. Трудно реализуемые активы (А4)	19,98%	26,82%	6,84%
БАЛАНС	100%	100%	

Пассив баланса:

На конец года большую долю составили постоянные пассивы (собственный капитал предприятия) 50,36%.

Статья баланса	2009 год		
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	Отклонение
ПАССИВ			
1. Наиболее срочные обязательства (П1)	45,58%	30,10%	-15,48%
2. Краткосрочные пассивы (П2)	9,84%	9,33%	-0,52%
3. Долгосрочные пассивы (П3)	6,19%	10,22%	4,02%
4. Постоянные пассивы (П4)	38,39%	50,36%	11,97%
БАЛАНС	100%	100%	

Обязательства предприятия группируются по степени срочности. В структуре обязательств на 16% снизилась доля наиболее срочных обязательств и краткосрочных пассивов (П1+П2) и увеличилась доля долгосрочных и постоянных пассивов (П3+П4).

Предприятие считается ликвидным, если текущие активы (А1, А2, А3) превышают его краткосрочные обязательства (П1, П2, П3).

На конец 2009 года ситуация выглядит следующим образом:

- $A1 < P1$: В ближайший промежуток ликвидность баланса отличается от абсолютной, наблюдается платежный недостаток наиболее ликвидных активов (краткосрочных финансовых вложений и денежных средств) для покрытия наиболее срочных обязательств (кредиторской задолженности) и составляет -150 554 тыс.руб.

- $A2 > P2$: Второе неравенство свидетельствует об увеличении текущей ликвидности в недалеком будущем. Быстрореализуемые активы превышают краткосрочные пассивы на 64 398 тыс.руб.

- $A3 > P3$: Показатель перспективной ликвидности отражает благоприятный прогноз платежеспособности, поскольку будущие поступления (по долгосрочной дебиторской задолженности, прочим внеоборотным активам, реализации готовой продукции и т.д.) превышают платежи на сумму 372 366 тыс.руб.

- $A4 < P4$: Четвёртое неравенство свидетельствует о наличии у предприятия собственных оборотных средств; соблюдается минимальное условие финансовой устойчивости.

Анализ, проведенный по данной схеме, достаточно полно представляет финансовое состояние с точки зрения возможностей своевременного осуществления расчетов.

Тем не менее, проводимый по изложенной схеме анализ ликвидности баланса является приближенным. Более детальным является анализ платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов.

Расчёт и оценка коэффициентов ликвидности

Статья баланса	2009 год		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода		
Общий показатель ликвидности	0,604	0,986	0,382	63%
Коэффициент текущей ликвидности	1,444	1,856	0,412	29%
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,093	0,449	0,356	381%
Коэффициент быстрой ликвидности ("критической оценки")	0,452	0,820	0,368	81%

- Общий показатель ликвидности применяется для комплексной оценки ликвидности баланса в целом. С помощью данного показателя осуществляется оценка изменения финансовой ситуации на предприятии. На конец 2009 года общий показатель ликвидности составил 0,986, что соответствует нормативному значению (≥ 1). ОАО «Радиозавод» по итогам 2009 финансового года является ликвидным предприятием.

- Коэффициент текущей ликвидности на конец 2009 года составил 1,856. Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства. Динамика положительная (прирост к показателю 2008 года 29%), соответствует нормативному значению 1,5.

- Коэффициент абсолютной ликвидности на конец 2009 года составил 0,449 и соответствует нормативному значению $\geq 0,2-0,5$. Динамика положительная. Показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и приравненных к ним финансовых вложений. Данный коэффициент является наиболее жёстким критерием ликвидности предприятия, и соответствие данного коэффициента нормативному значению однозначно свидетельствует о ликвидности предприятия.

- Коэффициент быстрой ликвидности («критической оценки») на конец 2009 года составил 0,820. Соответствует нормативному значению (допустимое значение 0,7 – 0,8; желательное значение = 1) и наблюдается положительная динамика. Значение данного коэффициента показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена за счёт имеющихся денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, а также ожидаемых поступлений денежных средств от покупателей и заказчиков за продукцию, оказанные работы, услуги (в случае оплаты).

Расчет и оценка коэффициентов платежеспособности

Статья баланса	2009 год		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода		
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	0,779	0,637	-0,143	-18%
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,563	0,534	-0,029	-5%
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,239	0,611	0,372	155%
Доля оборотных средств в активах	0,800	0,732	-0,068	-9%
Доля запасов в оборотных активах	0,684	0,555	-0,128	-19%
Доля собственных оборотных средств	0,270	0,368	0,098	36%
Коэффициент покрытия текущих обязательств оборотными средствами	1,370	1,582	0,211	15%
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных средств	4,005	2,729	-1,276	-32%
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	0,230	0,322	0,092	40%

На конец 2009 года:

- Коэффициент маневренности функционирующего капитала уменьшился на 18% и составил 0,637. Динамика отрицательная, что является положительной тенденцией. Показывает, что обездвиженный в запасах капитал снизился с 77,9% до 63,7%, находящийся в движении капитал увеличился с 22,1% до 36,3%.

- За 2009 год доля запасов в оборотных активах (ТМЦ, остатки НЗП, нереализованная готовая продукция, предназначенная для продажи) снизилась на 12,8%: с 68,4% до 55,5% от общей величины оборотных активов.

- Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, что 53,4% собственных средств предприятия находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать данными ресурсами.

- Коэффициент маневренности собственных оборотных средств показывает, что 61,1% собственных оборотных средств используется в производственной деятельности предприятия. По сравнению с 2008 годом данный показатель увеличился в 2,5 раза.

- Доля оборотных средств в активах предприятия составила 73,2%.

- Доля собственных оборотных средств в общей величине оборотных активов составила 36,8%.

- Величина оборотных активов практически в 3 раза превысила величину внеоборотных активов.

- Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами составил 0,322 и свидетельствует о том, что источником финансирования оборотных активов выступают лишь 32,2% всего собственного капитала предприятия.

- Предприятием проведена серьезная работа по снижению дебиторской задолженности (сумма снижения $\Delta = 75\,676$ тыс.руб.), то есть ускорению притока денежных средств, материальных ценностей и услуг, необходимых в производстве:

- ✓ с покупателями и заказчиками на предмет своевременной оплаты за поставленную продукцию и услуги,
- ✓ с поставщиками и контрагентами на предмет своевременного исполнения обязательств по поставке материалов, ПКИ, техсредств и услуг,
- ✓ с сотрудниками предприятия на предмет своевременной отчетности за командировочные и хозяйственные расходы.

Эта работа особенно актуальна в условиях нестабильной финансовой ситуации.

Анализ финансовой устойчивости

Статья баланса	2009 год		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода		
Коэффициент капитализации	1,605	0,986	-0,619	-39%
Коэффициент финансирования	0,623	1,014	0,391	63%
Коэффициент финансовой независимости	0,384	0,504	0,120	31%
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,230	0,322	0,092	40%
Коэффициент финансовой устойчивости (покрытия инвестиций)	0,416	0,537	0,121	29%
Коэффициент финансовой активности (финансовый рычаг, левверидж)	1,605	0,986	-0,619	-39%
Соотношение собственного и заёмного капитала	0,623	1,014	0,391	63%
Индекс постоянного актива (коэффициент постоянного (внеоборотного) актива с учётом долгосрочных заёмных источников финансирования)	0,520	0,533	0,012	2%
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,161	0,126	-0,035	-22%
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками	0,417	0,684	0,267	64%

На конец 2009 года:

- Коэффициент капитализации составил 0,986. Соотношение с коэффициентом финансирования практически один к одному говорит о том, что источниками покрытия обязательств предприятия на конец отчетного периода выступают практически в равной степени собственные и заёмные средства.
- Коэффициент финансирования составил 1,014 и соответствует нормативному значению $\geq 0,7$.
- Коэффициент финансовой независимости составил 0,504, соответствует нормативному значению $\geq 0,4 - 0,6$ и свидетельствует о том, что 50,4% источников средств являются собственные средства. Динамика положительная, зависимость предприятия от заёмных источников существенно снизилась (на 12%).
- Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования составил 0,322. Не соответствует нормативному значению $\geq 0,5$, однако динамика положительная. По сравнению с 2008 годом доля собственных средств предприятия, направленных на финансирование операций по оборотным активам, увеличилась на 9,2%: с 23% до 32,2%.
- Коэффициент финансовой устойчивости (покрытия инвестиций) составил 0,537: около 53,7% текущей деятельности предприятия финансируется за счёт

устойчивых источников. Не соответствует нормативному значению $\geq 0,6$ лишь на 10,5%, динамика положительная.

- Индекс постоянного актива составил 0,533. Соответствует нормативному значению < 1 . Динамика положительная. Значение данного показателя говорит о том, что предприятие ведёт политику постоянного приобретения внеоборотных активов. Если рассматривать структуру внеоборотных активов, можно увидеть рост общей величины внеоборотных активов лишь за счёт объектов незавершённого строительства, что нельзя характеризовать как положительную тенденцию.

- Коэффициент структуры долгосрочных вложений составил 0,126. Доля долгосрочных кредитов в сумме внеоборотных активов предприятия 12,6%. Снижение значение коэффициента структуры долгосрочных вложений свидетельствует о том, что ОАО «Радиозавод» не инициировал заключение дополнительных долгосрочных кредитных договоров.

Анализ уровня и динамики финансовых результатов

Показатель		2008 год	2009 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
наименование	Код				
Доходы и расходы по обычным видам деятельности					
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1 945 227	1 350 095	595 132	44,1%
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	1 613 244	1 163 287	449 957	38,7%
Валовая прибыль	029	331 983	186 808	145 175	77,7%
Коммерческие расходы	030	183 555	139 200	44 355	31,9%
Управленческие расходы	040	0	0	0	
Прибыль (убыток) от продаж (по результатам реализации)	050	148 428	47 608	100 820	211,8%
Прочие доходы и расходы					
Проценты к получению	060	2 847	465	2 382	512,3%
Проценты к уплате	070	23 526	18 613	4 913	26,4%
Доходы от участия в других организациях	080	0	0	0	
Прочие доходы	090	27 532	26 716	816	3,1%
Прочие расходы	100	44 264	28 855	15 409	53,4%
Прибыль (убыток) до налогообложения (балансовая)	140	111 017	27 321	83 696	306,3%
Отложенные налоговые активы	141	0	0	0	
Отложенные налоговые обязательства	142	0	0	0	
Текущий налог на прибыль	150	26 651	6 794	19 857	292,3%
Пени, штрафы	180	5 205	239	4 966	2077,8%
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (по конечному результату)	190	79 161	20 288	58 873	290,2%

Выводы:

- по итогам 2009 финансового года ОАО «Радиозавод» является прибыльным предприятием;
- объем выручки по сравнению с прошлым годом увеличился на 44,1% и составил 1 945 227 тыс.руб. ОАО «Радиозавод» выполнил все без исключения обязательства, возложенные на него Государственным оборонным заказом, а также заключенными договорами и контрактами;
- валовая прибыль по итогам 2009 года составила 331 983 тыс.руб., что на 145 175 тыс.руб. (77,7%) больше показателя 2008 года;
- прибыль от продаж (по результатам реализации) увеличилась по сравнению с 2008 годом в 3,1 раза, или на 100 820 тыс.руб., и составила в 2009 году 148 428 тыс.руб.;
- прибыль от финансово-хозяйственной деятельности (балансовая прибыль) в 2009 году составила 111 017 тыс.руб. Данный показатель по сравнению с 2008 годом увеличился в 4 раза, или на 83 696 тыс.руб.;
- величина нераспределенной прибыли (чистой прибыли) составила на конец 2009 года 79 161 тыс.руб., что в 3,9 раза больше чистой прибыли, полученной в 2008 году (20 288 тыс.руб.).

Расчёт показателей рентабельности

Рентабельность - это генерирование прибыли в контексте использованных или потраченных ресурсов.

Таким образом, каждый показатель рентабельности отражает, сколько рублей вида прибыли (та прибыль, которая используется при расчёте) приходится на тот или иной вид актива или собственного капитала (насколько эффективно он используется).

Показатель	2008 год	2009 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
Общая величина доходов	1 377 276	1 975 606	598 330	43,4%
Общая величина расходов	1 356 988	1 896 445	539 457	39,8%
Коэффициент издержек	0,883	0,852	-0,031	-3,5%
Коэффициент чистой прибыли	0,015	0,041	0,026	170,8%
Валовая прибыль к реализации	0,138	0,171	0,032	23,3%
Величина расходов на 1 руб. доходов (расходоёмкость совокупных доходов)	0,985	0,960	-0,025	-2,6%
Величина доходов на 1 руб. расходов (доходность расходов)	1,015	1,042	0,027	2,6%
Величина расходов по обычным видам деятельности на 1 руб. выручки от продаж	0,965	0,924	-0,041	-4,3%
Величина доходов по обычным видам деятельности в совокупной величине доходов	0,980	0,985	0,004	0,4%
Доля расходов по обычным видам деятельности в совокупной величине расходов	0,960	0,947	-0,012	-1,3%
Рентабельность по балансовой прибыли (до налогообложения)				
Рентабельность основных средств и вложений	11,7%	38,2%	26,5%	225,7%
Рентабельность производственных фондов	12,7%	13,4%	0,7%	5,9%
Рентабельность капитала	2,5%	8,9%	6,5%	263,6%
Рентабельность собственного капитала	5,5%	20,2%	14,6%	264,6%
Рентабельность собственных и долгосрочных заёмных средств	5,3%	18,8%	13,5%	253,4%
Рентабельность активов	2,5%	8,9%	6,5%	263,6%
Рентабельность оборотных активов	3,1%	11,6%	8,5%	275,1%
Рентабельность собственного капитала	5,5%	20,2%	14,6%	264,6%
Рентабельность балансовой прибыли	2,0%	5,7%	3,7%	182,0%
Рентабельность по результатам реализации				
Рентабельность прибыли от продаж (по результатам реализации)	3,5%	7,6%	4,1%	116,4%
Рентабельность основной деятельности (по обычным видам деятельности по прибыли от продаж)	3,7%	8,3%	4,6%	126,0%
Рентабельность по конечному результату				
Рентабельность чистой прибыли	74,3%	71,3%	-3,0%	-4,0%
Рентабельность оборотных активов	2,3%	8,3%	6,0%	260,2%
Рентабельность расходов по чистой прибыли	1,5%	4,2%	2,7%	179,2%

Показатель	2008 год	2009 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
Общая рентабельность (рентабельность всей хозяйственной деятельности)	1,5%	4,1%	2,6%	170,8%
Рентабельность собственного капитала	4,1%	14,4%	10,3%	250,1%
Рентабельность активов	1,8%	6,4%	4,5%	249,2%

По всем показателям рентабельности наблюдается увеличение по сравнению с 2008 годом, что свидетельствует о повышении эффективности хозяйствования предприятия.

