

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Введение	2
2. Общие сведения об ОАО «Радиозавод»	2
3. Характеристика деятельности органов управления и контроля ОАО «Радиозавод»	5
Общее собрание акционеров	5
Состав Совета директоров	5
Заседания Совета директоров	5
Исполнительный орган общества	7
Ревизионная комиссия	7
4. Информация об аффилированных лицах	8
5. Положение ОАО «Радиозавод» в отрасли	10
Виды деятельности ОАО «Радиозавод» -	10
Основная деятельность Общества -	10
6. Производственные площади и организационная структура	16
Производственные площади	16
Территория предприятия	16
Организация производства	16
7. Результаты деятельности ОАО «Радиозавод» по приоритетным направлениям	19
Основные показатели	19
Наращивание объемов производства продукции	24
Использование финансовых ресурсов	25
Аналитический баланс	25
Структура внеоборотных активов	26
Структура кредиторской задолженности	28
Ликвидность баланса	29
Платежеспособность предприятия	30
Финансовая устойчивость	31
Уровень и динамика финансовых результатов	32
Факторный анализ рентабельности продаж	33
Деловая активность	34
Рентабельность предприятия	35
Состав и движение собственного капитала	35
Движение денежных средств (косвенный метод)	36
Автоматизация процессов	38
Наращивание производственных мощностей, инвестиции в основные фонды и их использование	39
Эффективность использования трудовых ресурсов	45
Экономия энергоресурсов	51
Природоохранная деятельность	54
Качество выпускаемой продукции	56
8. Информация о совершенных крупных сделках и сделках, в совершении которых имеется заинтересованность	57
9. Отчет о распределении прибыли по итогам 2006 года	57
10. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по итогам 2006 года	57
11. Основные факторы риска, связанные с деятельностью ОАО «Радиозавод»	58
12. Перспективы развития ОАО «Радиозавод»	60

1. Введение

Пензенский Радиозавод организован в соответствии с Постановлением Совета Министров СССР №43-18 от 10.01.1959г. с целью организации выпуска аппаратуры средств ПВО страны.

Как самостоятельное предприятие функционирует с августа 1975 года.

ОАО «Радиозавод» находится в ведомственном подчинении ФАП Министерства промышленности и энергетики, внесено в Перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ, утвержденный Указом Президента РФ от 4 августа 2004 года за №1009.

В состав ОАО «Радиозавод» входят 3 филиала, расположенные в Москве, Санкт – Петербурге и Пензенской области.

На заводе имеется испытательный центр, центральная заводская лаборатория, современные очистные сооружения, центральная физическая лаборатория.

Заводская система менеджмента качества сертифицирована на соответствующих стандартах ИСО-9001 и системой управления окружающей средой (СУОС) на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 14001.

Численность предприятия стабильна на протяжении ряда лет и составляет около 2100 человек.

2. Общие сведения об ОАО «Радиозавод»

Полное наименование организации	Открытое акционерное общество «Радиозавод»
Сокращенное наименование	ОАО «Радиозавод»
Учредительный документ	Устав открытого акционерного общества «Радиозавод». Утвержден распоряжением Министерства Государственного имущества Пензенской области №1235-р от 23 декабря 2003г.
Предыдущее полное наименование	Федеральное государственное унитарное предприятие «Радиозавод»
Предыдущее сокращенное наименование	ФГУП «Радиозавод»
Дата переименования и подтверждения правопреемственности	23.12.2003г.
Дата, место и орган регистрации (на основании Свидетельства о государственной регистрации)	Дата регистрации: 14 января 2004г. Инспекция Министерства по налогам и сборам Октябрьского района г.Пензы рег.№1045802500336 Свидетельство формы Р51001 серия 58 №000800369
Юридический адрес организации	Страна: Российская Федерация Адрес: 440039, г. Пенза, ул.Байдукова,1
Почтовый адрес организации	Страна: Российская Федерация Адрес: 440039, г. Пенза, ул. Байдукова, 1 Телефон: (841-2) 64-46-01 Факс: (841-2) 49-60-24

ИНН	5835049799
Адрес электронной почты	Radio@tl.ru
Адрес в Интернете	www.penza-radiozavod.ru
Срок деятельности организации	33 года
Организационная структура организации	Общество имеет линейно – функциональную структуру
Виды деятельности (ОКПО, ЕКПС)	07513263, 1210
Лицензии на основные виды деятельности	<p>1) разработка вооружения и военной техники: Серия РАСУ, №0002091, регистрационный номер Рр-0540 от 6.03.2004г., выдана Российским агентством по системам управления.</p> <p>2) производство вооружения и военной техники: Серия РАСУ, №0002092, регистрационный номер П-0721Р от 6.03.2004г., выдана Российским агентством по системам управления.</p> <p>3) ремонт вооружения и военной техники: Серия РАСУ, №0002093, регистрационный номер Р-0417Р от 6.03.2004г., выдана Российским агентством по системам управления.</p>
Сведения о дочерних и зависимых предприятиях	<p>ОАО «Радиозавод» имеет филиалы:</p> <p>1) в г. Москве по адресу: 107564, г. Москва, Погонный проезд,10</p> <p>2) в г. Санкт - Петербурге по адресу: 195009, г. С.– Петербург, ул.Комсомола, 22</p> <p>3) подразделение в р.п. Земетчино по адресу: 442000, Пензенская область, Земетчинский район, р.п.Земетчино, ул.Лесная, д.1</p>

Характеристика уставного капитала общества:

1. До 31.12.2007г.

Учредители	100% акций ОАО «Радиозавод» находится в собственности Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению федеральным имуществом. 103685, г. Москва, Никольский пер. 9. Тел. 298-75-62
Размер уставного капитала	298'989'200 руб. (двести девяносто восемь миллионов девятьсот восемьдесят девять тысяч двести рублей).
Общее количество акций - обыкновенных - привилегированных - «золотых»	2 989 892 шт. 2 989 892 шт. - -
Номинальная стоимость обыкновенных акций	100 руб.
Гос. регистрационный номер выпуска обыкновенных акций и дата гос.регистрации	1 01 02 592 Е от 5 июля 2004 года

2. С 1.01.2008г.

Учредители	100% акций ОАО «Радиозавод» находится в собственности Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению федеральным имуществом. 103685, г. Москва, Никольский пер. 9. Тел. 298-75-62
Размер уставного капитала	306'989'200 руб. (триста шесть миллионов девятьсот восемьдесят девять тысяч двести рублей).
Общее количество акций - обыкновенных - привилегированных - «золотых»	3 069 892 шт. 3 069 892 шт. - -
Номинальная стоимость обыкновенных акций	100 руб.
Гос. регистрационный номер выпуска обыкновенных акций и дата гос.регистрации	1 01 02 592 Е от 5 июля 2004 года Дополнительный выпуск: 1-01-02592-Е-001D от 23 ноября 2007 года

3. Характеристика деятельности органов управления и контроля ОАО «Радиозавод»

Общее собрание акционеров

Распоряжение №2361-р от 29.06.2007.

Вопросы:

- утверждение годового отчета Общества за 2006 год, предварительно утвержденного советом директоров (протокол №2 от 20.04.2007);
- утверждение годовой бухгалтерской отчетности Общества за 2006 год, в том числе отчета о прибылях и убытках;
 - утверждение распределения прибыли Общества за 2006 год;
 - утверждение состава Совета директоров Общества;
 - утверждение состава Ревизионной комиссии Общества;
 - утверждение аудитора Общества на 2007 финансовый год.

Состав Совета директоров

Распоряжением №2361-р от 29 июня 2007 года избран новый Совет директоров ОАО «Радиозавод»:

- Быстров Александр Георгиевич – генеральный директор Общества;
- Гнускин Анатолий Петрович - ВРИО руководителя Территориального управления Росимущества по Пензенской области;
- Милайкин Дмитрий Анатольевич – начальник отдела Территориального управления Росимущества по Пензенской области;
- Симонов Александр Гаврилович – начальник отдела Роспрома;
- Соловьева Марина Викторовна – заместитель начальника отдела Роспрома.

Акционер – Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению федеральным имуществом. Доля участия в уставном капитале – 100%. Члены Совета директоров акциями Общества не владели.

Заседания Совета директоров

Номер протокола	Дата протокола	Вопросы повестки дня
1.	20.04.2007	<ol style="list-style-type: none">1. Предварительное утверждение годового отчета ОАО «Радиозавод» по итогам 2006 года, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчета о прибылях и убытках Общества.2. Предварительное утверждение проекта распределение прибыли (в том числе выплата дивидендов) и убытков Общества по результатам 2006 финансового года.3. Определение размера оплаты услуг аудитора.4. Рассмотрение представления Следственного управления УВД по Пензенской области о принятии мер по устранению обстоятельств, способствующих совершению преступлений (других нарушений закона) от 02.03.2007 г. №6/341

Номер протокола	Дата протокола	Вопросы повестки дня
2.	14.06.2007	Предварительное утверждение проекта распределения прибыли (в том числе выплата дивидендов) и убытков Общества по результатам 2006 финансового года.
3.	22.08.2007	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об избрании председательствующего на текущем заседании Совета директоров Общества. 2. об избрании председателя Совета директоров Общества. 3. Об утверждении изменений и дополнений в Устав ОАО «Радиозавод». 4. Об утверждении изменений и дополнений в Положение о Санкт-Петербургском филиале ОАО «Радиозавод». 5. О заключении дополнительного соглашения к трудовому договору без номера от 24.03.2006г. с генеральным директором ОАО «Радиозавод» Быстровым А.Г.
4.	01.10.2007	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об определении цены размещения одной акции ОАО «Радиозавод» для проведения эмиссии акций в рамках выделенных государственных капитальных вложений на 2007 год в сумме 20 000 000 рублей (двадцать миллионов). 2. О предварительном утверждении повестки дня внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Радиозавод»: <ul style="list-style-type: none"> - об увеличении уставного капитала ОАО «Радиозавод»; - о внесении изменений в устав ОАО «Радиозавод».
5.	24.10.2007	Об утверждении решения о дополнительном выпуске ценных бумаг Общества – обыкновенных именных акций в бездокументарной форме номинальной стоимостью 100 рублей в количестве 80 000 штук на общую сумму по номиналу 8 000 000 (восемь миллионов) рублей, размещаемых путем закрытой подписки единственному акционеру – Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению федеральным имуществом, в соответствии с Распоряжением ФАУФИ от 18.10.2007г. №3321-р.
6.	27.03.2008	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об утверждении изменений и дополнений в Устав ОАО «Радиозавод». 2. Об утверждении изменений и дополнений в Положение о Московском филиале ОАО «Радиозавод».