Факторный анализ рентабельности продаж

Показатели	2008 год	2009 год	Отклонение
Рентабельность продаж	3,53%	7,63%	4,10%
1. Влияние изменения выручки	-36,31%	29,52%	-
2. Влияние изменения себестоимости	18,10%	-23,13%	-
3. Влияние изменения коммерческих расходов	8,56%	-2,28%	-
Совокупное влияние факторов	-9,65%	4,10%	-

В результате факторного анализа рентабельности продаж выявлено, что основным фактором, повлиявшим на увеличение рентабельности продаж на 4,10% в 2009 году по сравнению с 2008 годом, явилось увеличение выручки:

- Влияние увеличения выручки составило 29,52% по сравнению с прошлым годом;
- Влияние увеличения себестоимости на –23,13%;
- Влияние увеличения коммерческих расходов на –2,28%.

Анализ деловой активности

Показатель		2008 год	2009 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (темпы прироста)
Отдача всех активов предприятия (капиталоотдача)		1,211	1,562	0,350	28,9%
	в днях	<u>302</u>	<u>234</u>	<u>-68</u>	<u>-22,6%</u>
Оборачиваемость оборотных (текущих) активов		1,531	2,037	0,506	33,0%
	в днях	<u>239</u>	<u>179</u>	<u>-60</u>	<u>-25,0%</u>
Оборачиваемость наиболее ликвидных активов		25,681	13,826	-11,855	-46,2%
	в днях	<u>14</u>	<u>26</u>	<u>12</u>	<u>85,2%</u>
Оборачиваемость запасов (материальных оборотных средств)		2,656	3,413	0,757	28,5%
	в днях	<u>138</u>	<u>107</u>	<u>-31</u>	<u>-22,4%</u>
Оборачиваемость собственных оборотных средств		4,788	6,453	1,665	34,8%
	в днях	<u>76</u>	<u>57</u>	<u>-20</u>	<u>-26,0%</u>
Оборачиваемость (отдача) собственного капитала		2,732	3,532	0,800	29,3%
Период окупаемости собственного капитала	в днях	<u>134</u>	<u>103</u>	<u>-31</u>	<u>-22,9%</u>
		13,520	14,440	0,920	6,8%
Оборачиваемость готовой продукции	в днях	<u>27</u>	<u>25</u>	<u>-2</u>	<u>-6,6%</u>
		4,865	9,020	4,155	85,4%
Оборачиваемость общей величины дебиторской задолженности (средств в расчётах)	в днях	<u>75</u>	<u>40</u>	<u>-35</u>	<u>-46,2%</u>
		4,865	9,020	4,155	85,4%
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности	в днях	<u>75</u>	<u>40</u>	<u>-35</u>	<u>-46,2%</u>
		2,782	4,108	1,325	47,6%
Оборачиваемость кредиторской задолженности	в днях	<u>132</u>	<u>89</u>	<u>-43</u>	<u>-32,5%</u>
		25,348	35,300	9,953	39,3%
Оборачиваемость задолженности поставщикам и подрядчикам	в днях	<u>14</u>	<u>10</u>	<u>-4</u>	<u>-28,4%</u>
		2,623	3,287	0,664	25,3%
Оборачиваемость инвестированного капитала	в днях	<u>140</u>	<u>111</u>	<u>-28</u>	<u>-20,4%</u>
		25,714	14,635	-11,079	-43,1%
Оборачиваемость денежных средств	в днях	<u>14</u>	<u>25</u>	<u>11</u>	<u>75,2%</u>
		2,251	2,976	0,725	32,2%
Оборачиваемость краткосрочных заёмных источников финансирования	в днях	<u>163</u>	<u>123</u>	<u>-40</u>	<u>-24,6%</u>
		35,028	26,562	-8,466	-24,2%
Оборачиваемость краткосрочных кредитов и займов	в днях	<u>10</u>	<u>14</u>	<u>3</u>	<u>31,5%</u>
		6,266	7,568	1,302	20,8%
Отдача основных фондов (фондоотдача)		6,266	7,568	1,302	20,8%
Продолжительность операционного цикла	в днях	<u>213</u>	<u>147</u>	<u>-66</u>	<u>-30,8%</u>

Ситуация в отношении деловой активности предприятия является в основном позитивной.

Коэффициенты оборачиваемости в днях отражают срок, в течение которого осуществляется полный цикл движения того или иного вида актива или пассива от момента возникновения до момента окончательного списания (включения в стоимость). Снижение количества дней является положительной тенденцией и свидетельствует о повышении мобильности.

Коэффициенты отдачи характеризуют сколько рублей выручки приходится на 1 тысячу рублей того или иного вида актива или пассива.

В 2009 году:

- Коэффициент всех активов предприятия составил 1,562 и свидетельствует о том, что 1,562 тыс.руб. выручки приходится на 1 тыс.руб. всех активов предприятия. Динамика положительная и свидетельствует о повышении рентабельности активов, о том, что за отчётный период быстрее по сравнению с прошлым годом стал совершаться полный цикл производства и обращения, необходимый для получения прибыли. Срок оборачиваемости снизился, что также является положительным моментом. Данный коэффициент показывает эффективность использования имущества независимо от источников, отражает скорость оборота всего капитала предприятия.

- Коэффициент оборачиваемости оборотных активов составил 2,037 и свидетельствует о том, что скорость оборота материальных и денежных средств предприятия возросла на 33% по сравнению с уровнем 2008 года (сокращение количества дней на 25%, или на 60 дней).

- Коэффициент оборачиваемости наиболее ликвидных активов составил 13,826, что на 46,2% меньше показателя 2008 года. Увеличился срок оборачиваемость в днях с 14 дней в 2008 году до 26 дней в 2009 году, что является негативной тенденцией.

- Коэффициент оборачиваемости запасов составил 3,413 по сравнению с 2008 годом (2,656). Значение данного показателя свидетельствует об увеличении скорости оборачиваемости запасов на 28,5% и сокращении количества дней на 31 день, необходимых для совершения полного операционного цикла.

- Коэффициент оборачиваемости собственных оборотных средств увеличился и составил 6,453, количество дней сократилось на 20 дней.

- Отдача собственного капитала увеличилась и составила 3,532: свидетельствует о том, что на 1 тыс.руб. собственного капитала приходится 3,532 тыс.руб. выручки. Данный показатель увеличился по сравнению с уровнем 2008 года почти на треть. Период окупаемости СК снизился на 31 день, что, несомненно, является положительной тенденцией.

- Коэффициент оборачиваемости готовой продукции составил 14,440. Отражает скорость оборота готовой продукции. Количество дней, необходимых от времени поступления готовой продукции из производства на склад готовой продукции до реализации её заказчику / потребителю и получения денежных средств, составило в среднем 25 дней, что меньше показателя 2008 года на 2 дня.

- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составил 9,020. Динамика данного показателя положительная. Количество дней по

дебиторской задолженности составило 40 и снизилось на 35 дней по сравнению с 2008 годом, что является положительной оценкой работы предприятия по совершенствованию управления дебиторской задолженностью. Скорость оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности также увеличилась.

- Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности увеличился, количество дней составило 89 (в 2008 году 132 дня), что говорит об ужесточении условий и сроков кредитования предприятия за счет других организаций, что в условиях финансового кризиса довольно предсказуемо.

- Коэффициент оборачиваемости задолженности поставщикам и подрядчикам составил 35,300. Скорость оборота возросла. Количество дней на «реализацию» задолженности снизилось на 4 дня и составило в среднем 10 дней.

- Скорость оборота денежных средств предприятия, напротив, снизилась на 43,1% и составила 14,635 (в 2008 году 25,714). Количество дней увеличилось на 11 дней по сравнению с уровнем 2008 года и составило 25 дней.

- Скорость оборота инвестированного капитала увеличилась и составила 3,287 (в 2008 году данный показатель был равен 2,623), что является положительной характеристикой деятельности предприятия в управлении эффективностью инвестированного капитала.

- Коэффициент оборачиваемости краткосрочных кредитов и займов увеличился и составил 26,562, что на 8,466 меньше показателя за 2008 год 35,028. Срок в днях составил 14 дней (в 2008 году 10 дней).

- Фондоотдача возросла с 6,26 в 2008 году до 7,568 по итогам 2009 года, т.е. на 20,8%.

- Продолжительность операционного цикла снизилась на 66 дней, или на 30,8%, и составила 147 дней (в 2008 году 213 дней), что является положительной характеристикой.

Следовательно, из 18 коэффициентов, характеризующих деловую активность предприятия, 15 коэффициентов, или 83%, свидетельствуют о рациональном, эффективном управлении финансовыми средствами на предприятии и лишь 3 коэффициента, или 17%, не удовлетворяют требованиям оптимальной деловой активности.

Отчёт о движении денежных средств (косвенный метод)

+	Основная деятельность	
-	Прибыль, за вычетом налогов	+66 843
+	Увеличение суммы текущих активов	+279 876
	Дебиторская задолженность	+75 676
	Запасы	+183 018
	Прочие текущие активы	+21 182
+	Изменение суммы текущих обязательств (за исключением банковских кредитов)	-174 255
	Кредиторская задолженность	-215 111
	Прочие текущие обязательства	+40 856
	Итого по основной деятельности (ПРИТОК ДЕН.СРЕДСТВ)	+172 464
+	Инвестиционная деятельность	
-	Изменение суммы долгосрочных активов	-71 304
	Основные средства и нематериальные активы	-54 970
	Незавершенные капитальные вложения	-16 339
	Долгосрочные финансовые вложения	+5
	Итого по инвестиционной деятельности	-71 304
	Финансовая деятельность	
+	Изменение суммы задолженности	-7 707
	Краткосрочных кредитов и займов	-7 707
+	Изменение величины собственных средств	+56 000
	Изменение суммы краткосрочных финансовых вложений	-15 458
	Итого по финансовой деятельности	+32 835
	Суммарное изменение денежных средств	+133 995

Показатель	2008 год	2009 год	Отклонения
Остаток денежных средств на начало	39 088	65 921	26 833
Остаток денежных средств на конец	65 921	199 916	133 995
Величина чистого притока денежных средств	26 833	133 995	107 162

Сводная таблица, характеризующая движение денежных средств за 2009 год:

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Величина
Итого по основной деятельности	+172 464
Итого по инвестиционной деятельности	-71 304
Итого по финансовой деятельности	+32 835
Суммарное изменение денежных средств	+133 995

Суммарное изменение денежных средств по результатам 2009 года составило +133 995 тыс.руб.

Данное увеличение денежных средств произошло за счёт притока денежных средств по основной деятельности на сумму 172 464 тыс.руб.

Приток денежных средств обусловлен:

- увеличением величины нераспределённой прибыли (чистой прибыли) на 66 843 тыс.руб.;
- увеличением суммы текущих активов на 279 876 тыс.руб. за счет снижения объёма запасов на 183 018 тыс.руб., снижения величины дебиторской задолженности на 75 676 тыс.руб. (поступления денежных средств от покупателей и заказчиков), снижения прочих текущих активов на 21 182 тыс.руб.

Сокращение денежных средств обусловлено снижением текущих обязательств, в частности:

- снижением величины задолженности перед кредиторами на 215 111 тыс.руб. (отток денежных средств на погашение кредиторской задолженности);
- снижением задолженности перед учредителями по выплате доходов (отток денежных средств на выплату учредителям) на 4 382 тыс.руб.;
- увеличением величины резерва на предстоящие расходы на сумму 45 238 тыс.руб. (отток денежных средств на увеличение резерва).

Отток денежных средств по инвестиционной деятельности составил 71 304 тыс.руб. и обусловлен:

- инвестированием денежных средств в основные средства и нематериальные активы на сумму 54 970 тыс.руб.;
- увеличением объёма незавершённых капитальных вложений на сумму 16 334 тыс.руб.

Увеличение денежных средств по финансовой деятельности составило 32 835 тыс.руб. и обусловлено:

- увеличением собственного капитала на сумму 56 000 тыс.руб., в том числе уставного капитала на 40 000 тыс.руб. и добавочного капитала на 16 000 тыс.руб.;
- снижением суммы задолженности по краткосрочным кредитам и займам на 7 707 тыс.руб. – снижение поступлений денежных средств по кредитам;
- снижением денежных средств вследствие увеличения краткосрочных финансовых вложений на сумму 15 458 тыс.руб.

Автоматизация процессов

В 2009 году службой информационных технологий была завершена 5-тилетняя работа по реализации концепции создания единого (интегрированного) информационного пространства предприятия. За пять лет были разработаны и введены в действие все необходимые стандарты (34 серия СТП) и инструкции, обеспечивающие юридическую поддержку функционирования интегрированного информационного пространства.

Завершено строительство информационной сети предприятия. Все корпуса предприятия включены в единую информационную сеть. С введением в эксплуатацию, оплаченной в феврале 2010 года, кластерной системы в полном объеме будет завершена аппаратно–техническая поддержка интегрированного пространства.

Полностью выполнены мероприятия, осуществляющие программно–техническое и информационное обеспечения интегрированного пространства. В том числе:

- Реализована интеграция систем «Интермех» и «Галактика», связавшая среду проектирования и среду учета и управления ресурсами.
- Закончена работа по настройке экспертной технологической системы TechCard на трудовое нормирование технологических переходов механообработывающего производства.
- Разработка изделий переведена на использование созданных библиотек трехмерных моделей стандартизированных деталей и покупных изделий, классификаторов, справочников, электронных архивов стандартов, ограничительных перечней.
- В процессе разработки, автоматически осуществлялось наполнение конструкторской и технологической документацией архивов системы электронного документооборота, используемой для автоматического получения нормативов для основного производства.
- Завершено формирование нормативной базы системы канцелярского электронного документооборота.
- Развернут центр сертификации электронной цифровой подписи на 100 ЭЦП.

С началом внедрения двух последних модулей системы Галактика «Управление производственной логистикой» и «Управление материально–техническим снабжением» вовлечены в единое информационное пространство два процесса, один из которых ранее управлялся автономной системой, а второй в ручном режиме.

В 2009 году внедрен учет на складах готовых деталей, начато внедрение учета движения деталей и сборочных единиц в цехах основного производства, проведены пробные расчеты поддетальных планов производства и планов материально–технического снабжения. Развертывание задач планирования, внутрицехового управления, учета НЗП и хода производства будет завершено в 2010 год.

Нормативно–справочная база данных предприятия переведена в «Галактику» и поддерживается в актуальном состоянии по всем видам ресурсов и выпускаемым

изделиям. В 2009 году база пополнилась нормативами для 23-х новых и модернизируемых изделий. Все виды нормативом доступны в режиме просмотра для любого заинтересованного лица.

На конец 2009 года в сети зарегистрировано 350 пользователей системы «Галактика».

Система «Галактика» объективно и достоверно отражает любые отклонения и не позволяет исполнителям действовать с отступлениями от правил бухгалтерской дисциплины. Она требует оперативного реагирования при наступлении того или иного события.

В связи с тем, что предыдущая концепция развития информационных технологий на предприятии себя исчерпала, в начале 2010 года принята новая концепция. Теперь необходимо эффективно применять то, чем мы сегодня располагаем. Наша информационная система позволяет обеспечить повышение конкурентоспособности изделий предприятия за счет более эффективной и оптимизированной в плане затрат организации процессов проектирования, испытаний, производства.

Новая концепция гласит «Обеспечение гибкого доступа к электронной информации на любом этапе жизненного цикла изделия». Для осуществления этой задачи необходима модернизация процессов проектирования и производства с помощью созданного единого информационного пространства.

Концепция предполагает, что результатом деятельности конструктора больше не является лист бумаги с начерченными линиями. Конструктор обязан создать электронную модель изделия, полностью ее собрать на компьютере, провести испытания и необходимые расчеты, и передать ее разработчикам оснастки, технологий, программ для станков с ЧПУ, плановикам производства в рамках единого электронного пространства. Причем, модель изделия создается на основе имеющихся электронных справочников стандартных изделий и материалов.

Реализация концепции позволит создать конкурентоспособное производство, высвободив людей, занимающихся доводкой изделий в производстве и уменьшив затраты на переделки и дорогостоящие испытания изделий.

Концепция позволит процесс проектирования, производства и последующего обслуживания изделия сделать абсолютно прозрачным и управляемым в рамках единого проекта.

Наращивание производственных мощностей по холдингу, инвестиции в основные фонды и их использование

Анализ структуры и динамики основных средств

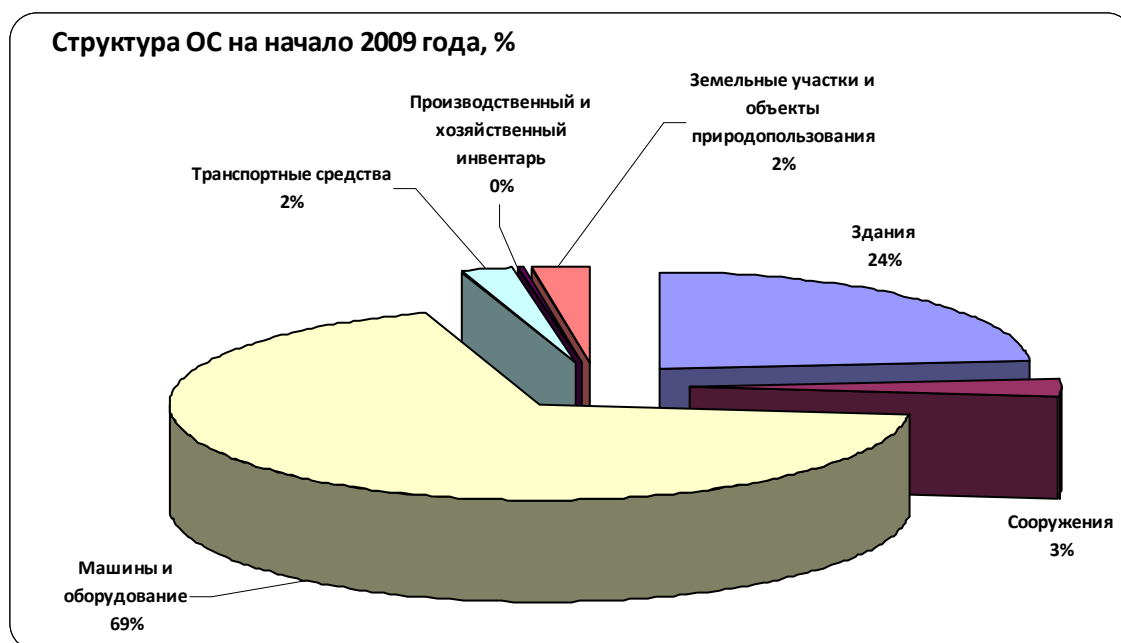
Показатели	Поступило в отчётном году, тыс.руб.	Выбыло в отчётном году, тыс.руб.	Абс. Д, тыс.руб.	Темп роста, %	Структура, %		Δ, %
					Начало	Конец	
Всего основных средств, в том числе:	85 765	5 370	80 395	115%	100%	100%	
Здания	292		292	100%	24%	21%	-3%
Сооружения	7 535		7 535	149%	3%	4%	1%
Машины и оборудование	77 357	5 306	72 051	120%	68%	71%	3%
Транспортные средства				100%	2%	2%	0%
Производственный и хозяйственный инвентарь и другие виды основных средств	581	64	517	120%	0%	1%	0%
Земельные участки и объекты природопользования (нефинансовый актив)				100%	2%	2%	0%

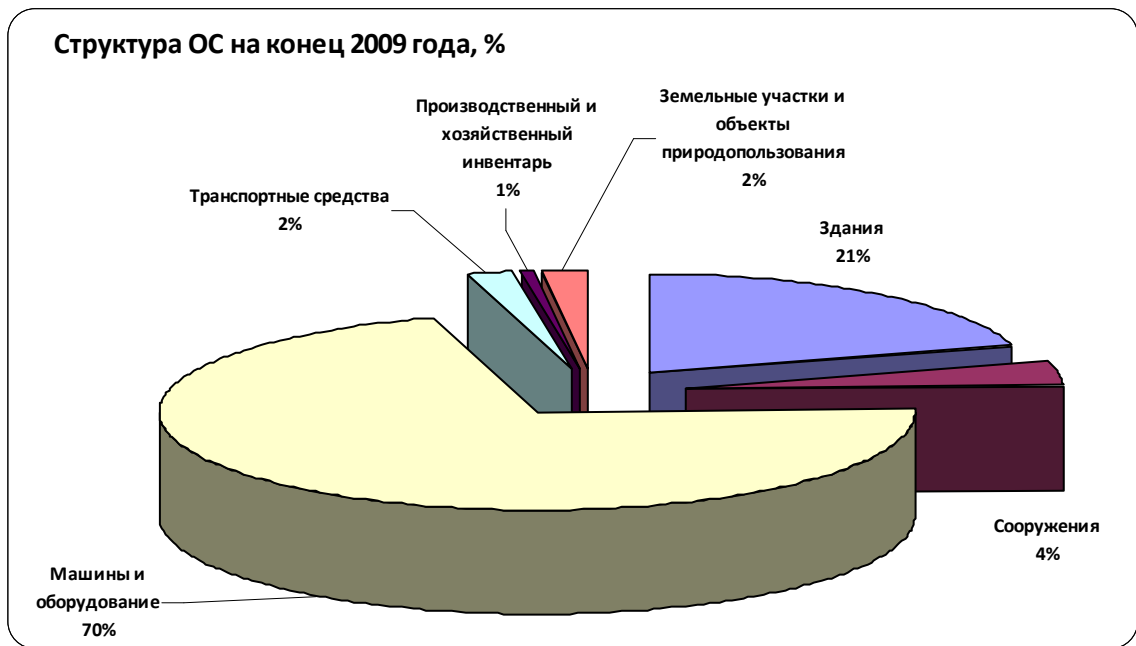
Величина основных средств за 2009 год возросла на 15%. В 2009 году стоимость ввода в действие новых основных фондов, модернизации, реконструкции составила 85 765 тыс.руб., при этом машин и оборудования поступило на сумму 77 357 тыс.руб.

Уменьшение полной учётной стоимости за 2009 год составило 5 370 тыс.руб., в том числе за счёт ликвидации машин и оборудования в сумме 3812 тыс. руб. и ликвидации производственного и хозяйственного инвентаря в сумме 64 тыс.руб.

Выбытие по прочим причинам составило 1 494 тыс.руб.

Структура объектов основных средств на начало и конец отчётного периода наглядно представлена в диаграммах:





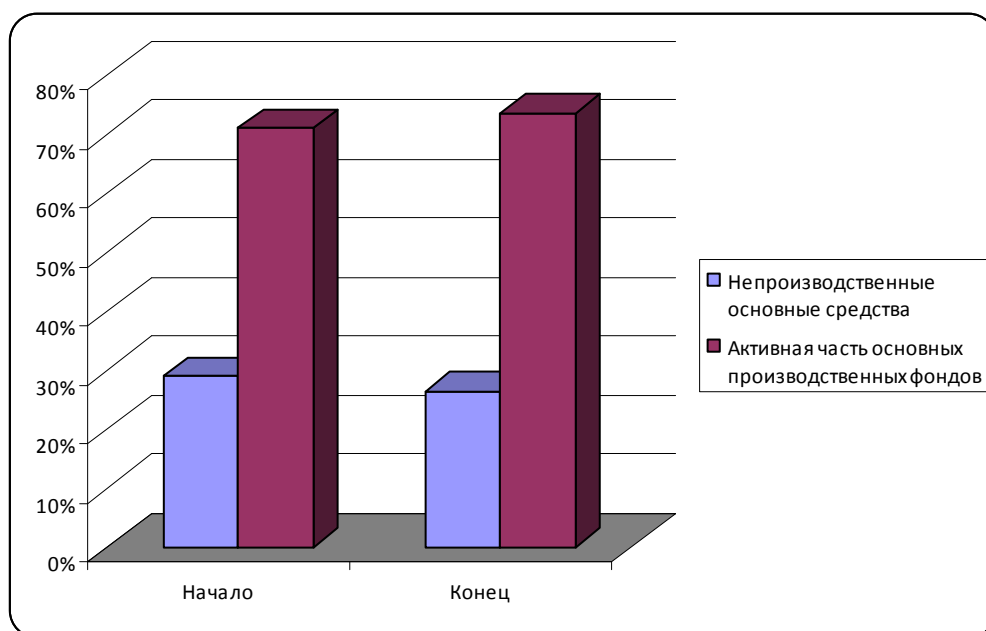
Большую долю объектов основных средств как на начало (69%), так и на конец 2009 года (70%), составляют машины и оборудование. Доля данного вида основных средств в структуре основных средств увеличилась на 1%, общий рост стоимости машин и оборудования составил 20%.

Структура основных средств по участию в производственном процессе

Показатели	Абс. Δ	Темп роста, %	Структура, %		Δ, %
			Начало	Конец	
Всего основных средств, в том числе:	80 395	115%	100%	100%	
Непроизводственные основные средства	7 827	105%	29%	26%	-3%
Активная часть основных производственных фондов	72 568	119%	71%	74%	3%

Активная часть производственных основных фондов увеличилась на 72 568 тыс. руб. (+19%), что является положительным моментом, поскольку именно активная часть участвует в производственном процессе, и, как следствие, это говорит о возможностях расширения производства, увеличения объёма выпускаемой продукции.

Непроизводственные основные фонды увеличились на 7 827 тыс.руб., или на 5%.



Как на начало, так и на конец 2009 года активная часть основных средств значительно больше пассивной части основных средств.

Движение основных средств

Показатели	Коэффициенты движения основных средств					Темп прироста стоимости основных средств
	Поступления	Выбытия	Ликвидации	Обновления	Замены	
Всего основных средств, в том числе:	14,5	1,0	0,8	14,5	1,7	15,7%
Здания	0,2			0,2		0,2%
Сооружения	32,8			32,8		48,8%
Машины и оборудование	17,9	1,5	1,1	17,9	1,9	20,0%
Транспортные средства						
Производственный и хозяйственный инвентарь и другие виды основных средств	19,8	2,6	2,6	19,8		21,4%
Непроизводственные основные средства	5,3			5,3		5,6%
Активная часть основных производственных фондов	17,5	1,4	1,0	17,5	1,9	19,4%

* Земельные участки и объекты природопользования - данный вид не участвует в расчёте коэффициентов

В большей степени обновление произошло по активной части основных средств ($K_{\text{обновления}} = 17,5$), что является положительной характеристикой для предприятия. В данном случае повышаются выпуск и качество производимой продукции и увеличивается показатель фондоотдачи основных средств. При этом обновление основных средств происходит в результате приобретения новых основных средств, коэффициент поступления активной части основных средств составил 17,5.