Все без исключения решения Совета директоров выполнены.

Членов Совета директоров, систематически не участвовавших в заседаниях Совета директоров, нет.

Исполнительный орган общества

Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор ОАО «Радиозавод» Быстров Александр Георгиевич.

Год рождения – 1956.

Образование: два высших образования по специальностям «Экономист», «Инженер – конструктор – технолог».

Стаж работы на ОАО «Радиозавод» - с 1979 года по 1994 год, с 2002 года по сегодняшний день.

Стаж работы на ОАО «Радиозавод» в данной должности с 2002 года.

Ревизионная комиссия

Состав ревизионной комиссии:

- Емельянов Василий Сергеевич, ведущий специалист - эксперт Росимущества;
- Комаров Виктор Иванович, начальник отдела Территориального управления Росимущества по Пензенской области;
- Папшева Лариса Геннадьевна – главный экономист ОАО «Радиозавод», г.Пенза.

Основной задачей ревизионной комиссии является проверка достоверности данных, содержащихся в годовом отчете общему собранию акционеров по итогам 2007 года, счете прибылей и убытков.

Комиссия в своей работе использовала материалы документальных и камеральных проверок, проведенных налоговыми органами. Комиссия использовала результаты аудиторской проверки, проводившейся Пензенским филиалом «Налоговый консультант» общества с ограниченной ответственностью «Интерконт – Аудит – Сервис» (г.Москва) с целью подтверждения годового баланса предприятия.

Принципиальных нарушений действующего порядка формирования и составления финансовой (бухгалтерской) отчетности и ведения бухгалтерского учета не обнаружено.

4. Информация об аффилированных лицах

Список аффилированных лиц:

Полное фирменное наименование (наименование для некоммерческой организации) или фамилия, имя, отчество аффилированного лица	Место нахождения юридического лица или место жительства физического лица (указывается только с согласия физического лица)	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным	Дата наступления основания	Доля участия аффилированного лица в уставном капитале акционерного общества, %	Доля принадлежащих аффилированному лицу обыкновенных акций акционерного общества, %
Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом	103685 г.Москва, Никольский переулок, 9	Акционер на основании Распоряжения Министерства имущественных отношений РФ от 12.11.2002 №3844-р и Министерства государственного имущества Пензенской области от 23.12.2003 №1235-р		100%	100%
Быстров Александр Георгиевич		Член совета директоров Распоряжения Федерального агентства по управлению федеральным имуществом от 27.06.2006 №2567-р, от 29.06.2007 №2361-р	27.06.2006		
Гнускин Анатолий Петрович		Член совета директоров Распоряжения Федерального агентства по управлению федеральным имуществом от 27.06.2006 №2567-р, от 29.06.2007 №2361-р	27.06.2006		
Милайкин Дмитрий Анатольевич		Член совета директоров Распоряжения Федерального агентства по управлению федеральным имуществом от 29.06.2007 №2361-р	29.06.2007		

Полное фирменное наименование (наименование для некоммерческой организации) или фамилия, имя, отчество аффилированного лица	Место нахождения юридического лица или место жительства физического лица (указывается только с согласия физического лица)	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным	Дата наступления основания	Доля участия аффилированного лица в уставном капитале акционерного общества, %	Доля принадлежащих аффилированному лицу обыкновенных акций акционерного общества, %
Симонов Александр Гаврилович		Член совета директоров Распоряжения Федерального агентства по управлению федеральным имуществом от 27.06.2006 №2567-р, от 29.06.2007 №2361-р	27.06.2006		
Соловьева Марина Викторовна		Член совета директоров Распоряжения Федерального агентства по управлению федеральным имуществом от 29.06.2007 №2361-р	29.06.2007		

Других юридических, физических лиц, оказывавших влияние на деятельность общества в 2007 году, не было.

5. Положение ОАО «Радиозавод» в отрасли

Виды деятельности ОАО «Радиозавод» -

производство вооружения и военной техники, а именно автоматизированных систем управления войсками и оружием и технических средств;

разработка вооружения и военной техники, а именно автоматизированных систем управления войсками и оружием и технических средств;

ремонт вооружения и военной техники, а именно автоматизированных систем управления войсками и их средств;

гарантийное обслуживание и авторский надзор автоматизированных систем управления, технических средств специального и гражданского назначения;

проведение фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований, научно-исследовательских работ в области автоматизированных систем управления специального и гражданского назначения;

деятельность, связанная с использованием сведений, составляющих государственную тайну;

осуществление внешнеэкономической деятельности по изготовлению и поставке спецтехники;

микрофильмирование технической документации;

разработка, модернизация, серийное производство, гарантийное обслуживание продукции гражданского назначения, товаров народного применения, медицинской техники, в том числе с использованием драгоценных металлов:

-производство инструментов;

-производство машин, используемых в растениеводстве;

-производство блоков управления магистральными продуктопроводами;

-производство деревообрабатывающего оборудования;

-производство бытовых электрических приборов;

-оказание социально бытовых услуг населению и другие виды деятельности.

Основная деятельность Общества -

производство наукоемкой продукции.

Продукция завода поставлена и успешно эксплуатируется в Российской Федерации и еще в 20 странах мира. Высокое качество, надежность и эффективность характеризует продукцию завода, и это позволяет сохранять приоритет изделий ОАО "Радиозавод" на внутреннем и мировом рынках.

Вся номенклатура товарного выпуска гражданской продукции объединена в несколько товарных направлений, основными из которых являются: сельхозтехника, медтехника, приборная автоматика, т.е. приоритет развития: продукция производственно – технического назначения.

По товарному направлению «Сельхозтехника» ОАО «Радиозавод» производит сеялки.



Основными заказчиками сельхозтехники являются:

- Торговые организации (дилеры) – 85%;
- Крестьянско – фермерские хозяйства – 15%.

В товарном направлении «Медтехника» основной продукцией являются две модификации Кабинета стоматологического передвижного, Мобильный пункт забора крови.



В 2007 году реализация медтехники осуществлялась в:

- Министерства здравоохранения РФ (Курганская обл., Астраханская обл.) – 38%,
- Торговые организации – дилеры (Пензенская обл., Республика Казахстан – 62%.

По товарному направлению «Приборная автоматика» предприятие производит несколько видов продукции: Блок автоматики, Сигнализатор напряжения индивидуальный, Дроссель железнодорожный, Блок бесперебойного питания для Министерства путей сообщения РФ, Газпрома и др. потребителей.



Начиная с 2008 года ОАО «Радиозавод» поставил на производство 3 новых изделия гражданской продукции:

- Сеялку СОНП – 4.2 – сеялка овощная точного высева (планируемый годовой объем товарного выпуска с НДС 13500 тыс.руб.) ;
- Цифровую приставку – приставка для приема сигналов цифрового эфирного телевизионного вещания (планируемый годовой объем товарного выпуска с НДС 58516,2 тыс.руб.);
- Электронный балласт – оборудование для теплиц (планируемый годовой объем товарного выпуска с НДС 77172 тыс.руб.).

ОАО «Радиозавод» проводит активную рекламную и PR деятельность, участвуя в выставках, презентациях, семинарах с целью продвижения продукции на рынок, увеличения спроса на производимые товары, освоения новых рынков сбыта, позиционирования предприятия как серьезного, стабильного и динамично развивающегося партнера.

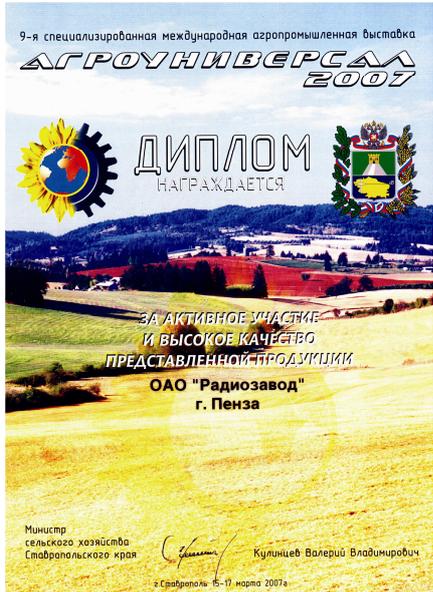
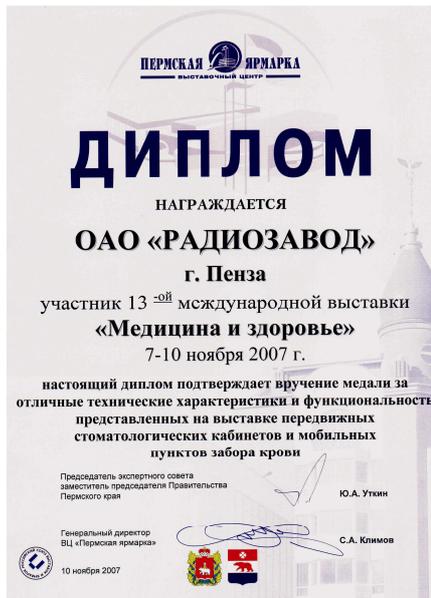
В 2007 году ОАО «Радиозавод» на участие в различных выставках потратил 3427,9 тыс.руб., в том числе:

№ п/п	Выставка	Дата проведения	Место проведения	Организатор выставки	Расходы, руб.
1	5-я выставка бизнес – ангелов и инноваторов	апрель	г.Пермь	ООО ВЦ «Пермская ярмарка»	41 000
2	«Автопром и автокомпоненты»	октябрь	г.Тольятти	ВК «Экспо Волга»	148 341
3	Выставка - презентация	октябрь	г.Заречный, Пензенская обл.	Пензенский ЦНТИ	6 850
4	Выставка – презентация в правительстве Пензенской обл.	сентябрь	г.Пенза	Пензенский ЦНТИ	2 500
5	«Российская национальная выставка»	ноябрь	г.Ташкент, Узбекистан	Минэкономразвития и торговли РФ Пензенская ТПП	44 680
Итого					243 371
Медтехника					
6	Выставка в Пограничном музее	январь	г. Москва	ЗАО «Интерполитех»	12 272
7	ДенталЭкспо»	сентябрь	г. Москва	Компания «ДенталЭкспо»	15 183
8	«Медицина»	октябрь - ноябрь	г. Уфа	ВЦ «Башэкспо»	92 810
9	«Медицина и здоровье»	ноябрь	г. Пермь	ВЦ «Пермская ярмарка»	81 511
10	«Здравоохранение – 2007»	декабрь	г. Москва	ЗАО «Экспоцентр»	122 000
Итого по медтехнике					323 776
Сельхозтехника					
11	Выставка-семинар Министерства сельского хозяйства Республики Татарстан	март	Тюлячинский район, республика Татарстан	Министерство сельского хозяйства Республики Татарстан	38 335
12	«Агроуниверсал»	март	г.Ставрополь	Выставочно – маркетинговый центр	101 519
13	«Пензагротехника»	март	р.п.Чемодановка Пензенская область	ЗАО «Агротехника»	
14	Коренская ярмарка	июнь	г. Курск	ЗАО ПКК «Открытый мир»	14 000
15	«Агро - 2007»	июнь	г. Пермь	ВЦ «Пермская ярмарка»	12 000
16	Выставка-демонстрация «Всероссийский день поля»	июль	Ростовская область	ООО АПК «ВВЦ»	77 213
17	«Золотая осень-2007»	октябрь	г. Москва	ООО АПК «ВВЦ»	173 838
Итого по сельхозтехнике					416 905
Цифровые приставки					
18	«ТВЧ Россия-2007»	май	г. Москва	ЗАО «МНИТИ»	84 735
Итого по бытовой технике					84 735
Блоки для производства неоновой рекламы					
19	«Реклама»	апрель	г. Н.Новгород (посещение)	«Нижегородская ярмарка»	7 500

№ п/п	Выставка	Дата проведения	Место проведения	Организатор выставки	Расходы, руб.
20	«Реклама»	май	г. Белгород (посещение)		
Итого по бытовой технике					7 500
Бытовая техника					
21	«Дача.Сад.Огород»	март	г. Москва	ОАО «Оргтехцентр «Интероптторг»	71 925
22	«Садовод. Фермер» в рамках выставки «Золотая осень-2007»	октябрь	г. Москва	ОАО «Оргтехцентр «Интероптторг»	67 410
Итого по бытовой технике					139 335
Спецтехника					
23	Международная выставка и конференция по обороне «IDEX 2007»	февраль	ОАЭ г. Абу-Даби	ФГУП Рособоронэкспорт	1 311 723
24	«МАКС-2007»	август	г. Жуковский, Московская область	ОАО «Авиасалон»	900 581
Итого по спецтехнике					2 212 304
Всего					3 427 926

Доля рекламных расходов по спецтехнике составила 64,5%, по гражданской продукции – 35,5%. Одновременно с этим доля спецтехники в общем объеме товарной продукции 89,3%, гражданской продукции – 6%. Следовательно, экономическая эффективность расходов на выставки по спецтехнике значительно превышает отдачу от выставочных расходов по гражданской продукции. Однако товарные направления гражданской продукции развиваются, долю выпуска гражданской продукции в общем объеме товарного выпуска планируется увеличить до 16%, что предусмотрено стратегическим планом развития предприятия.







6. Производственные площади и организационная структура

Производственные площади

Наличие производственных площадей - 94982 м², в том числе:

- под цехами основного производства - 32910 м²;
- под цехами вспомогательного производства - 21131 м²;
- складские, служебно-бытовые и административные здания - 33500 м².

Территория предприятия

ОАО «Радиозавод» расположен в промышленной зоне на востоке г.Пенза. Территория предприятия ограничена:

- с севера – землями общего пользования (ул. Литвинова),
- с востока – землями общего пользования (ул. Аустрина) и полосой отвода железной дороги,
- с юга – землями «Часового завода»,
- с запада – землями общего пользования (ул. Байдукова).

Площадка предприятия (площадь земельного участка 17,6958 га) застроена комплексом зданий производственного и складского назначения.

Основной въезд автотранспорта осуществляется с ул. Литвинова, запасной въезд автотранспорта с ул. Аустрина. Главный вход на предприятие предусмотрен со стороны ул. Байдукова.

На площадке эксплуатируется существующая сеть автодорог, обеспечивающая необходимое количество подъездов к зданиям и проезд для пожарных машин. Площадки и дороги находятся в удовлетворительном состоянии. Также на площадке имеются железнодорожные пути, проходящие через площадку транзитом с выездом на территории прилегающих предприятий.

Для внешних грузоперевозок по площадке предусмотрено применение автотранспорта.

Организация производства

На предприятии в основном цеха предметно – специализированы.

Структура основного производства:

- Цех 2 – опытное производство;
- Цех 6 – деревообрабатывающий цех;
- Механозаготовительное производство (МЗП) – цех 8 – механический цех;
- Каркасно – штамповочное производство (КШП) состоит из:
 - участка литейно – пластмассового производства,
 - каркасно – штамповочного участка,
 - каркасно – сварочного участка;
- Цех 11 – производство печатных плат и гальваника;
- Цех 14 объединяет:
 - участок изготовления электронных модулей,
 - участок по производству электроэлементов (сборка печатных плат и моточных изделий),
 - участок сборки блоков,

- Цех 15 – общая сборка с автосборкой;
- Цех 19 – сборка продукции гражданского назначения;
- ЗРЗ – Заметчинский радиозавод – механосборочный цех.

Структура вспомогательного производства:

- Цех 1 – инструментальное производство;
- Цех 3 – ремонтно – механическая служба;
- Цех 4 – энергоремонтная служба;
- РСГ – ремонтно – строительная группа.

Обслуживающие лаборатории

Состав обслуживающих лабораторий принят по существующему положению в соответствии с ВНТП 24-89 – нормы технологического проектирования общезаводских лабораторий.

Существующие лаборатории обеспечивают потребности производства во всех видах измерений и анализов и соответствуют нормам и требованиям безопасности.

Инфраструктура:

- Испытательный центр;
- Очистные сооружения;
- Цех 5 – транспортный цех;
- Складское хозяйство;
- Столовая.



7. Результаты деятельности ОАО «Радиозавод» по приоритетным направлениям

Основные показатели

Нижеприведенная таблица характеризует основные показатели деятельности ОАО «Радиозавод» в 2007 году:

Показатель	Ед. изм.	2006 г.	2007 г.	Прирост 07/06
Отгрузка продукции по объединению, без НДС	тыс. руб.	1 319 712	1 914 682	45%
Чистая прибыль	тыс. руб.	19 260	162 469	744%
Рентабельность чистой прибыли	%	1,46%	8,49%	481%
Среднесписочная численность ППП	чел.	2 051	2 175	6%
Средняя зарплата	руб.	7 585	11 681	54%
Выработка товара на человека в месяц	руб.	60 113	62 906	5%
Соотношение выработки и средней зарплаты	коэф.	7,93	5,39	-32%
Объем поступлений за продукцию в денежном эквиваленте с НДС	тыс. руб.	1 539 006	1 834 474	19%
Начислено налогов	тыс. руб.	149 472	218 279	46%
Уплачено налогов всего	тыс. руб.	181 332	224 294	24%
Налоговое бремя на 1 рубль товарной продукции	руб.	0,10	0,13	24%
Капитальные вложения	тыс. руб.	47 160	49 944	6%
Отдача кап.вложений (товарный выпуск на 1 рубль кап.вложений)	руб.	31	33	5%
% качества (сдача продукции Заказчику с первого предъявления)	%	99,6	99,4	

Объем отгруженной продукции по объединению в 2007 году вырос по сравнению с 2006 годом на 45%. Объем товарного выпуска головного предприятия вырос на 11%.

Средняя заработная плата персонала увеличилась на 54%, в то время как выработка на 1 работающего ППП в рублях увеличилась на 5%. Повышение уровня средней зарплаты в 2007 году до 11681 руб. (среднемесячная заработная плата по г. Пензе составила 10608,5 руб.) вызвано необходимостью обеспечить конкурентное преимущество на рынке труда, в частности на рынке вакансий высококвалифицированных рабочих. Это стало возможным в основном благодаря увеличению доли экспорта в общем объеме производства в 2006 – 2007 г.г.

Соотношение выработки и средней заработной платы снизилось в 2007 году по сравнению с 2006 годом на 32% (с 7,93 руб. до 5,39 руб. на 1 рубль заработной платы ППП). Соотношение выработки и средней заработной платы по сравнению со среднегодовым показателем за период 2002 – 2006г.г. возросло на 7,4% (с 5,02 руб. до 5,39 руб. на 1 рубль заработной платы ППП).

Сумма краткосрочных обязательств за 2007 год снизилась с 733168 тыс.руб. до 389340 тыс.руб. за счет:

□ кредитов банка на 190220 тыс.руб. (с 190220 тыс.руб. на 1.01.2007 до 0 на 31.12.2007);

□ исполнения контрактных обязательств перед Инозаказчиками (согласно договора авансовые платежи - 2006 год, поставка продукции – 2007 год) на сумму 79151,7 тыс.руб.

Долгосрочные обязательства не изменились (0 как на начало, так и на конец 2007 года).

Задолженность перед федеральным бюджетом по состоянию на 1.01.2008 составляет 3529,7 тыс.руб., в т.ч. налог на прибыль – 2983 тыс.руб., НДС по Республике Беларусь – 546,7 тыс.руб. Просроченной задолженности перед федеральным бюджетом нет.

Задолженность по вексельным обязательствам отсутствует.

Дебиторская задолженность за 2007 год снизилась с 366340 тыс.руб. по состоянию на начало года до 301526 тыс.руб. на конец года.

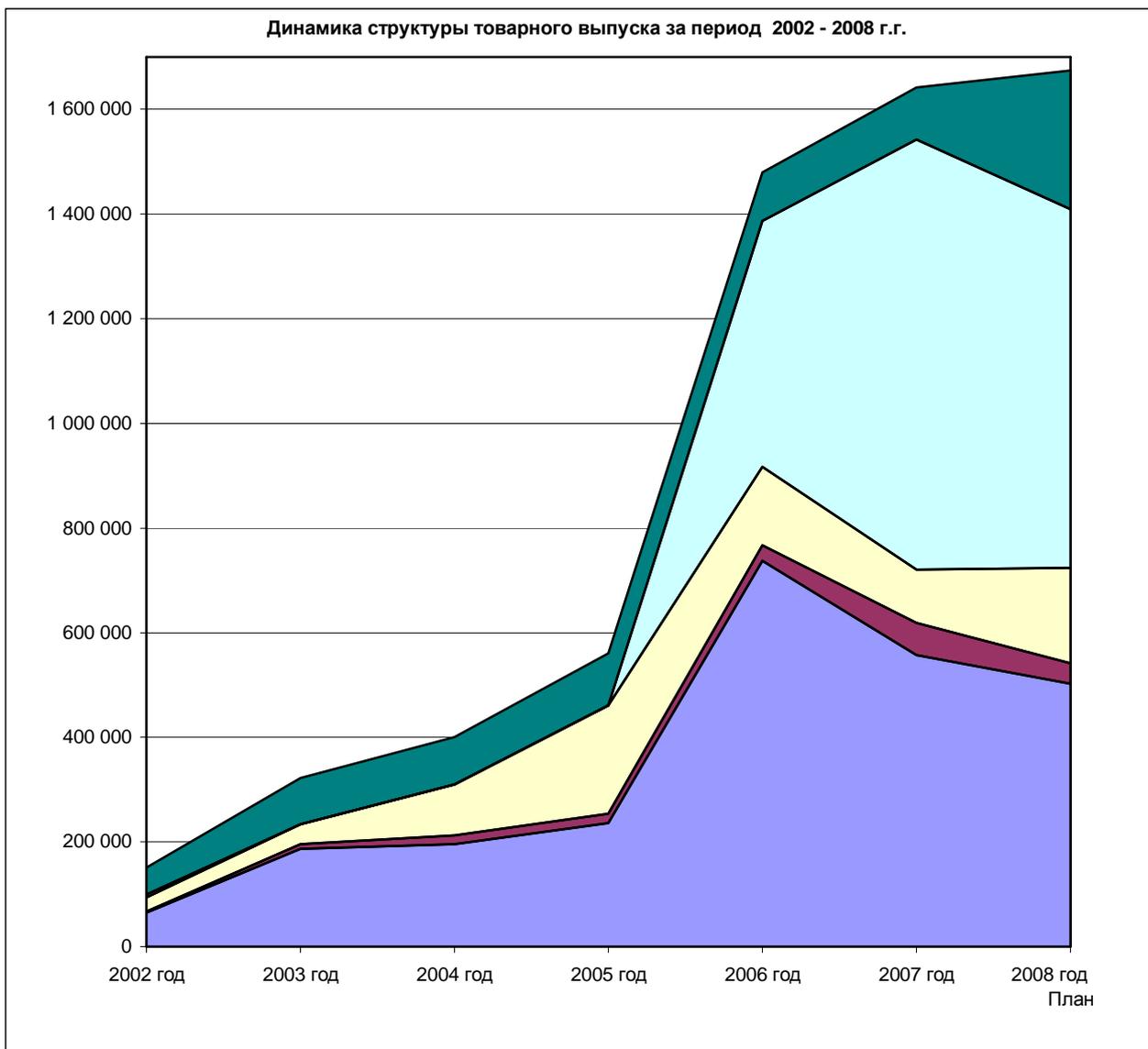
Задолженность федерального бюджета составляет 3852,8 тыс.руб, в т.ч просроченная 3852,8 тыс.руб.

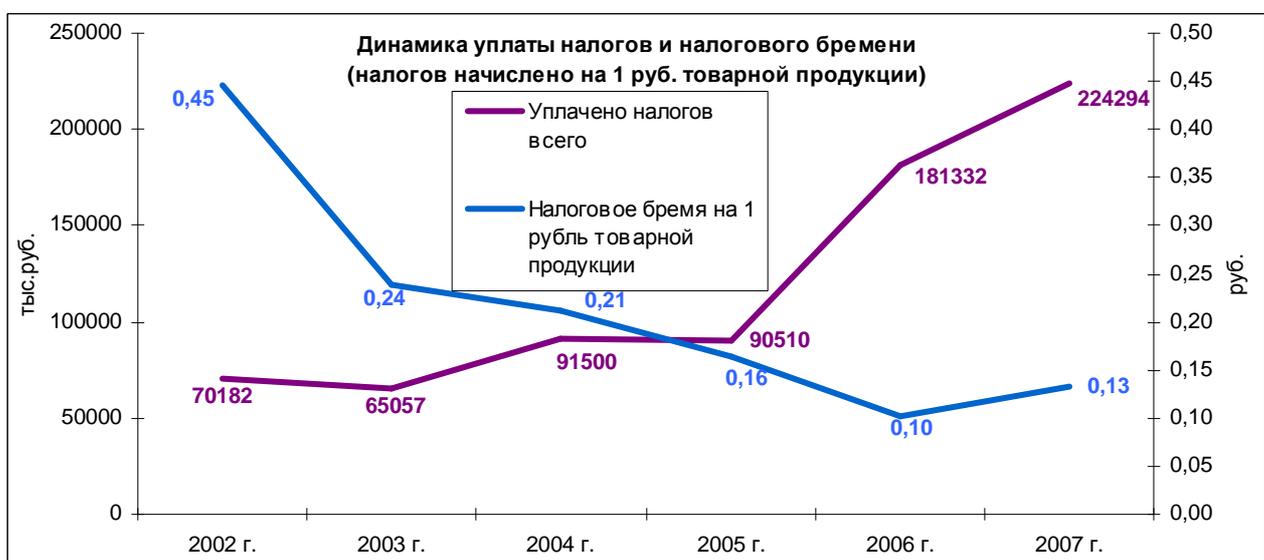
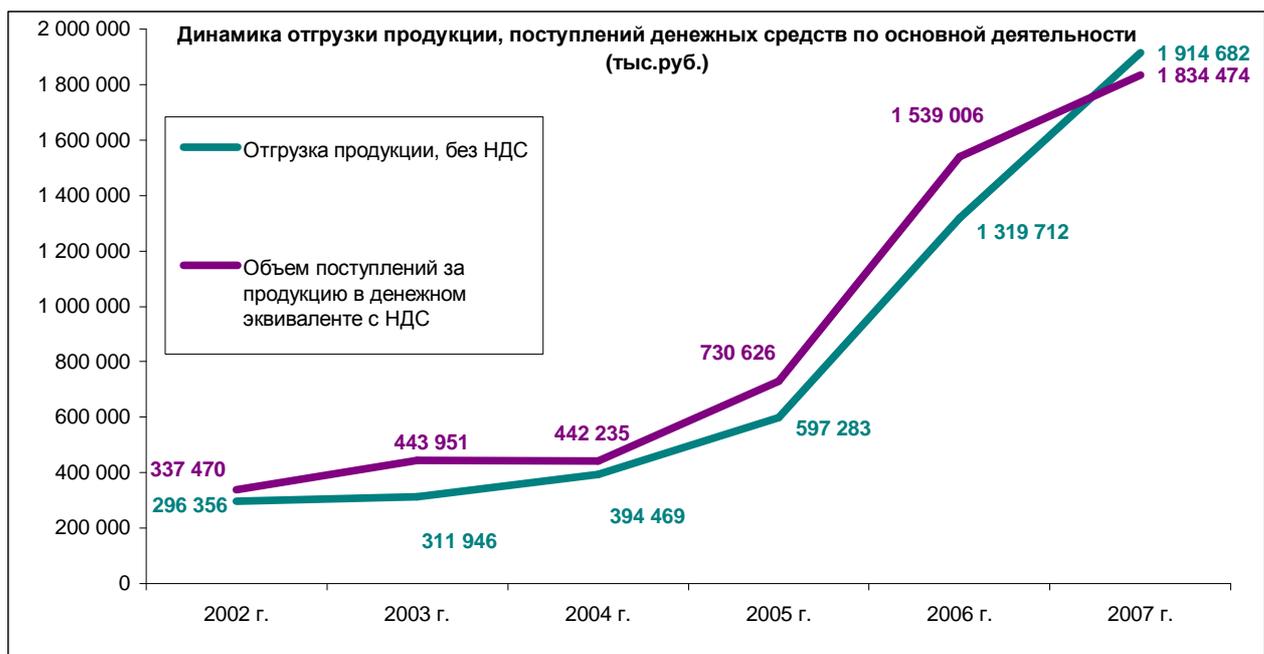
Задолженность по вексельным обязательствам отсутствует.