Коэффициент замены составил 1,7 (характеризует отношение стоимости выбывших основных средств в результате износа к стоимости вновь поступивших).

Коэффициент ликвидации в 2009 году равен 0,8.

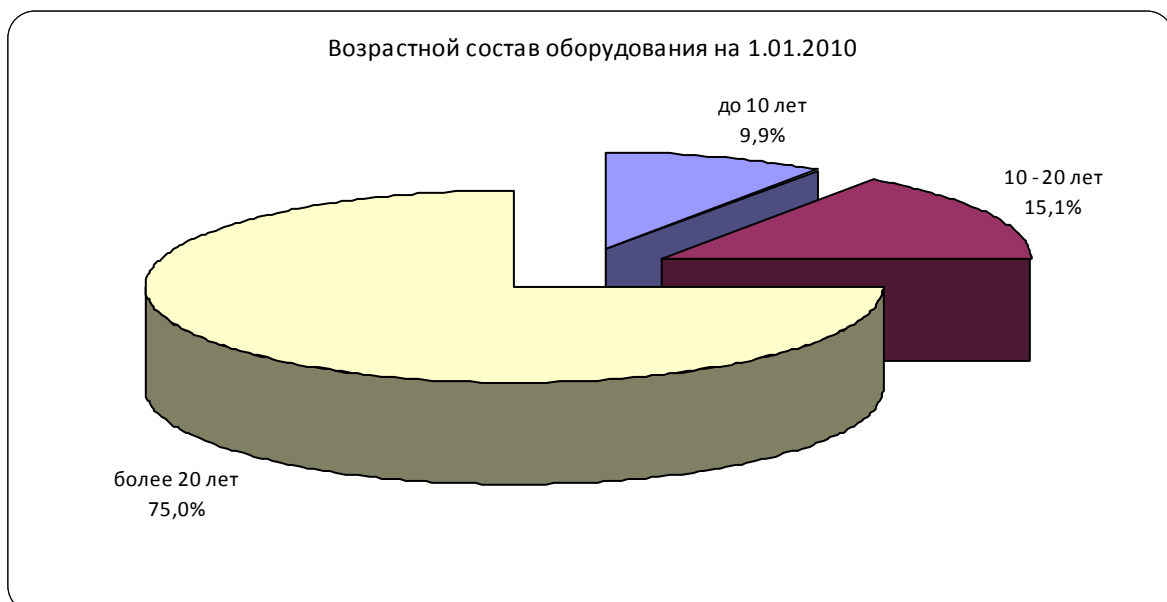
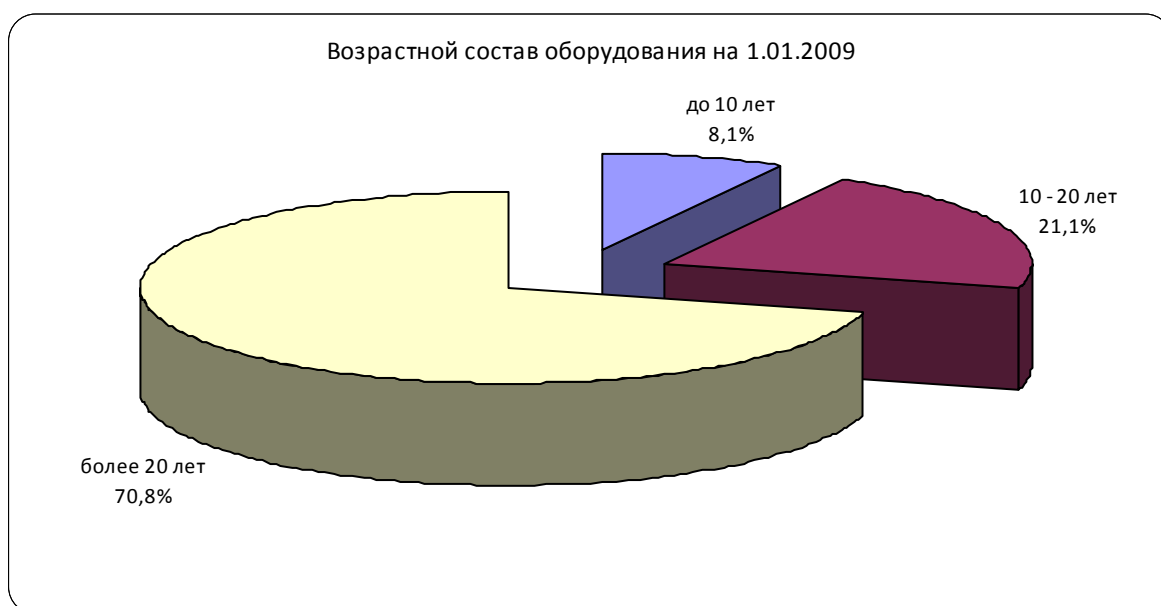
Темп прироста стоимости основных средств в 2009 году составил по всем основным средствам 15,7%, по активной части основных средств 19,4%, т.е. на покрытие выбытия основных средств направлено около 15,7% по основным средствам в целом и 19,4% по активной части от общей суммы износа на начало 2009 года.

Анализ возрастного состава оборудования по группам

Наименование группы оборудования	Количество	Возрастной показатель оборудования		
		До 10 лет	10-20 лет	Более 20 лет
Металлорежущее оборудование	520	50	80	390
Кузнечно-прессовое оборудование	156	10	13	133
Литейное оборудование	7	-	1	6
Сварочное оборудование	54	27	18	9
Термическое оборудование	17	-	2	15
Деревообрабатывающее оборудование	19	3	4	12
Оборудование литья пластмасс	26	-	13	13
Сборочное оборудование	55	3	17	35
Намоточное оборудование	33	2	7	24
Гальваническое оборудование	3	1	-	2
Окрасочное оборудования	4	-	-	4
Оборудование для изготовления печатных плат	49	4	9	36
Специальное технологическое оборудование	43	11	7	25
Прочее технологическое оборудование	122	9	22	91
Оборудование ПРТС-работ	201	9	5	187
Всего:	1309	129	198	982

Большую часть оборудования практически по всем видам составляет оборудование сроком больше 10 лет, в том числе 75% составляет оборудование со сроком использования свыше 20 лет, 15,1% составляет оборудование, средний возраст которого от 10 до 20 лет, и 9,9% - это оборудование со средним возрастом до 10 лет. % износа основных фондов на 1.01.2010г. составляет 54,2%, в том числе машин и оборудования 57,7%.

По сравнению с 2008 годом % износа основных фондов уменьшился на 3,5% (в 2008 году 57,7%), в том числе по машинам и оборудованию уменьшение составило 5,3% (в 2008 году 63%).



Средний возраст имеющихся на 1.01.2010г. основных фондов:

- Зданий – 40 лет (в 2008 году 39 лет);
- Сооружений – 25 лет (в 2008 году 27 лет);
- Машин и оборудования – 12 лет (в 2008 году 17 лет);
- Транспортных средств – 13 лет (в 2008 году 12 лет).

Производится постепенное обновление парка станочного оборудования, старое изношенное оборудование заменяется новым высокопроизводительным, что выразилось в снижении за 2009 год среднего возраста машин и оборудования на 5 лет (с 17 лет до 12 лет) и росте доли оборудования с возрастом до 10 лет на 1,8% (с 8,1% до 9,9% от всего станочного парка).

Такие темпы обновления станочного парка оборудования явно недостаточны, так как максимум через 4 - 5 лет приведут к безвозвратному отставанию в технологической части и, как следствие, к неконкурентной продукции из-за высоких затрат на изготовление изделий. Следовательно, стержневым направлением

распределения прибыли необходимо считать интенсификацию технического перевооружения производства.

В 2009 году в соответствии с Планом технического перевооружения приобретены 27 позиций оборудования на сумму с НДС 96 004 тыс.руб., в том числе:

- 21 позиция на сумму 56 004 тыс.руб. - за счет собственных средств,
- 6 позиций на сумму 40 000 тыс.руб. – за счет средств Федеральной целевой программы (в рамках инвестиционного проекта «Техническое перевооружение ОАО «Радиозавод» 2006 – 2010г.г.).

Наименование оборудования	Стоимость, тыс.руб.	Источник средств
Весы лабораторные ВЛ-210	126,9	Собств.ср-ва
Полуавтомат сварочный	34,8	
Станок сверлильный"Калибр СС-16D"	8,7	
Термостол Ц-20-Т6	20,0	
Тележки гидравлические,штабеллер	134,4	
Газоанализатор АНТ-3	51,3	
Портативный толщиномер ТТ220	20,3	
Линия для нанесения влагозащиты на платы	9 974,9	
Линия ПМИ	9 263,1	
Комплект питателей из ленты	377,6	
Установка пайки волной	6 592,3	
Контрольно-испытательная установка КИТУ	7 494,9	
Установка Trident III Duo	3 987,1	
Система автоматической оптической инспекции	6 425,5	
Программатор,адаптер	34,4	
Термотрансферный принтер	164,2	
OV трансмодулятор,баз.плата,антенна(2 ед-цы)	107,5	
Оборудование для цифровых приставок,усилитель НА-126	51,8	
Вертикально-фрезерный центр с ЧПУ SPINNER MVC 850	5 220,0	
Автомобиль грузовой борт. (ISUZU) с краном манипулятором	1 771,2	
Токарный автомат HANWHA XD 20 Н	4 143,4	
Гравировально-фрезерный станок DATRON M85	6 109,9	
Фрезерные станки с ЧПУ (2 ед-цы.) CV-1000,CV-800	11 078,9	
Лентопильные станки (2 ед-цы)	928,6	
Система лазерного раскроя листа	10 736,4	
Токарный станок с ЧПУ	6 309,7	
Токарный автомат HANWHA XD 20 Н	4 836,6	Собств.ср-ва
Итого:	56 004,2	
Итого:	40 000,0	ФЦП
Всего за 2009 г.	96 004,2	

Обеспеченность рабочих предприятия основными средствами

Показатель	Ед. изм.	2008 год	2009 год	Откл.	Темп роста, %
Фондовооруженность рабочих	тыс.руб./1 чел.	149,09	177,99	29	119,38
Производительность труда	тыс.руб./1 чел.	765,19	695,94	-69	90,95

Показатель фондовооружённости (оснащённости рабочих предприятия основными средствами) по сравнению с 2008 годом увеличился на 29 тыс.руб. на 1 человека и составил в 2009 году 177,99 тыс.руб. стоимости основных средств на одного работающего из категории производственно-промышленного персонала.

Увеличение показателя фондоворужённости обусловлено увеличением стоимости основных средств в 2009 году по сравнению с 2008 годом (увеличение стоимости основных средств за 2009 год составило 72 568 тыс.руб.).

Однако производительность труда снизилась на 9,05% по сравнению с 2008 годом и в 2009 году составила 695,94 тыс.руб. на одного работающего, что обусловлено снижением годового объёма продукции на 11,51%, в то время как численность ППП сократилась на 64 человека (2,71%).

Эффективность использования основных средств

Показатель	2008 год	2009 год	Отклонение	Темп роста, %
Индекс объёма производства продукции	-	0,88	-	-
Фондоотдача основных средств	3,677	2,894	-0,783	78,72
Фондоотдача активной части основных средств	5,13	3,91	-1,22	76,18
Фондоёмкость	0,27	0,35	0,07	127,04
Рентабельность продукции, %	1,51	6,93	5,42	459,20
Фондорентабельность, %	5,55	20,07	14,52	361,46
Относительная экономия основных средств	-	-117 758	-	-

Фондоотдача в 2009 году (общая отдача от использования каждого рубля, затраченного на основные производственные фонды) как основных средств в целом, так и производственного назначения, по сравнению с 2008 годом снизилась и в 2009 году составила:

- по основным средствам в целом 2,89 (для сравнения в 2008 году 3,68);
- по основным средствам производственного назначения 3,91 (для сравнения в 2008 году 5,55).

Фондоёмкость (уровень денежных средств, вложенных в основные фонды для производства продукции заданной величины), напротив, увеличилась и составила 0,27 и 0,35 в 2008 году и в 2009 году соответственно.

Фондорентабельность – обобщающий показатель эффективности использования основных фондов. По итогам 2009 года фондорентабельность составила 20,07%. Показатель фондорентабельности возрос в 3,7 раза по сравнению с 2008 годом.

Изменение фондорентабельности произошло за счет следующих факторов:

- за счёт фондоотдачи основных производственных фондов:
 $\Delta R_{\text{опф}} = \Delta \text{ФО} * R_{\text{вп0}} = -1,182\%$
- за счёт увеличения рентабельности продукции:
 $\Delta R_{\text{опф}} = \text{ФО}_1 * \Delta R_{\text{вп}} = 15,697\%$

Совокупное влияние факторов составило 14,515%.

Вывод: на увеличение фондорентабельности на 14,515% максимальное влияние оказало увеличение рентабельности продукции на 15,697% (увеличение прибыли на 83 696 тыс.руб.)

Относительный перерасход основных производственных фондов в 2009 году составил 117 758 тыс.руб.



Эффективность использования трудовых ресурсов

Труд и заработная плата по холдингу в целом отражены в следующей таблице:

Показатели	Ед.изм	2008	2009	Темпы роста 2009/2008, %	Абсолютные отклонения 2009-2008
Всего по заводу					
Среднесписочная численность	чел.	2 407	2 360	98,0	-47
ФОТ	тыс.руб	487 583	468 274	96,0	-19 309
Среднемесячная зарплата		16 881	16 535	98,0	-346
Промгруппа					
Среднесписочная численность ППП, всего	чел.	2 365	2 301	97,3	-64
в т.ч. основных рабочих	чел.	543	510	93,9	-33
вспомогат. рабочих	чел.	626	610	97,4	-16
ИТР и служащих	чел.	1 196	1 181	98,7	-15
Трудоёмкость товарного выпуска	т.н\час	1 525	1 146	75,1	-379
в т.ч. спец.техники	- " -	951	746	78,4	-206
гражданск.продукции	- " -	574	400	69,7	-174
Выработка на 1 работника ППП	н\час	645	498	77,2	-147
в т.ч. на 1 осн. рабочего	- " -	2 809	2 247	80,0	-562
Тоже на 1 работающего	- " -	634	486	76,6	-148
ФОТ, всего	т.руб.	483 244	461 959	95,6	-21 285
в т.ч. основных рабочих	- " -	93 975	78 831	83,9	-15 144
вспомогательных рабочих	- " -	73 833	71 620	97,0	-2 213
ИТР и служащих	- " -	315 436	311 508	98,8	-3 928
Среднемесячная зарплата ППП	руб.	17 028	16 730	98,3	-297
в т.ч. основных рабочих	руб.	14 422	12 881	89,3	-1 541
вспомогательных рабочих	руб.	9 829	9 784	99,5	-45
ИТР и служащих	руб.	21 979	21 981	100,0	2
Непромышленная группа					
Среднесписочная численность	чел.	42	59	140,5	17
ФОТ	т.руб.	4 339	6315	145,5	1 976
Среднемесячная зарплата	руб.	8 608	8919	103,6	311
Несписочный состав					
ФОТ по договорам подряда	т.руб.	1 218	973	79,9	-245
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней зарплаты одного работника ППП				0,79	
Тоже на 1 основного рабочего				0,90	
Тоже на 1 работающего				0,78	

Всвязи с тем, что:

1) Трудоёмкость товарного выпуска в нормочасах формируется только по головному предприятию и Заметчинскому филиалу, так как производство не является основным видом деятельности остальных филиалов:

- Московский филиал – основной вид деятельности «Наука»,
- Санкт – Петербургский филиал – основной вид деятельности «Разработка ПО и консультации»,
- Смоленский филиал – основной вид деятельности «Разработка оружия и боеприпасов»,

2) Уровень среднемесячной зарплаты ППП головного предприятия и Земетчинского филиала, расположенных в Пензенской области (15 050 руб.), Смоленского филиала (10 837 руб.) резко отличается от уровня среднемесячной зарплаты ППП Московского филиала (55 368 руб., что выше уровня головного предприятия и Земетчинского филиала в 3,7 раза) и Санкт – Петербургского филиала (34 506 руб., что выше уровня головного предприятия и Земетчинского филиала в 2,3 раза). Т.е. показатель среднемесячной зарплаты ППП по холдингу в целом для сравнения с трудоемкостью товарного выпуска в нормочасах необъективен (завышен), целесообразно рассматривать показатели использования трудовых ресурсов по головному предприятию и Земетчинскому филиалу, что соответствует правилам статотчетности.

Труд и заработная плата по головному предприятию и Земетчинскому филиалу характеризуются следующими показателями:

Показатели	Ед.изм	2008	2009	Темпы роста 2008/2007, %	Абсолютные отклонения 2008-2007
Всего по заводу					
Среднесписочная численность	чел.	2 251	2 202	97,8	-49
ФОТ	тыс.руб	411 970	393 328	95,5	-18 642
Среднемесячная зарплата		15 251	14 885	97,6	-366
Промгруппа					
Среднесписочная численность ППП, всего	чел.	2 209	2 143	97,0	-66
в т.ч. основных рабочих	чел.	543	510	93,9	-33
вспомогат. рабочих	чел.	626	610	97,4	-16
ИТР и служащих	чел.	1 040	1 023	98,4	-17
Трудоёмкость товарного выпуска	т.н\час	1 525	1 146	75,1	-379
в т.ч. спец.техники	- " -	951	746	78,4	-206
гражданск.продукции	- " -	574	400	69,7	-174
Выработка на 1 работника ППП	н\час	690	535	77,4	-156
в т.ч. на 1 осн. рабочего	- " -	2 809	2 247	80,0	-562
Тоже на 1 работающего	- " -	678	520	76,8	-157
ФОТ, всего	т.руб.	407 631	387 013	94,9	-20 618
в т.ч. основных рабочих	- " -	93 975	78 831	83,9	-15 144
вспомогательных рабочих	- " -	73 833	71 620	97,0	-2 213
ИТР и служащих	- " -	239 823	236 562	98,6	-3 261
Среднемесячная зарплата ППП	руб.	15 378	15 050	97,9	-328
в т.ч. основных рабочих	руб.	14 422	12 881	89,3	-1 541
вспомогательных рабочих	руб.	9 829	9 784	99,5	-45
ИТР и служащих	руб.	19 217	19 270	100,3	54
Непромышленная группа					
Среднесписочная численность	чел.	42	59	140,5	17
ФОТ	т.руб.	4 339	6 315	145,5	1 976
Среднемесячная зарплата	руб.	8 608	8 919	103,6	311
Несписочный состав					
ФОТ по договорам подряда	т.руб.	1 218	973	79,9	-245
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней зарплаты одного работника ППП				0,79	
Тоже на 1 основного рабочего				0,90	
Тоже на 1 работающего				0,79	

Среднемесячная зарплата ППП за 2009г. снизилась по сравнению с прошлым годом на 2,1%, что обусловлено падением объема выпуска товарной продукции на 11,1% и снижением трудоемкости товарного выпуска в нормочасах на 24,9%, и составила 15 050 руб. Для сравнения:

- индекс промышленного производства по Пензенской области составил 87,1%, что на 1,8% ниже показателя падения объема выпуска товарной продукции ОАО «Радиозавод»;
- среднемесячная зарплата по г.Пензе составила 14 821 руб., что лишь на 1,5% ниже уровня среднемесячной зарплаты ППП головного предприятия и Земетчинского филиала.

Среднесписочная численность промпersonала уменьшилась в 2009 году по сравнению с 2008 годом на 66 чел., в т.ч. основных рабочих – на 33 чел., вспомогательных рабочих - на 16 чел., ИТР – на 17 чел.

В структуре численности ППП 2009г. по сравнению с 2008г. весомых изменений не произошло:

Наименование	2008		2009		Изменения человек 09-08
	человек	уд.вес	человек	уд.вес	
Всего ППП, чел.	2209		2143		-66
основные рабочие	543	25%	510	24%	-33
вспомогат.рабочие	626	28%	610	28%	-16
ИТР	1040	47%	1023	48%	-17

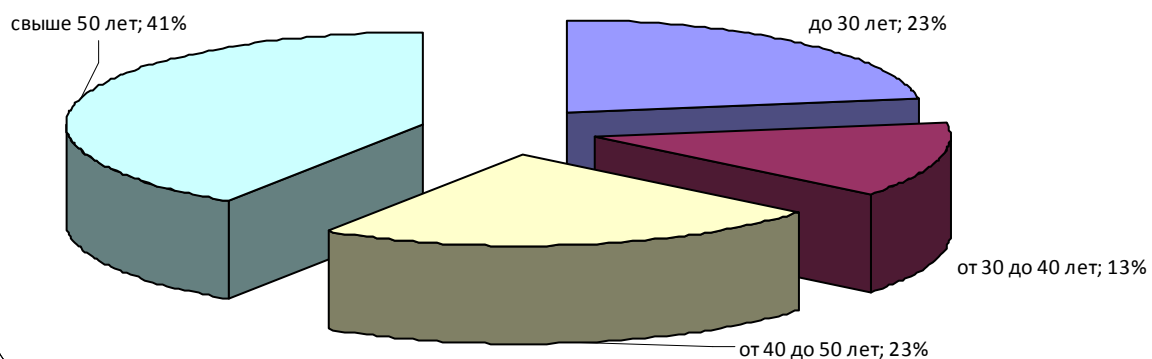
Из данных таблицы видим, что на предприятии в структуре численности отчетного периода больший удельный вес приходится на ИТР и служащих – 48%, основные рабочие составляют 24% от общей численности, вспомогательные рабочие – 28%.

Численность работников по уровню образования и возрасту на 1.01.2009 и на 1.01.2010 отражена в таблице и диаграммах:

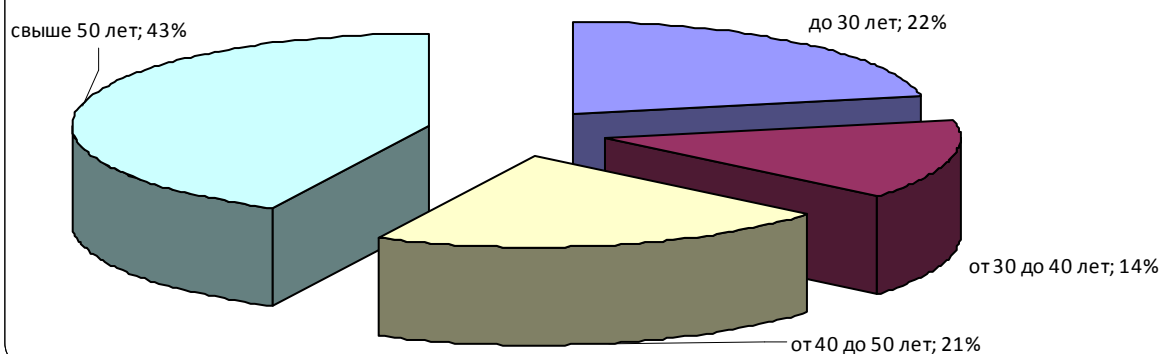
Показатель	на 1.01.09	на 1.01.10	Изменение численности
Численность работников всего, в том числе по возрасту	2288	2128	-160
до 30 лет	516	469	-47
от 30 до 40 лет	306	301	-5
от 40 до 50 лет	533	446	-87
свыше 50 лет	723	709	-14
пенсионеров	210	203	-7

Показатель	на 1.01.09	на 1.01.10	Изменение численности
Численность работников всего, в том числе по уровню образования	2288	2128	-160
высшее	937	986	49
специальное	606	620	14
среднее	745	522	-223

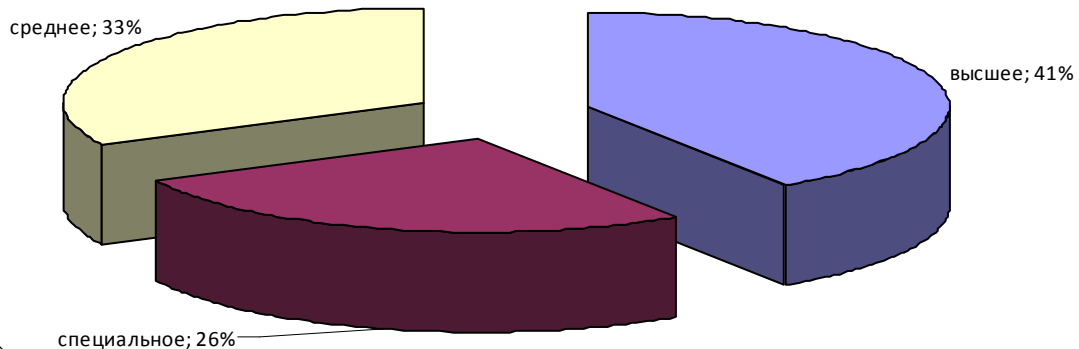
Структура численности по возрасту на 1.01.2009



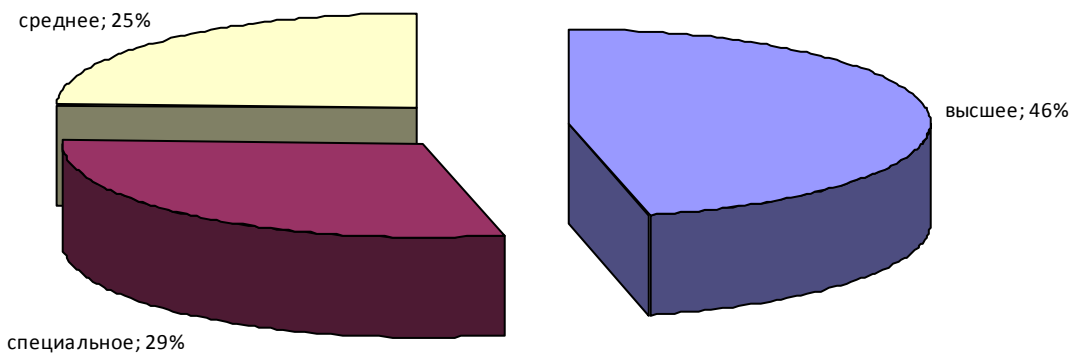
Структура численности по возрасту на 1.01.2010



Структура численности по уровню образования на 1.01.2009



Структура численности по уровню образования на 1.01.2010



Изменения в структуре персонала по возрасту и образованию отражены в таблице:

Показатель	на 1.01.09	на 1.01.10	Изменение доли
Возрастной состав персонала			
до 30 лет	23%	22%	-1%
от 30 до 40 лет	13%	14%	1%
от 40 до 50 лет	23%	21%	-2%
свыше 50 лет	41%	43%	2%
Состав персонала по образованию			
высшее	41%	46%	5%
специальное	26%	29%	3%
среднее	33%	25%	-8%

Средний возраст персонала (с разбивкой по категориям работающих) отражен в таблице:

Показатель	Средний возраст на 1.01.09, лет	Средний возраст на 1.01.10, лет
Весь персонал, в том числе	43,72	43,95
руководители	46,65	46,55
специалисты	40,37	40,56
служащие	48,17	50,52
основные рабочие	44,22	44,96
вспомогательные рабочие	45,65	45,57

По сравнению с предыдущим периодом значительных изменений в возрастном составе персонала не произошло. Персонал головного предприятия и Земетчинского филиала стал «старше» на 0,23 года, что составляет почти 3 месяца, или на 0,5%.