Основные показатели предприятия по годам за весь период деятельности действующей администрации отражены в следующей таблице и графиках:

Наименование показателя	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 год План
Выработка на 1 работающего, т.р.	67,8	154,1	192,0	275,8	721,4	754,9	778,5
Темп роста к предыдущему году, %		227%	125%	144%	262%	105%	103%
Темп роста к 2002 году, %		227%	283%	407%	1064%	1113%	1149%
Задолженность по выплате з/платы, тыс.руб.	3 900,0	-	-	-	-	-	-
Ср.зарплата, т.р.	2 304	3 326	4 567	5 443	7 585	11 681	13 500
основные рабочие	2 250	3 225	4 357	5 177	7 960	11 507	13 299
вспомогательные рабочие	2 029	2 230	3 651	4 080	5 369	7 788	9 001
ИТР	2 534	3 829	5 265	6 423	8 769	14 136	16 337
НТЦ	2 813	5 549	7 281	7 830	11 277	15 636	18 071
Темп роста к предыдущему году, %		144%	137%	119%	139%	154%	116%
основные рабочие		143%	135%	119%	154%	145%	116%
вспомогательные рабочие		110%	164%	112%	132%	145%	116%
ИТР		151%	137%	122%	137%	161%	116%
НТЦ		197%	131%	108%	144%	139%	116%
Темп роста к 2002 году, %		144%	198%	236%	329%	507%	586%
Соотн-е темпов роста выработки (руб.) к темпам роста зарплаты (к предыдущему году)		158%	91%	121%	188%	68%	88%
Соотн-е темпов роста выработки (руб.) к темпам роста зарплаты (к 2002 году)		158%	143%	172%	323%	220%	196%
Численность всего, чел.	2 226	2 087	2 084	2 033	2 051	2 175	2 150
основные рабочие	549	514	522	482	493	558	552
вспомогательные рабочие	703	641	607	594	597	610	603
ИТР из них	974	932	955	957	961	1 007	995
руководители	318	310	312	308	302	325	321
НТЦ	165	192	202	229	248	273	270
Темп роста, %		94%	100%	98%	101%	106%	99%
Прибыль балансовая (до налогообложения), т.р.	-23 334	8 066	1 468	4 981	34 878	223 229	203 434
Рентабельность балансовой прибыли, %	-7,6%	2,3%	0,3%	0,8%	2,6%	11,7%	11,8%
Начислено налогов всего, т.р.	68 163	78 875	84 502	91 582	149 472	218 279	222 645
Федеральный	30 989	29 254	23 589	33 306	60 010	37 176	40 606
Областной	9 542	11 151	11 402	14 400	25 227	69 667	71 859
Местный	5 997	8 382	10 399	12 015	16 330	24 517	27 934
Внебюджетные	21 191	28 779	38 701	31 478	47 516	77 003	82 246

Наименование показателя	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 год План
Уплачено налогов всего, т.р.	70 182	65 057	91 500	90 510	181 332	224 294	228 780
Федеральный	31 217	30 174	32 629	25 522	73 557	41 582	43 513
Областной	14 309	6 455	16 755	18 186	25 737	72 363	74 904
Местный	6 454	8 134	10 905	10 455	24 074	28 464	28 570
Внебюджетные	17 737	23 032	30 786	35 252	57 593	81 885	81 792
<i>Отношение упл.к начисл. всего</i>	103%	82%	108%	99%	121%	103%	103%
<i>Федеральный</i>	101%	103%	138%	77%	123%	112%	107%
<i>Областной</i>	150%	58%	147%	126%	102%	104%	104%
<i>Местный</i>	108%	97%	105%	87%	147%	116%	102%
<i>Внебюджетные</i>	84%	80%	80%	112%	121%	106%	100%
Капитальные вложения, т.р.	8 790	11 372	14 160	26 255	47 160	49 944	54 893
<i>Темп роста, %</i>		129%	125%	185%	180%	106%	110%
Дебиторская задолженность (на 1 число года, следующего за отчетным), т.р.	314 686	277 591	253 841	207 043	366 340	301 526	
Кредиторская задолженность, т.р.	237 336	272 193	239 800	199 358	542 948	389 340	





Наращивание объемов производства продукции

Увеличение общего объема выпуска гражданской продукции на 6,5 млн. руб. произошло в основном за счет медтехники – 5,6 млн. руб. Гораздо меньшее влияние на увеличение объема выпуска товарной продукции оказали товарные направления: электротехника, приборная автоматика, станки. По товарным направлениям сельхозтехника, оснастка, радиоприемники товарные объемы по сравнению с 2006 годом снизились.

Фактический объем товарной продукции за 2007 год в сравнении с 2006 годом представлен в следующей таблице:

Направление	Объем товарного выпуска 2006 год, тыс.руб.	Доля в общем итоге 2006г.	Объем товарного выпуска 2007 год, тыс.руб.	Доля в общем итоге 2007г.	Изменение доли	Темпы прироста объема к 2006г., %	Изменение объема по сравнению с 2006г., тыс.руб.
Радиоприемники	963,9	0,1%	66,1	0,0%	-0,1%	-93%	-897,8
Электротехника	1 677,9	0,1%	3 872,4	0,2%	0,1%	131%	2 194,5
Сельхозтехника	44 951,7	3,0%	38 855,9	2,4%	-0,7%	-14%	-6 095,8
Станки	2 459,2	0,2%	4 337,7	0,3%	0,1%	76%	1 878,5
Приборная автоматика	2 866,6	0,2%	4 923,8	0,3%	0,1%	72%	2 057,2
Продукция газпрома	659,1	0,0%	675,6	0,0%	0,0%	2%	16,5
Медтехника	28 741,1	1,9%	34 299,5	2,1%	0,1%	19%	5 558,4
Печатные платы	2 210,3	0,1%	2 181,8	0,1%	0,0%	-1%	-28,5
Оснастка	2 803,7	0,2%	1 576,3	0,1%	-0,1%	-44%	-1 227,4
Разовые заказы	5 162,7	0,3%	8 246,9	0,5%	0,2%	60%	3 084,2
Итого гражданская продукция	92 496,4	6,3%	99 036,0	6,0%	-0,2%	7%	6 539,6

Выполнение запланированных на 2007 год товарных объемов отражено в следующей таблице:

Направление	План 2007 год	Факт 2007 год	% выполнения плана	(-)-недополучено товарного выпуска, (+)-перевыполнение плана, тыс.руб.
Радиоприемники		66,1		66,1
Электротехника	5 118,3	3 872,4	76%	-1 245,9
Сельхозтехника	63 600,2	38 855,9	61%	-24 744,3
Станки	4 351,3	4 337,7	100%	-13,6
Приборная автоматика	4 887,8	4 923,8	101%	36,0
Продукция газпрома	1 475,5	675,6	46%	-799,9
Медтехника	46 790,0	34 299,5	73%	-12 490,5
Печатные платы	3 050,8	2 181,8	72%	-869,0
Оснастка	847,5	1 576,3	186%	728,8
Разовые заказы	4 602,8	8 246,9	179%	3 644,1
Итого гражданская продукция	134 724,2	99 036,0	74%	-35 688,2

План по выпуску гражданской продукции выполнен на 74%. Невыполнение плана сложилось по 6-ти товарным направлениям, по которым недополучен объем товарной продукции в размере 40,2 млн.руб. По 4-м товарным направлениям план перевыполнен на общую сумму 4,5 млн.руб.

Использование финансовых ресурсов

Аналитический баланс

Статья баланса	Абсолютные величины		Относительные величины		Изменения		
	На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода	Абсолютные величины	Структура	% к началу года
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Основные средства (120)	172 908	201 350	15,98	21,11	28 442	5,12	16,45
Нематериальные активы (110)	9	16	0	0	7	0	0
Прочие внеоборотные средства (130 + 140+145+150)	8 124	9 404	1	0,99	1 280	0,23	0,0
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 1	181 041	210 770	16,74	22,10	29 729	5,36	16,42
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы (210)	379 306	355 061	35,06	37,22	-24 245	2,16	-6,39
Медленно реализуемые активы (210+220 +230+270)	432 093	402 419	39,94	42,19	-29 674	2,24	-6,87
Дебиторская задолженность(платежи по которой ожидаются в течение12 месяцев после отчетной даты) (240)	366 340	301 526	33,87	31,61	-64 814	-2,26	-17,69
Краткосрочные финансовые вложения (250)	0	92	0	0	92	0	0
Денежные средства (260)	102 281	39 088	9,46	4,10	-63 193	-5,36	-61,78
Наиболее ликвидные активы (250 +260)	102 281	39 180	9,46	4,11	-63 101	-5,35	-61,69
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 2	900 714	743 125	83,26	77,90	-157 589	-5,36	-17,50
БАЛАНС	1 081 755	953 895	100,00	100,00	-127 860	0,00	-11,82
ПАССИВ							
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал (410)	298 989	298 989	28	31	0	3,70	0,00
Добавочный и резервный капитал (420 + 430)	4 157	24 087	0	3	19 930	2,14	479,43
Нераспределенная прибыль (470)	26 387	175 918	2,44	18,44	149 531	16,00	566,68
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 3	329 533	498 994	30,46	52,31	169 461	21,85	51,42
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (590)	0	0	0,00	0	0	0	0
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Краткосрочные кредиты и займы (610)	190 220	0	17,58	0,00	-190 220	-17,58	-100,00
Кредиторская задолженность (620)	542 948	389 340	50,19	40,82	-153 608	-9,38	-28,29
Прочие краткосрочные обязательства (650 + 660)	19 054	65 561	1,76	6,87	46 507	5,11	244,08
ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 5	752 222	454 901	69,54	47,69	-297 321	-21,85	-39,53
Всего заемных средств	752 222	454 901	69,54	47,69	-297 321	-21,85	-39,53
Баланс	1 081 755	953 895	100,00	100,00	-127 860	0,00	-11,82
Величина собственных средств в обороте	148 492	288 224	13,73	30,22	139 732	16,49	94,10

Общая стоимость имущества на начало 2007 года составила 1081755 тыс.руб., а на конец 953895 тыс.руб. Активы предприятия снизились на 127860 тыс.руб. или на - 11,82% по сравнению с началом года. При этом внеоборотные активы предприятия увеличились на 29729 тыс.руб. или на 16,42% и составили 210770 тыс.руб. Величина оборотных активов напротив снизилась на

157589 тыс.руб. (-17,5%). Данные изменения свидетельствуют о снижении мобильности активов.