Серьезно возрос уровень образования персонала. На 8% уменьшилась доля работников, имеющих образование на уровне средней общеобразовательной школы. Одновременно с этим на 5% возросла доля работников, окончивших ВУЗы, и на 3% увеличилась доля работников, окончивших ССУЗы. Это объясняется тем, что:

- из 66 чел. общего снижения среднесписочной численности ППП 49 чел., или 74%, составляют основные и вспомогательные рабочие, уровень образования которых ниже, чем у ИТР;
- на предприятии ежегодно реализуется расширенный социальный пакет, одним из разделов которого является «Обучение в ВУЗах и ССУЗах сотрудников и их детей», что стимулирует работников предприятия к повышению уровня образования.

Движение рабочей силы за отчетный год характеризуется следующими показателями: принято за 2009 год 283 чел. (в 2008 году 396 чел.), уволено 347 чел. (в 2008 году 396 чел.). Среднемесячный коэффициент текучести кадров в 2009 году по сравнению с 2008 годом остался без изменения и составил 0,011.

На предприятии действуют Положения, направленные на повышение мотивации новых молодых квалифицированных работников:

- Квотирование рабочих мест для лиц, окончивших общеобразовательные и специальные учебные заведения среднего и высшего профессионального образования, а также для ранее работавших в Обществе после прохождения ими военной службы по призыву в рядах Вооруженных сил Российской Федерации;
- Проведение молодежных конкурсов профессионального мастерства, присвоение званий «Лучший по профессии», «Лучший молодой специалист»;
- Предоставление системы льгот молодым работникам:
 - ✓ Выплаты единовременного пособия молодому работнику после окончания учебного учреждения;
 - ✓ Персональные надбавки к оплате труда молодых работников и специалистов;
 - ✓ Доплаты к заработной плате молодым работникам, получающим образование без отрыва от производства;
 - ✓ Ежемесячные доплаты к стипендии учащимся ВУЗов, средних специальных учебных заведений, направленных на обучение Обществом, при условии отличной и хорошей учебы;
 - ✓ Беспроцентные ссуды для оплаты за обучение в высших и средних специальных учебных заведениях;
 - ✓ Сохранение средней заработной платы на период переподготовки и повышения квалификации молодых работников;
 - ✓ Социально – экономическая поддержка молодых работников при создании семьи, рождении ребенка, содействие в решении первичных жилищных и бытовых проблем;
- Заключение ученических договоров, осуществление профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников.

С целью повышения заинтересованности всех работников ОАО «Радиозавод» в 2009 году реализован расширенный социальный пакет, размер которого составил 15 826,0 тыс.руб., в том числе:

- Частично оплачиваемое или бесплатное питание – 1 508,8 тыс.руб.;
- Добровольное медицинское страхование (в т.ч.расширенное) – 3 424,9 тыс.руб.;
- Ссуды – 4 650,0 тыс.руб.;
- Санаторно – курортное лечение – 1 527,6 тыс.руб.;
- Обучение в ВУЗах и ССУЗах сотрудников и их детей – 944,0 тыс.руб.;
- Оплата услуг (мобильная связь, ГСМ, страхование индивидуального автомобиля, компенсация ремонта, запчастей на индивидуальный транспорт, проезд к месту работы, найм и ремонт жилья, оплата квартплаты и коммунальных услуг) – 2 089,6 тыс.руб.;
- Спортивные услуги и мероприятия – 215,6 тыс.руб.;

- Выплаты к юбилейным, праздничным датам – 1 156,8 тыс.руб.;
- Безвозмездная материальная помощь – 308,7 тыс.руб.



Экономия энергоресурсов

	2009 год		Оклонение от плана (-) экономия (+) перерасход	% выполнения плана	2008 год факт	Оклонение факта 2009г. от факта 2008г. (-) экономия (+) перерасход	Прирост факта 2009г. к факту 2008г., %
	план	факт					
Энергоресурсы всего, тыс. руб. (в действующих ценах)	31 633,3	31 348,6	-284,7	99%	26 962,0	4 386,6	16,3%
Электроэнергия	22 643,2	22 351,3	-292,0	99%	19 896,3	2 454,9	12,3%
Канализация	924,7	961,2	36,5	104%	737,6	223,6	30,3%
Питьевая вода	718,5	793,5	75,0	110%	592,6	200,9	33,9%
Теплоэнергия	7 270,3	7 178,4	-92,0	99%	5 675,2	1 503,1	26,5%
Газ	63,4	51,9	-11,5	82%	46,8	5,1	10,9%
Скважина (промвода)	13,0	12,3	-0,7	94%	13,4	-1,1	-7,9%
Энергоресурсы всего, тыс. руб. (в сопоставимых ценах)		31 348,6			33 589,4	-2240,8	-6,7%
Энергоресурсы всего, натур. показатели							
Электроэнергия	8 962,8	8 686,7	-276,16	97%	9 766,0	-1079,3	-11,1%
Канализация	160,8	167,0	6,23	104%	159,8	7,2	4,5%
Питьевая вода	82,9	91,5	8,51	110%	84,6	6,9	8,2%
Теплоэнергия	13 044,0	12 879,0	-165,00	99%	12 179,0	700,0	5,7%
Газ	29,1	21,8	-7,25	75%	23,8	-1,9	-8,2%
Скважина (промвода)	37,5	35,4	-2,07	94%	38,5	-3,1	-8,0%
Энергоемкость 1 н/часа в руб.	27,61	27,36	-0,25	99%	17,68	9,68	54,8%
Электроэнергия	19,76	19,51	-0,25	99%	13,05	6,46	49,5%
Канализация	0,81	0,84	0,03	104%	0,48	0,36	73,4%
Питьевая вода	0,63	0,69	0,07	110%	0,39	0,30	78,2%
Теплоэнергия	6,34	6,26	-0,08	99%	3,72	2,54	68,4%
Газ	0,06	0,05	-0,01	82%	0,03	0,01	47,6%
Скважина (промвода)	0,01	0,01	0,00	94%	0,01	0,00	22,6%
Объем в тыс.н/час		1 145,9			1 525,2	-379,3	-24,9%

Как видно из приведенной таблицы, в 2009 году расходы на энергоресурсы увеличились по сравнению с 2008 годом на 16,3%, или на 4 386,6 тыс.руб.: с 26 962,0 тыс.руб. до 31 348,6 тыс.руб. Причем увеличение расходов произошло только за счет увеличения тарифов. При расчете расходов на энергоресурсы в сопоставимых ценах, расход в 2009 году по сравнению с 2008 годом уменьшился на 6,7%.

Плановые расходы на энергоресурсы на программу 2009 года составляли 31 633,3 тыс.руб., фактические расходы составили 31 348,6 тыс.руб., т.е. экономия 1%, или 284,7 тыс.руб.

В целях реализации стратегии акционерного общества в области энергосбережения и энергоэффективности была сформирована «Программа по экономии энергоресурсов и альтернативным источникам теплоснабжения на 2009 год».

«Программа по экономии энергоресурсов и альтернативным источникам теплоснабжения на 2009 год» в целом выполнена. Экономия энергоресурсов в 2009 году в натуральных показателях составила:

- электроэнергия - 276 158 кВт/час;
- теплоэнергия -165 Гкал;
- вода из артезианской скважины - 3 600 м3;
- газ - 7 253 м3.

I. Организационные мероприятия

В результате строгого выполнения графика работы наиболее энергоемкого оборудования по итогам года экономия электроэнергии составила 200 865 кВт/час.

II. Технические мероприятия

Раздел 2.1. «Сокращение потребления тепловой энергии»

п.2.1.2 - Капитальный ремонт тепловой изоляции трубопроводов отопления – выполнен. Работы проводились организацией ООО «Пензатепломонтаж» стоимость договора 96,43 тыс.руб.

п.п.2.1.3-2.1.6 – Замена оконных рам и блоков - выполнены. Работы выполнялись собственными силами предприятия и подрядными организациями, общая стоимость работ составила 1 863,5 тыс.руб.

Работы, выполненные собственными силами (ремонтно-строительным отделом) в 2009г.

№ п/п	Наименование работ	Зарплата	ЕСН	Материалы	ИТОГО
1	Ремонт оконных блоков в 3 корпусе - 2 шт.	7 112	1 930	4 421	13 463
2	Замена оконных блоков в 4 корпусе (11 цех, ОТД, ОЗИ, мед.пункт)	21 929	5 952	10 110	37 991
3	Окраска и остекление оконных блоков в 4 корпусе, центр.часть - 14 шт.	17 327	4 703	31 728	53 758
4	Остекление рам в 1 корпусе, лестничная клетка	1 783	484	4 060	6 327
5	Замена остекления фонарей и дверей корпусов 2 и 3	2 969	828	8 912	12 709
6	Замена оконных блоков в 4 корпусе, северное крыло, лестничная клетка	42 528	11 542	48 688	102 758
7	Замена окон в 4 корпусе: центр.часть, 2 этаж - 2 шт.; 2 корпус, 3 этаж - 1 шт.	14 928	4 051	10 074	29 053
8	Замена 4-х оконных блоков в 1 корпусе (фасад)	11 078	3 007	5 328	19 413
9	Установка окон в 4 корпусе: ПДО - 2 шт., ОЗГТ – 1 шт., здравпункт – 1 шт., ОВО – 1 шт.	24 400	6 622	10 074	41 096
10	Замена оконных блоков в 4 корпусе: ПДО (9 шт.) и установка кондиционеров - 5 шт.	29 418	7 984	20 042	57 444
11	Замена рам в 4 корпусе, 3 этаж, центр.часть - 13 шт.	48 326	13 116	41 556	102 998
12	Замена рам в 2 корпусе (помещение РСО - 2 шт., цех № 8 - 4 шт.)	38 439	10 432	19 096	67 967
13	Замена оконных блоков в 4 корпусе, 4 этаж, центр.часть - 8 шт.	27 299	7 409	22 637	57 345
14	Замена оконных блоков в 1 корпусе, зап.крыло, 2 этаж - 6 шт., восточная сторона - 11 шт.	63 229	17 160	50 315	130 704
	ИТОГО				733 026

Работы, выполненные подрядными организациями в 2009г.

№ п/п	Наименование работ	ИТОГО, руб.
1	Подготовка помещения к замене окон (4 корпус, 1 эт., северное крыло)	725 357
2	Устройство конструкций из ПВХ (учебный класс - столовая)	75 070
3	Устройство конструкций из ПВХ (подоконники, отлива ОТД)	46 670
4	Устройство конструкций из ПВХ (учебный класс - 6 шт.)	76 150
5	Замена стеклопакета в ПЭО, регулировка конструкций из ПВХ	10 291
6	Устройство оконных конструкций (корпус 4, северное крыло)	196 900
	ИТОГО	1 130 438

Раздел 2.2. «Сокращение потребления электроэнергии»

п. 2.2.2 - Изменить схему взаиморезервирования включения трансформаторных подстанций завода с целью снижения реактивной мощности ($\cos f$) - не выполнен, т.к. Постановление РФ №168 от 27.03.2007г. не вступило в силу.

п. 2.2.3 - Приобрести и произвести монтаж локальных компрессорных установок - выполнен.

Установлены локальные компрессорные установки в цехе 1 - 2 компрессора, в цехе 15 – 1 компрессор, каркасно – штамповочном производстве – 1 компрессор. В результате снижены затраты на электроэнергию и воздухообеспечение на оборудование, работающее в выходные дни и после смены.

п. 2.2.5 – выполнен. Приобретен и установлен поршневой компрессор 2ВМ10–63/9 общей стоимостью 4 066,4 тыс.руб.

III. Альтернативные источники теплоснабжения (строительство котельной для системы отопления всего предприятия)

Пункт Программы - строительство автономной котельной в отдельностоящем здании на 16 МВт не выполнен из-за отсутствия разрешения городских властей.

Природоохранная деятельность

Руководство и персонал ОАО «Радиозавод» основной целью своей деятельности считает создание экологически ориентированного производства с обязательным контролем наиболее значимых экологических аспектов и планированием деятельности по минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

ОАО «Радиозавод» считает охрану окружающей среды неотъемлемой частью производственного процесса, планирует для нее финансовые, материальные и людские ресурсы.

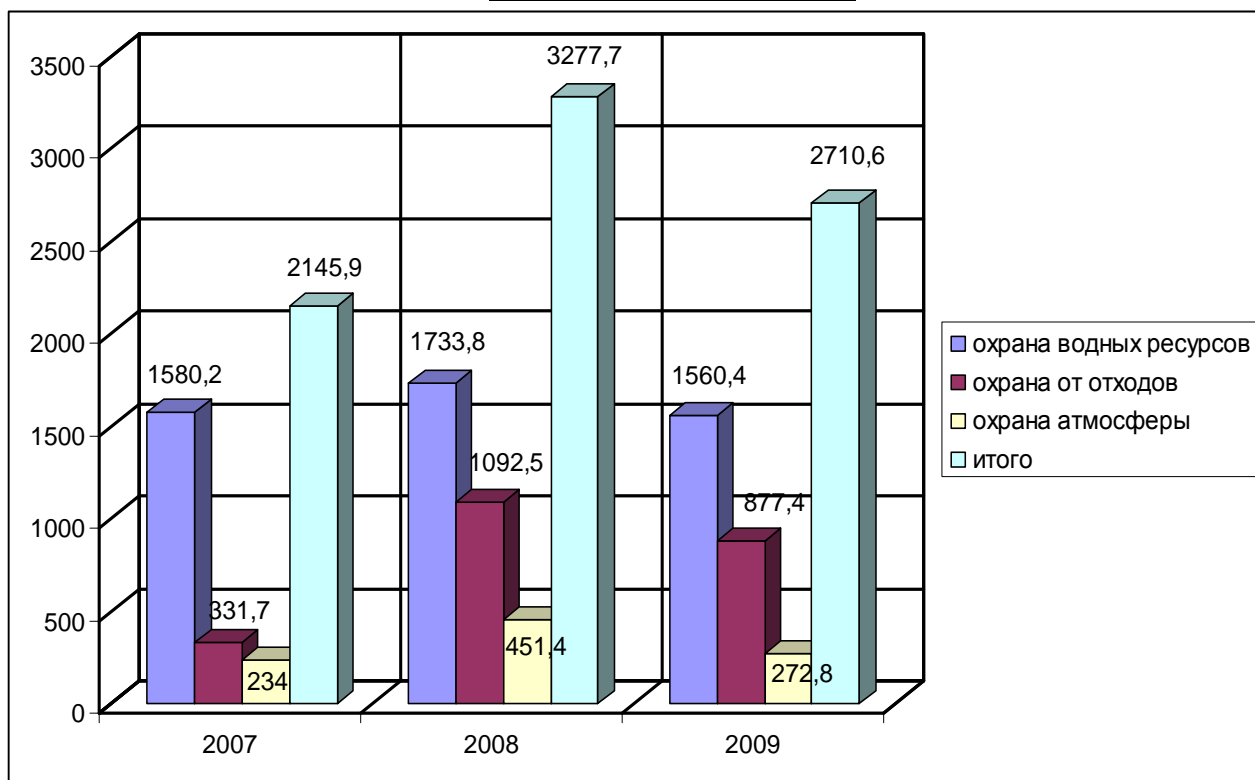
В организации природоохранной деятельности ОАО «Радиозавод» руководствуется международными и российскими нормативными правовыми документами и стандартами, регламентирующими основные требования в области охраны окружающей среды, промышленной безопасности, высокотехнологичного производства.

В рамках реализации экологической политики регулярно проводятся внутренние аудиты, экологический мониторинг и контроль, экологическая экспертиза с целью подтверждения соответствия законодательным и другим требованиям. Анализируется деятельность по экологическому менеджменту с целью оценки планируемого и фактического уровней экологической результативности.

В 2009 году ОАО «Радиозавод» разработало и внедрило широкий перечень мероприятий, направленных на выполнение требований экологического законодательства по соблюдению стандартов и нормативов в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, на которые были затрачены значительные финансовые ресурсы, что позволило предприятию сократить объемы выбросов и обязательные платежи по основным источникам загрязнения. В отчетном году платежи за загрязнение окружающей среды составили 163 200 руб., что на 80% ниже по сравнению с предыдущим годом.

В связи с реформированием правовых основ обращения с отходами и изменениями в федеральных законах ОАО «Радиозавод» разработало и согласовало в установленном порядке проект организации и благоустройства санитарно-защитной зоны, получена лицензия № ОТ-50-000970 (58) от 27.05.2009г. на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению опасных отходов.

Текущие затраты на охрану окружающей среды
за 2007-2009 г.г. (тыс. руб.)



Сбросы сточных вод

Задачи минимизации негативного воздействия на окружающую среду решаются за счет внедрения передовых технологий производства, модернизации природоохранных сооружений и совершенствования действующей системы управления окружающей средой.

Очистка сточных вод предприятия происходит на собственных очистных сооружениях.

Основными направлениями водоочистительных процедур для предприятия являются следующие: увеличение контроля за работой очистных сооружений, рационализация технологических процессов, реконструкция оборудования, внедрение новых технологий очистки воды.

В рамках выполнения экологической политики ОАО «Радиозавод» в 2009 году были реализованы следующие мероприятия:

- приобретена и заменена полуавтоматическая линия покрытий деталей из алюминия и его сплавов;
- заключен договор по приобретению установки предварительной очистки сточных вод после производства печатных плат от загрязнений солями комплексной меди и аммонийного азота;
- внедрена новая технология дополнительной очистки сточных вод для повышения эффективности обработки стоков, которая позволила сократить время техпроцесса по обработке стоков и при этом увеличить качество сточных вод;

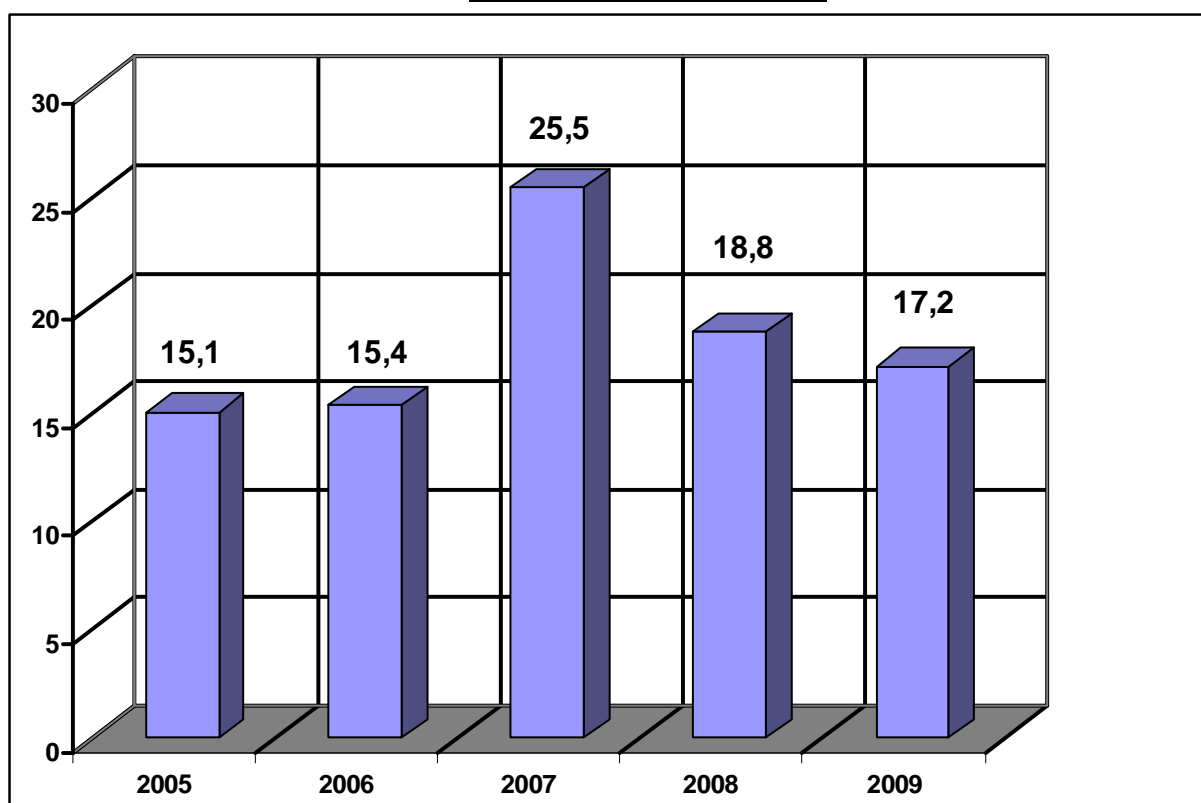
- заключен договор на приобретение анализатора жидкости ФЛЮОРАТ-02 и атомно-абсорбционного спектрометра АА 6200.

Данные мероприятия и проведенные работы позволили снизить объемы сбросов и концентрации загрязняющих веществ по сравнению с нормативами на 30-45%.

Выбросы в атмосферу

Важным направлением экологической политики предприятия является снижение выбросов вредных веществ в атмосферу. Так, по сравнению с 2008 годом общий объем выбросов ОАО «Радиозавод» в атмосферу снизился почти в 1,3 раза. Уменьшение количества выбросов в атмосферу по ОАО «Радиозавод» обусловлено внедрением нового очистного оборудования и за счет проведения ремонта действующего очистного оборудования, а также лабораторным и производственным экологическим контролем состояния атмосферного воздуха и источников выбросов вредных веществ.

Динамика выбросов вредных веществ в атмосферу
ОАО «Радиозавод», т/год.



Отходы производства

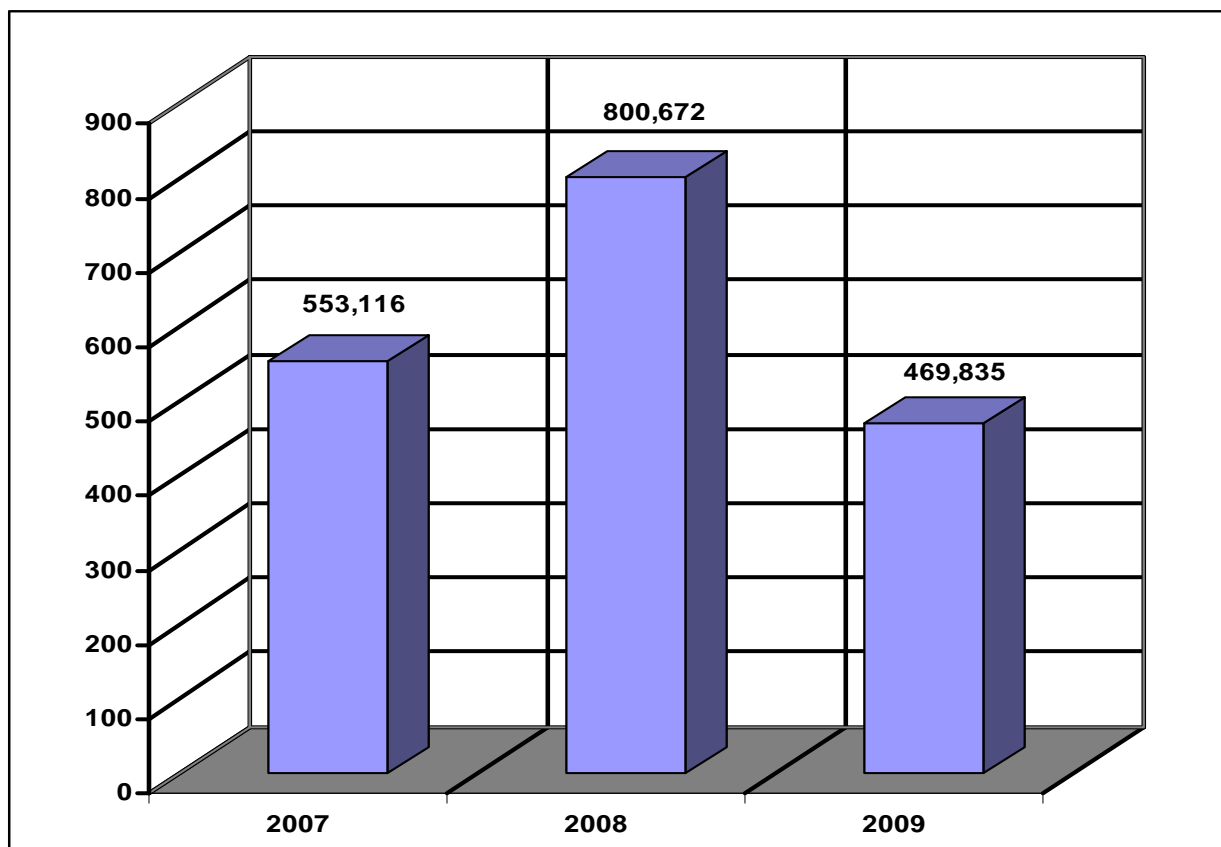
На предприятии сохраняется устойчивый тренд снижения отходов производства и потребления, что является закономерным результатом проводимой экологической политики, одна из стратегических задач которой – планомерное снижение отходов производства.

На предприятии проводятся мероприятия по вторичному использованию отходов производства, что позволяет снизить влияние отходов на окружающую среду и экономить материальные ресурсы.

В 2009 году предприятием было достигнуто снижение объемов отходов производства и потребления на 41%.

Для реализации данной задачи предприятием проводился мониторинг состояния окружающей среды на территории размещения отходов, увеличена переработка отходов, их вторичное использование в производстве, а также безопасная утилизация и захоронение.

Динамика образования отходов
ОАО «Радиозавод» за 2007-2009гг. т/год



Одним из ключевых требований международного стандарта ISO 14001-2004 является осведомленность и компетентность всего персонала предприятия – от руководителей высшего звена до специалистов и представителей рабочих профессий. Реализуемая система подготовки персонала, согласованная с новой кадровой политикой Общества, предусматривает систематическое повышение уровня компетентности и осведомленности по экологическим вопросам руководителей и специалистов всех рангов с учетом требований природоохранного законодательства и корпоративных приоритетов.

Основной задачей предприятия на сегодняшний день является совершенствование системы экологического менеджмента путем постоянного ее анализа и оценивания, внесения корректирующих действий с целью повышения ее эффективности.

6. Качество выпускаемой продукции

За 2008 - 2009 г.г. завод имеет следующие показатели по качеству:

	2008г.	2009г.
Сдача продукции ОТК с первого предъявления	98,1%	98,3%
Сдача ТНП с первого предъявления ОТК	99,3%	98,7%
Сдача спецтехники с первого предъявления ОТК	98%	98,3%
Сдача продукции ПЗ с первого предъявления	99,8%	99,9%

За 2009 год проведено 2554 проверок соблюдения тех.дисциплины. В ходе них выявлены 749 нарушений. По результатам анализа разработаны и реализованы 1067 мероприятий.

На самоконтроле находится 73 человека.

	2008г.	2009г.
Проведено проверок продукции, принятой самоконтролем	577	612
Выявлено нарушений	0	0

Все поступающие на завод материалы и ЭРЭ проходят проверку на входном контроле согласно ограничительному перечню.