Стоимость внеоборотных активов на конец отчётного периода в общей стоимости имущества предприятия составила 22,10% (на 1.01.2007 данный показатель составлял 16,74%), а оборотных активов 77,90% (на 1.01.2007 - 83,26%).

Структура внеоборотных активов

Статья баланса	Абсолютные величины		Относительные величины			
	Начало периода	Конец периода	Начало периода	Конец периода	Начало периода	Конец периода
			В структуре внеоборотных активов		В итоге баланса	
Нематериальные активы	9	16	0,00	0,01	0,001	0,002
Основные средства	172 908	201 350	95,51	95,53	15,984	21,108
Прочие внеоборотные активы, в том числе:	8 124	9 404	4,49	4,46	0,751	0,986
Незавершенное строительство	8 010	9 398	4,42	4,46	0,740	0,985
Долгосрочные финансовые вложения	114	6	0,06	0,00	0,011	0,001
Отложенные налоговые активы	0	0	0,00	0,00	0	0
Итого по разделу	181 041	210 770	100	100	100	100
Баланс	1 081 755	953 895				

Большую часть внеоборотных активов на конец периода составляют основные средства - 95,53%, на начало периода основные средства составляли 95,51%, т.е. доля основных средств в структуре внеоборотных активов увеличилась незначительно. По отношению к итогу баланса увеличение составило 5,12%, и на 31.12.2007 доля основных средств в итоге баланса составила 21,11%. Увеличение доли основных средств в структуре внеоборотных активов свидетельствует о повышении эффективности их использования.

Незавершенное строительство составило 4,42% и 4,49% на начало и конец периода соответственно, также произошло увеличение доли по отношению к итогу баланса с 0,74% до 0,985%. Данное увеличение оказывает незначительное негативное воздействие на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поскольку незавершенное строительство не участвует в производственном обороте.

Производственные запасы предприятия снизились на 24245 тыс.руб. и на конец 2007 года составили 355061 тыс.руб. (на начало года 379306 тыс.руб.) или 18,96% по отношению к валюте баланса. Таким образом, произошло снижение удельного веса производственных запасов на 2,16%, что свидетельствует о вовлечении запасов в производственный процесс без дополнительных вложений денежных средств.

Величина дебиторской задолженности за 2007 год снизилась на 64814 тыс.руб. и на конец периода составила 301526 тыс.руб., % изменения к началу года составил – 17,69%. По отношению к валюте баланса доля краткосрочной дебиторской задолженности снизилась на 2,26%.

В источниках средств предприятия произошли следующие изменения. Собственные средства предприятия увеличились на 169461 тыс.руб. и на конец периода составили 498994 тыс.руб. (51,42%). Увеличение собственных средств является положительным моментом и свидетельствует об укреплении финансовой устойчивости.

Величина краткосрочных обязательств снизилась практически в 2 раза и на конец периода составила 454901 тыс.руб.

По структуре собственных и заёмных средств собственные средства предприятия на начало периода составляли 30,46%, заёмные - 69,54%, на конец периода собственные - 52,31%, заёмные - 47,69% . Величина собственных средств на конец периода превышает величину заёмных средств. Превышение собственного капитала над заёмным составляет $498994 - 454901 = 44093$ тыс.руб. Это служит положительной характеристикой финансовой ситуации в отношении средств предприятия и свидетельствует о том, что деятельность предприятия в большей степени финансируется за счёт собственных источников, снижении зависимости о кредиторов, повышении финансовой устойчивости, улучшении финансового состояния. Об этом говорит и соотношение темпов снижения дебиторской и кредиторской задолженности: при снижении дебиторской задолженности на - 17,69% кредиторская задолженность снизилась на – 28,59%.

Доля собственных средств в обороте увеличилась на 94,10% (за счёт нераспределённой прибыли, увеличения добавочного капитала, резервного капитала), что также говорит об укреплении финансового положения предприятия.

Нераспределённая прибыль, составившая на начало периода 26387 тыс.руб., на конец периода 175918 тыс.руб. (увеличение величины нераспределённой прибыли 149531 тыс.руб.), может рассматриваться как источник пополнения оборотных средств предприятия и, следовательно, как источник наращивания производственного потенциала, объёмов производства и снижения уровня краткосрочной кредиторской задолженности.

Структура кредиторской задолженности

Статья баланса	Абсолютные величины		Относительные величины		Изменение		
	Начало периода	Конец периода	Начало периода	Конец периода	Абсолютное	Относительное	% к началу года
Кредиторская задолженность всего, в том числе	542 948	389 340	50,19	40,82	-153 608	-9,38	-28,29
Поставщики и подрядчики (621)	122 951	45 458	11,37	4,77	-77 493	-6,60	-63,03
Персонал организации (622)	16 507	24 285	1,53	2,55	7 778	1,02	47,12
Государственные внебюджетные фонды (623)	9 727	12 814	0,90	1,34	3 087	0,44	31,74
Налоги и сборы (624)	33 076	23 974	3,06	2,51	-9 102	-0,54	-27,52
Прочие кредиторы (625)	360 687	282 809	33,34	29,65	-77 878	-3,69	-21,59
Баланс	1 081 755	953 895			-127 860		-11,82

Задолженность поставщикам и подрядчикам снизилась на 77493 тыс.руб. (-63,03%) и на конец периода составила 45458 тыс.руб. (на начало периода 122951 тыс.руб.), что является положительной тенденцией.

В целом произошло снижение кредиторской задолженности на 153608 тыс.руб. На конец периода общая сумма кредиторской задолженности составила 389340 тыс.руб. (на начало 542948 тыс.руб.)

Ликвидность баланса

Актив	На начало периода	На конец периода	Пассив	На начало периода	На конец периода	Платёжный излишек или недостаток (+;-)		Сопоставление актива и пассива
						7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	
Наиболее ликвидные активы (А1), (250+260)	102 281	39 180	Наиболее срочные обязательства (П1), (620)	542 948	389 340	-440 667	-350 160	A1 < П1
Быстрореализуемые активы (А2), (240)	366 340	301 526	Краткосрочные пассивы (П2), (610+630+660)	190 365	116	175 975	301 410	A2 > П2
Медленно реализуемые активы (А3), (210+220+230+270)	432 093	402 419	Долгосрочные пассивы (П3), (590+640+650)	18 909	65 445	413 184	336 974	A3 > П3
Труднореализуемые активы (А4), (190)	181 041	210 770	Постоянные пассивы (П4), (490)	329 533	498 994	-148 492	-288 224	A4 < П4
Баланс	1 081 755	953 895	Баланс	1 081 755	953 895	-	-	-
Текущая ликвидность (А1+А2)-(П1+П2)	-264 692	-48 750						
Перспективная ликвидность А3-П3	413 184	336 974						

Выводы:

- 1) Наблюдается платёжный недостаток наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств, который составляет на конец периода 350160 тыс.руб.
- 2) Показатель текущей ликвидности свидетельствует о дефиците денежных средств в ближайшем будущем в сумме 48750 тыс.руб.
- 3) Показатель перспективной ликвидности отражает благоприятный прогноз платёжеспособности, так как будущие поступления превышают платежи на 336974 тыс.руб.
- 4) Дефицит по покрытию срочных обязательств снизился по сравнению с началом года на 90507 тыс.руб.
- 5) Показатель текущей ликвидности также отражает уменьшение дефицита денежных средств с 264692 тыс.руб. до 48750 тыс.руб.

Платежеспособность предприятия

Коэффициенты платежеспособности	На начало периода	На конец периода	Отклонение	Нормальное ограничение	Выводы
1. Общий показатель платежеспособности (L ₁)	0,6447	0,7595	0,1148	>=1	Не соответствует нормальному ограничению, однако динамика положительная. Финансовая ситуация с точки зрения ликвидности за отчётный период изменилась в лучшую сторону
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (L ₂)	0,1395	0,1006	-0,0389	= 0,3-0,4	Не соответствует требуемому значению, динамика отрицательная, говорит о том, что в ближайшее время можно погасить лишь 10 % своей текущей краткосрочной задолженности <u>только за счёт имеющихся денежных средств</u> (недостаточная сумма)
3. Коэффициент «критической оценки» (L ₃)	0,6392	0,8751	0,2359	Допустимое значение 0,7 - 0,8, желательное = 1	Динамика положительная, значение этого коэффициента соответствует критериальному и говорит о том, что предприятие в полном объёме может немедленно погасить свои краткосрочные обязательства за счёт денежных средств, а также за счёт ожидаемых поступлений от дебиторов
4. Коэффициент текущей ликвидности (L ₄)	1,2285	1,9087	0,6802	необходимое = 1,5, оптимальное = 2,0 - 3,5	Соответствует оптимальному значению, динамика за отчётный период положительная. Говорит о том, что имеется достаточно свободных ресурсов (запасы, денежные средства и т.д.), формируемых за счёт собственных источников, данную величину можно использовать для погашения текущих обязательств по расчетам
5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L ₅)	0,6018	0,5337	-0,0681	уменьшение показателя	Уменьшение показателя, что является положительной тенденцией. Очень низкая величина данного показателя, свидетельствующего о том, что весь функционирующий капитал находится в движении, что безусловно является положительным моментом в деятельности предприятия
6. Доля оборотных средств в активах (L ₆)	0,8326	0,7790	-0,0536	>=0,5	Уменьшение показателя, говорит о снижении доли оборотных средств в общем объёме активов, значение коэффициента соответствует норме и свидетельствует о достаточно высокой доле оборотных активов по отношению к валюте баланса
7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L ₇)	0,1649	0,3879	0,2230	>=0,1	Соответствует необходимому значению, важно отметить, что на конец отчётного периода предприятие резко увеличило долю собственных оборотных средств