За 2008 – 2009 г.г. предприятиям – поставщикам оформлены 226 р/а, из них:

	2008 г.	2009 г.
По спецтехнике	115	90
По изделиям ТНП	12	9

Штрафов за поставку некачественной продукции не было. За 2009 год по изделиям спецтехники в адрес ОАО «Радиозавод» выставлены:

- 20 претензий (18 претензий удовлетворены, по 1 претензии требуется акт восстановления изделия, по 1 претензии срок восстановления продлен до 1.02.2010г.);

- 9 рекламаций (6 рекламаций удовлетворены, 1 рекламация не принята, по 2 рекламациям сроки восстановления продлены до 15.02.2010г.).

По гражданской продукции выставлены 54 рекламации. Все рекламации удовлетворены.

За 2009 год оформлены 10 актов о браке. Потери от брака за 2009 год составили 8 032,32 руб., удержано с виновных 4 333,17 руб.

Все модели продукции постоянно модернизируются и совершенствуются, что позволяет соответствовать требованиям современного рынка.

Качество продукции гарантировано выполнением оборонного заказа.

Вся продукция сертифицирована: ISO 9001, РОСТ, Оборонсертифика.



7. Основные факторы риска, связанные с деятельностью ОАО «Радиозавод»

В процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Радиозавод» сталкивается с рядом внешних и внутренних рисков.

Внешние риски, особенно в сложившейся макроэкономической ситуации, трудно поддаются прогнозированию и управлению, так как не зависят от действий предприятия. По внутренним рискам на предприятии проводится соответствующая работа.

К числу наиболее существенных и критических рисков для ОАО «Радиозавод» относятся:

1. Валютный риск – в бюджете на 2010 год в соответствии с «Бюджетными предпосылками и бюджетными ориентирами на 2010 год» валютная выручка рассчитана исходя из курсов доллара 34,5, евро 48,3. При снижении курсов на 10% выручка также сокращается на 10%, т.е. на 172,7 млн. руб. (на 7% от общей выручки), а прибыль до налогообложения сокращается на 120,9 млн. руб. (на 80%).

Предприятие в данной области не имеет возможности предпринимать какие-либо меры.

2. Инфляционный риск – в настоящее время проект ГОЗ на 2010 год сформирован без учета прироста цен от уровня 2009 года, т.е. прирост материальных затрат, средней заработной платы и прочих затрат предприятия на уровне Министерства обороны РФ не планируется. Официальный прогноз Минэкономразвития устанавливает индекс цен производителей на 2010 год 103,2, индекс потребительских цен 110,7. Фактически поставщики материалов и ПКИ поднимают цены на свою продукцию на 8-25% ежегодно, а без минимального прироста заработной платы велика вероятность потерять квалифицированные кадры. Таким образом, из-за разницы в плановых и фактических уровнях инфляции выполнение заданий Гособоронзаказа может оказаться нерентабельным.

Принимаемые предприятием меры:

- Заключение контрактов на закупку материалов и ПКИ по фиксированным ценам
- Создание оптимального запаса товарно-материальных ценностей
- Оптимизация численности персонала
- Дифференцированное увеличение средней заработной платы.

3. Политико-экономический риск – проект Гособоронзаказа на 2010 год в течение 2009 года неоднократно изменялся и по объемам и по номенклатуре изделий. В 2009 году были смещены сроки проведения конкурсов, заключения и авансирования Госконтрактов. Уменьшение объема ГОЗ-2010, изменение сроков и объемов финансирования также негативно отразится на уровне прибыли, кредитной массе и расходах по процентам за кредиты.

Принимаемые предприятием меры:

- Участие в конкурсах на продукцию, схожую по профилю для ОАО «Радиозавод»

- Проработка возможностей совместных разработок и серийной поставки изделий для других головных исполнителей Гособоронзаказа

- Рассылка коммерческих предложений на поставку приборов, блоков военного и двойного назначения по межзаводским договорам

- Ускорение сдачи этапов НИОКР

- Рассмотрение возможности участия в новых для предприятия НИОКР.

4. Рыночный (конъюнктурный) риск – в настоящее время предприятия сектора ОПК предлагают новые и модернизированные образцы ВиВТ, которые могут конкурировать или выступать в качестве частичной замены техники ОАО «Радиозавод», как при поставках на внутренний рынок в интересах МО, так и при поставках на экспорт.

В секторе гражданской продукции количество конкурентов и конкурентных товаров значительно больше.

Для недопущения потерь конкурентных преимуществ предприятием с 2008 года осуществляется целенаправленное вложение средств в разработку, модернизацию и освоение выпускаемых и новых изделий как военного, так и гражданского назначения.

Принимаемые предприятием меры:

- Участие в конкурсах в рамках Госзаказа на новые НИОКР

- Участие в конкурсах на разработку автоматизированных систем управления и контроля в рамках гражданского направления (система видеонаблюдения в рамках областной целевой программы)

- Проработка совместно с ФГУП «Рособоронэкспорт» направлений разработки новых изделий и их модернизации при поставках на экспорт

- Вложение собственных средств в разработку и модернизацию изделий.

5. Коммерческий риск - к концу 2009 года по ряду поставщиков основных ПКИ наблюдаются задержки и срывы сроков поставки продукции. Сохранение подобной ситуации в 2010 году ставит под угрозу своевременное выполнение экспортных контрактов и будущих Госконтрактов. Кроме того, ежегодно снимается с производства ряд отечественных комплектующих. Мероприятия по замене ПКИ в составе изделий реализуются за счет предприятия и сопряжены с определенными затратами.

Принимаемые предприятием меры:

- Более раннее авансирование «проблемных» поставщиков

- Ужесточение договорных санкций и их применение за срыв сроков поставки

- Привлечение Заказывающих Управлений МО РФ к решению вопросов о поставках

- Модернизация изделий спецтехники и разработки новых перспективных образцов на новой элементной базе.

6. Производственно-технический риск – моральная и физическая изношенность машин и оборудования составляет свыше 57%, новое высокопроизводительное оборудование, представленное в единичных экземплярах, загружено на 2-х и 3-х сменную работу. Поломка или техническая остановка отдельного оборудования останавливает производственный процесс на срок от нескольких дней до нескольких недель (в зависимости от сложности ремонта).

Кроме производственного оборудования, высокой степенью изношенности обладает вся энергетическая инфраструктура, перебои в работе которой парализуют работу всего предприятия: аварийные отключения электроэнергии, прорыв труб, потеря теплоэнергии.

Затраты на ремонт и обслуживание оборудования, энергетических сетей ежегодно возрастают.

Принимаемые предприятием меры:

- Осуществление техперевооружения предприятия в соответствии с федеральной целевой программой и за счет собственных средств
- Списание и реализация на сторону старого, незадействованного оборудования для высвобождения площадей, сокращения затрат на техобслуживание
- Разработка и отслеживание графиков планово-предупредительных ремонтов оборудования
- Проведение комплексного ремонта и реконструкции наиболее важных высоковольтных распределительных подстанций завода в 2010-2011 г.г.
- Строительство котельной.

8. Перспективы развития ОАО «Радиозавод»

Цели и задачи на 2010 год, задекларированные в «Бюджете ОАО «Радиозавод», г.Пенза, на 2010 год»:

- Недопущение падения объема производства в сопоставимых ценах;
- Обеспечение уровня прибыли, достаточного для осуществления инвестиций;
- Повышение качества продукции, производительности труда, внедрение современных технологий, снижение затрат (в т.ч. энергоемкости) и увеличение рентабельности за счет реализации плана техперевооружения предприятия как в рамках ФЦП «Реформирование ОПК», так и за счет собственных средств;
- Увеличение объема собственных оборотных средств за счет использования нераспределенной прибыли, ускорения оборачиваемости активов (запасы, дебиторская задолженность);
- Увеличение средней заработной платы персонала на 10,2% при росте выработки на 20,7%;
- Сохранение высококвалифицированных кадров;
- Разработка и продвижение на рынки сбыта инновационной продукции;
- Сокращение затрат на управленческий и обслуживающий персонал, повышение качества управления данными, скорости обращения документов, на основе информационных технологий.

Основные мероприятия по достижению целей и задач на 2010 год

В области разработки и продвижения продукции (НИОКР и маркетинг):

- Создание отечественного производства тактильных панелей, видеомониторов (LCD, PDP и CRT) с тактильной функцией, поставка которых предполагается производителям военной техники взамен импортных аналогов, а также для широкого круга потребителей, в т.ч. в рамках национального проекта «Образование»;
- Разработка и освоение производства светодиодных светильников для потенциальных потребителей из сферы ЖКХ;
- Серийное производство цифровых приставок в условиях перехода России к цифровому телерадиовещанию;
- Серийное производство светильников с электронным балластом для оранжерей и теплиц, в первую очередь для потребителей Пензенской области;
- Освоение в производстве сеялок С-6ПМ2, СОНП-2,8 в рамках расширения модельного ряда и увеличения продаж сельхозтехники.

В области модернизации производственной базы:

- Техперевооружение механосборочного и заготовительного производств;
- Техперевооружение сборочно-монтажного производства;
- Техперевооружение каркасно-штамповочного производства (2 очередь);

- Строительство миникотельной на 2МВт для цеха по производству печатных плат и гальваники;
- Переход на цифровую АТС.

В области информационных технологий:

- Внедрение системы сквозного проектирования – CAD-CAM;
- Переход на безбумажный обмен информацией в рамках технического документооборота;
- Переход на электронный канцелярский документооборот;
- Завершение внедрения модуля «Бухгалтерский и налоговый учет»;
- Внедрение модулей «Финансовое планирование и управление», «Управление логистикой», «Производственное планирование и управление» в ERP-системе;
- Лицензирование используемого общесистемного и прикладного программного обеспечения.

В области управления персоналом:

- Организации обучения, переобучения, повышения квалификации кадров, как силами специалистов предприятия, так и в специализированных учебных центрах;
- Осуществления выплат персоналу в соответствии с социальным пакетом, коллективным договором предприятия и действующими на предприятиях Положениями;
- Прекращение трудовых договоров по соглашению сторон с поощрительными выплатами с работниками, уходящими на пенсию;
- Увеличение доли постоянной части в заработной плате в рамках исполнения федерального отраслевого соглашения по радиоэлектронной промышленности;
- Изменение системы мотивации персонала – начисление и выплата дополнительного фонда оплаты труда (премий) по конечным результатам (производство, поступления средств, выручка).

В области закупок:

- Сокращение запасов товарно-материальных ценностей на складах и в кладовых, за счет более точного планирования закупок в привязке к участию в производственном цикле;
- Реализация неликвидных и неиспользуемых материалов, покупных и комплектующих изделий.

В области сокращения затрат и увеличения доходов:

- Ограничение на использование стороннего транспорта в целях доставки материалов и комплектующих – максимальное использование собственного транспортного парка за счет планирования и совмещения маршрутов доставки;
- Расширение собственного транспортного парка – закупка дополнительных единиц автотранспорта;

- Сокращение затрат на энергоресурсы, как за счет реализации программы техперевооружения, так и за счет организационных мероприятий;
- Сокращения непроизводительных выплат персоналу (запрет на работу в выходные дни и сверхурочно);
- Работа с банками по снижению процентной ставки по привлекаемым кредитам;
- Размещение временно свободных денежных средств на депозитах с целью получения дополнительного дохода.

Вышеуказанные цели и задачи – конкретизация на 2010 год основных целей и задач ОАО «Радиозавод», установленных на период 2010 - 2020 г.г. (раздел 9 «Стратегии развития ОАО «Радиозавод» на период до 2020 года»):

Контрольные показатели развития на 2010 год определены в соответствии с «Решением расширенного совещания руководителей предприятий радиоэлектронной промышленности 17 марта 2010г.» (п.6) Департамента радиоэлектронной промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации: Установить следующие контрольные отраслевые показатели на 2010 год в % к 2009 году:

Показатель	Значение на 2010 год в % к 2009 году
Объем промышленной продукции	103,4
- специальная продукция	104,9
- гражданская продукция	99,5
Объем научно – технической продукции	98,0
- в том числе НИОКР	90,0
Численность работающих	98,9
- промышленность	98,5
- наука и научное обслуживание	99,6
Выработка на 1 работающего	109,4
- промышленность	109,1
- наука и научное обслуживание	109,6
Среднемесячная зарплата	111,5
- промышленность	111,6
- наука и научное обслуживание	111,4

Проект распределения чистой прибыли по итогам 2009 финансового года:

Направления использования	Сумма, тыс.руб.
Дивиденды (15,56%)	12 318,10
Создание резервного фонда в соответствии с Уставом ОАО «Радиозавод» (5,00%)	3 958,05
Техническое перевооружение предприятия, в т.ч. по проектам, инвестиции на НИОКР и прочую инвестиционную деятельность (67,16%)	53 164,16
Социальные льготы и гарантии (5,72%)	4 530,69
Пополнение оборотных средств (6,56%)	5 190,00
Чистая прибыль по итогам работы за 2009 год всего	79 161,00

Инвестиционная программа ОАО «Радиозавод», г.Пенза, на 2010 год

№№ п.п.	Наименование проекта	Источник финансирования	Сумма финансирования с НДС на 2010 г., тыс.руб.	Период окупаемости, лет
1.	ФЦП «Реформирование оборонно – промышленного комплекса РФ на 2007-2010г.г. и далее до 2015 года»	Федеральный бюджет; Собственные средства	45 000 11 250	2,8
2.	Техническое перевооружение ОАО за 2002–2008г.г. и на период с 2009 по 2012 годы	Собственные средства	64 109	4,4
3.	Организация производства новых изделий «Цифровая приставка», «Светильник»	Инвестиционный кредит; Собственные средства	41 000 (погашение инвестиционного кредита)	4,5
4.	НИОКР по спецтехнике	Собственные средства	49 693	1,5
5.	Инвестиции в общехозяйственные активы: приобретение IT-оборудования	Собственные средства	8 429	Эк.эффективность: 1. Снижение общехозяйственных расходов на 10% в год; 2. Сокращение периода разработки и освоения новых изделий на 30%.