Финансовая устойчивость

Коэффициенты финансовой устойчивости	На начало периода	На конец периода	Отклонение	Нормальное ограничение	Выводы
1. Коэффициент капитализации (U ₁)	2,2827	0,9116	-1,3711	Не выше 1,5	Данный показатель соответствует норме, кроме этого динамика отрицательная, т.е. предприятие руководствуется собственными средствами
2. Коэффициент финансовой независимости (U ₃)	0,3046	0,5231	0,2185	> = 0,4 - 0,6	Собственные средства составляют практически 53%, данный показатель соответствует нормативному значению, динамика положительна, зависимость предприятия от заёмных источников финансирования существенно снизилась
3. Коэффициент финансирования (U ₄)	0,4381	1,0969	0,6588	> = 0,7	Источниками покрытия обязательств предприятия на конец отчетного периода выступают собственные средства
4. Коэффициент финансовой устойчивости (U ₅)	0,30	0,52	0,22	> = 0,6	Около 52% текущей деятельности предприятия финансируется за счёт устойчивых источников, хотя и не соответствует норме, динамика положительна

Уровень и динамика финансовых результатов

Показатель	За 2007 год	За 2006 год	Абсолютное изменение	Отчётный период к предшествующему, %
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	1 914 682	1 319 712	594 970	145
Себестоимость продаж	1 407 605	1 170 052	237 553	120
Валовая прибыль	507 077	149 660	357 417	339
Коммерческие расходы	254 766	84 145	170 621	0
Прибыль от продаж	252 311	65 515	186 796	385
Прибыль(убыток) от финансовых операций	-18 361	-11 792	-6 569	156
Прибыль (убыток) от прочей реализации	-10 721	-18 845	8 124	57
Прибыль от ФХД	223 229	34 878	188 351	640
Отложенные налоговые активы	0	3 543	-3 543	0
Текущий налог на прибыль + пени	60 760	12 075	48 685	0
Нераспределённая прибыль	162 469	19 260	143 209	844

Объём выручки увеличился на 594970 тыс.руб. (прирост 45%) по сравнению с 2006 годом и в 2007 году составил 1914682 тыс.руб. Прибыль от финансово - хозяйственной деятельности также значительно увеличилась и в отчётном периоде составила 223229 тыс.руб. по сравнению с 2006 годом (34878 тыс.руб.). Величина нераспределённой прибыли возросла на 143209 тыс.руб. и составила 162469 тыс.руб. Предприятие понесло убыток от финансовых операций, равный -18361 тыс.руб., а также убыток от прочей реализации в размере -10721 тыс.руб.

Основным фактором роста прибыли является рост в абсолютном выражении и в относительной доле объемов продукции, поставляемой на экспорт, рентабельность которой значительно превышает уровень рентабельности поставок на внутренний рынок.

Факторный анализ рентабельности продаж

Показатели	Порядок расчёта	2006 год	2007 год	Отклонение
Рентабельность продаж	Прибыль от продаж/Объём реализованной продукции(V) =(V-C-P)/V*100	4,96	13,18	8,2
1. Влияние изменения выручки	$((V1-C0-P0)/V1) - ((V0-C0-P0)/V0) * 100$	-	29,50	-
2. Влияние изменения себестоимости	$((V1-C1-P0)/V1) - (V1-C0-P0/V1) * 100$	-	-12,40	-
3. Влияние изменения P	$((V1-C1-P1)/V1) - (V1-C1-P0)/V1 * 100$		-8,90	
Совокупное влияние факторов	1+2+3	-	8,2	-

В результате факторного анализа рентабельности продаж были выявлены основные факторы, повлиявшие на изменение рентабельности продаж:

1. Влияние изменения выручки = $((1914682-1170052-84145) / 1914682) - ((1319712-1170052-84145) / 1319712) = + 0,295 * 100 = +29,5\%$

2. Влияние изменения себестоимости = $((1914682-1407605-84145) / 1914682) - ((1914682-1170052-84145) / 1914682) = -0,124 * 100 = -12,4\%$

3. Влияние изменения коммерческих расходов = $((1914682-1407605-254766) / 1914682) - ((1914682-1407605-84145) / 1914682) = - 0,089 * 100 = -8,9\%$

Рентабельность продаж в 2007 году увеличилась на 8,2% по сравнению с 2006 годом. Данное изменение характеризует с позитивной стороны финансово – хозяйственную деятельность предприятия.

Факторный анализ рентабельности продаж показал, что наибольшее влияние в размере +29,5% оказало увеличение выручки по сравнению с прошлым годом. Кроме того, отрицательное воздействие в размере –12,4% оказало увеличение себестоимости продукции. Рост коммерческих расходов повлиял на показатель рентабельности продаж в размере –8,9%.

Деловая активность

Коэффициенты деловой активности	Аналогичный прошедший период	Отчётный период	Отклонение	Вывод
Общие показатели оборачиваемости, в оборотах				
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	1,59	1,88	0,29	Показывает эффективность использования имущества независимо от источников, отражает скорость оборота всего капитала предприятия. Динамика положительная, что является хорошей тенденцией и говорит о том, что за отчетный период быстрее по сравнению с прошлым периодом стал совершаться полный цикл производства и обращения, необходимый для получения прибыли
Оборачиваемости оборотных средств	2,02	2,33	0,31	Увеличение показателя, отражающего скорость оборота материальных и денежных средств предприятия
Фондоотдача	7,87	10,23	2,37	Увеличилась эффективность использования основных средств предприятия
Коэффициент отдачи собственного капитала	4,12	4,62	0,50	Скорость оборота собственного капитала возросла, около 4,62 тыс.руб. выручки приходится на 1 тысячу рублей вложенного собственного капитала
Показатели управления активами				
Оборачиваемость материальных запасов, в днях	76,38	70,00	-6,38	Наблюдается тенденция к снижению срока оборачиваемости запасов, в отчетном периоде запасы предприятия оборачиваются в среднем за 70 дней
Оборачиваемость денежных средств, в днях (365)	15,23	13,47	-1,76	Срок оборота денежных средств снизился и составил в 2007 году 13 дней
Коэффициент оборачиваемости средств в расчётах, в оборотах	4,60	5,73	1,13	Количество оборотов средств в дебиторской задолженности за 2007 год увеличилось и составило 5,73 оборота
Срок погашения дебиторской задолженности, в днях (365)	79,29	63,66	-15,63	Отражает срок погашения дебиторской задолженности: срок погашения составил 64 дня. Наблюдается снижение срока, что является положительной тенденцией
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, в оборотах	3,56	4,11	0,55	Показывает расширение величины кредитной линии, предоставляемой предприятию
Срок погашения кредиторской задолженности, в днях	102,65	88,86	-13,79	Срок погашения составил 89 дней, данный показатель снизился, что является положительной тенденцией в деятельности предприятия

Рентабельность предприятия

Наименование коэффициента	Аналогичный период предыдущего года	Отчётный период	Отклонения	Выводы
Рентабельность продаж	4,96	13,18	8,21	Рентабельность продаж увеличилась, что, несомненно, является положительной характеристикой
Бухгалтерская рентабельность от обычных видов деятельности	2,64	11,66	9,02	Показывает уровень рентабельности после выплаты налога. Динамика положительная, что говорит о значительном увеличении уровня рентабельности
Чистая рентабельность	1,46	8,49	7,03	Характеризует величину чистой прибыли, приходящейся на 1 единицу выручки. Динамика положительная, что говорит об увеличении величины чистой прибыли на 1 единицу выручки
Экономическая рентабельность	2,32	15,96	13,64	Показывает эффективность использования всего имущества предприятия, показывает величину прибыли, получаемой предприятием на 1 тысячу рублей своего имущества
Рентабельность собственного капитала	6,02	39,22	33,20	Эффективность использования собственного капитала: значительное увеличение эффективности использования собственных средств предприятия
Частные показатели				
Валовая рентабельность	11,34	26,48	15,14	Отражает величину валовой прибыли в каждой 1 тысяче рублей реализованной продукции. Данный показатель увеличился, что является положительным моментом
Затратоотдача	5,22	15,18	9,95	Показывает сколько прибыли приходится на 1 тыс.рублей затрат, динамика положительная

Состав и движение собственного капитала

Наименование показателя	Остаток на 1 января 2006 года	Остаток на 31 декабря 2006 года	Остаток на 1 января 2007 года	Остаток на 31 декабря 2007 года	Отклонение		Темп прироста (снижения), %		
					за 2006 год	за 2007 год	за 2006 год	за 2007 год	2007 к 2006 году
1. Уставный капитал	298 989	298 989	298 989	298 989	0	0	0	0	0
2. Добавочный капитал	2 100	2 100	2 100	13 907	0	11 807	0	6	6
3. Резервный капитал	131	2 057	2 057	10 180	1 926	8 123	15	4	4
Нераспределенная прибыль	9 218	26 387	26 387	175 918	17 169	149 531	2	6	6
Итого собственный капитал	310 438	329 533	329 533	498 994	19 095	169 461	0	1	1

- Собственный капитал увеличился на 169461 тыс.руб., в том числе за счет:
- значительного увеличения резервного капитала на 8123 тыс.руб. (395%) , остаток которого на 31.12.2007 года составил 10180 тыс.руб.,
 - увеличения добавочного капитала, размер которого на 31.12.2007 года составил 13907 тыс.руб. ,
 - увеличения нераспределённой прибыли по сравнению с 2006 годом: сумма нераспределенной прибыли на 31.12.2007 года 175918 тыс.руб.

Движение денежных средств (косвенный метод)

+	Основная деятельность		
-	Прибыль (за вычетом налогов)	Чистая прибыль = Прибыль отчетного периода за вычетом налога на прибыль	149 531
+		Увеличение суммы текущих активов означает, что денежные средства уменьшаются за счет роста запасов и дебиторской задолженности	94 488
+	Изменение суммы текущих обязательств (за исключением банковских кредитов)	Увеличение текущих обязательств вызывает увеличение денежных средств за счет предоставления отсрочки оплаты кредиторами, получения авансов от покупателей	-153 637
	Итого по основной деятельности		90 382
+	Инвестиционная деятельность		
-	Изменение суммы долгосрочных активов	Увеличение суммы долгосрочных активов означает уменьшение денежных средств для целей инвестирования в активы долгосрочного использования. Реализация долгосрочных активов увеличивает денежные средства	-29 729
	Итого по инвестиционной деятельности		-29 729
Финансовая деятельность			
+	Изменение суммы задолженности	Увеличение (уменьшение) задолженности указывает на увеличение (уменьшение) денежных средств за счет привлечения (погашения) кредитов	-143 684
+	Изменение величины собственных средств	Увеличение собственного капитала за счет размещения дополнительных акций означает увеличение денежных средств. Выкуп акций и выплата дивидендов приводят к их уменьшению	19 930
	Изменение суммы краткосрочных финансовых вложений	Увеличение суммы означает уменьшение денежных средств	-92
	Итого по финансовой деятельности		-123 846
	Суммарное изменение денежных средств	Сальдо равно увеличению (уменьшению) остатка денежных средств между двумя отчетными периодами	-63 193

Показатель	За аналогичный период предыдущего года	За отчётный период	Отклонения
Остаток денежных средств на начало	7 867	102 281	94 414
Остаток денежных средств на конец	102 281	39 088	-63 193
Величина притока средств чистого денежных	94 414	-63 193	-157 607

Сводная таблица движения денежных средств за 2007 год:

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Величина
Итого по основной деятельности	90 382
Итого по инвестиционной деятельности	-29 729
Итого по финансовой деятельности	-123 846
Суммарное изменение денежных средств	-63 193

Суммарное изменение денежных средств на сумму – 63193 тыс.руб. при увеличении чистой прибыли на сумму 149531 тыс.руб., т.е. отток денежных средств в размере –212724 тыс.руб., произошел в результате следующих факторов:

1. Оттока денежных средств на сумму –373678 тыс.руб. за счет:
 - Снижения кредиторской задолженности на –153608 тыс.руб.;
 - Снижения прочих краткосрочных обязательств на –29 тыс.руб.;
 - Увеличения основных средств и нематериальных активов на +28449 тыс.руб.;
 - Увеличения прочих внеоборотных активов на +1280 тыс.руб.;
 - Снижения краткосрочных кредитов и займов на –190220 тыс.руб.;
 - Увеличения краткосрочных финансовых вложений на +92 тыс.руб.

2. Притока денежных средств на сумму +160954 тыс.руб. за счет:
 - Снижения дебиторской задолженности на –64814 тыс.руб.;
 - Снижения запасов на –24245 тыс.руб.;
 - Снижения прочих оборотных активов и НДС по приобретенным ценностям –5429 тыс.руб.;
 - Увеличения резерва предстоящих расходов на +46536 тыс.руб.;
 - Увеличения собственного капитала (добавочный + резервный) на +19930 тыс.руб.

Автоматизация процессов

Основная деятельность предприятия — создание информационных управляющих систем, используемых в оборонной отрасли. Благодаря применению высоких информационных технологий продукция предприятия выдерживает жесточайшую конкуренцию со стороны самых развитых стран мира и успешно соперничает с ними.

Сегодняшние требования рынков, прежде всего внешних, на которых продвигается продукция предприятия, однозначно определяют уровень необходимого информационного оснащения. В первую очередь это безбумажные технологии проектирования, разработки технической документации и передачи эксплуатационной документации потребителю в электронном виде.

Современные методы информационной поддержки своей деятельности для ОАО «Радиозавод» являются жизненно важной необходимостью. Одними из первых мы приступили к комплексному решению задач информационного обеспечения основных процессов и рационального управления всеми видами ресурсов на всех этапах жизненного цикла выпускаемой нами продукции.

IT-специалисты ОАО «Радиозавод» в 2007 году завершили создание единого интегрированного информационного пространства, информационной базы данных всех потребностей деятельности Общества.

С помощью начавшей функционировать системы электронного документооборота (PDM – системы), используя интегрированное информационное пространство, осуществлена реализация сквозной цепочки процесса проектирования изделий от замысла конструктора до изготовления серийных изделий (Трехмерная модель, ТП для универсального оборудования, программа для станков с ЧПУ, схема сборки готового изделия).

Начат процесс перехода на автоматическую передачу данных из системы сквозного проектирования в систему управления ресурсами предприятия (ERP). Продолжается автоматизация управления производственной и складской логистикой, управления персоналом с использованием электронной проходной. Начата работа по автоматизации управления договорной работой.

В последние 3 года капитальные затраты на развитие информационных технологий предприятия ежегодно увеличиваются.

Фактические совокупные выплаты (с НДС) на автоматизацию управления, информационное обеспечение в 2007 году составили 11691 тыс.руб., в том числе:

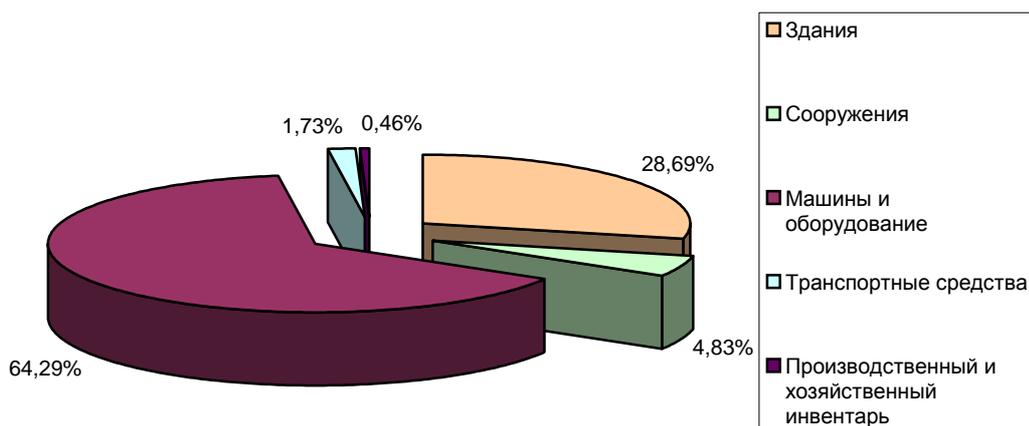
- Инвестиционные выплаты – 9450 тыс.руб., в т.ч.:
 - Закупка нового информационного оборудования, СВТ – 6829 тыс.руб.;
 - Программное обеспечение – 2621 тыс.руб.;
- Текущие выплаты – 2241 тыс.руб., в т.ч.:
 - Поддержание в рабочем состоянии имеющегося информационного оборудования, СВТ – 1178 тыс.руб.;
 - Информационное обеспечение – 1063 тыс.руб.

Наращивание производственных мощностей, инвестиции в основные фонды и их использование

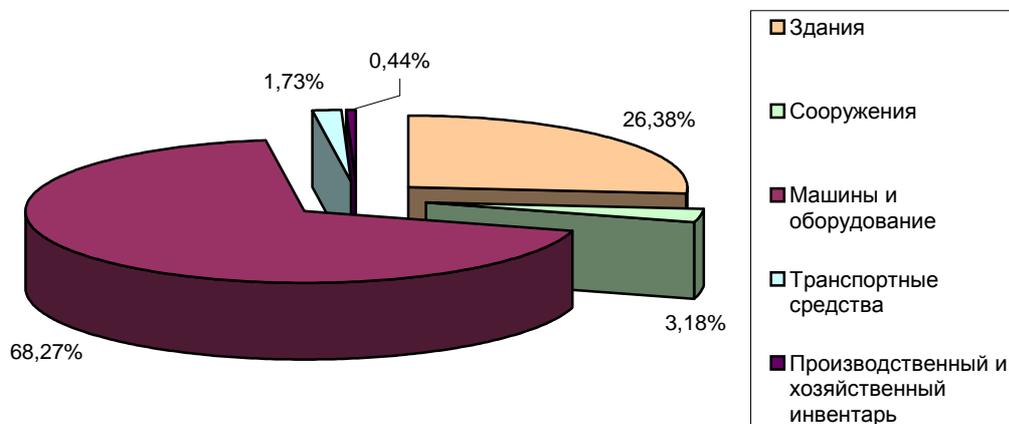
Анализ структуры и динамики основных средств:

Показатели	Поступило	Выбыло	Изменение	Темп роста, %	Структура, %		Изменение, %
					Начало	Конец	
Всего основных средств, в том числе:	49 944	12 143	37 801	8,72	100	100	
Здания					28,69	26,39	-2,30
Сооружения	670	6 634	-5964	-28,49	4,83	3,18	-1,65
Машины и оборудование	47 998	4 943	43 055	15,45	64,29	68,27	3,98
Транспортные средства	1069	455	614	8,17	1,73	1,73	-0,01
Производственный и хозяйственный инвентарь	207	111	96	4,84	0,46	0,44	-0,02

Структура наличия основных средств на начало 2007 года, %



Структура наличия основных средств на конец 2007 года, %



Большую долю объектов основных средств как на начало (64,29%) так и на конец отчётного периода (68,27%) составляют машины и оборудование. Увеличение доли данного вида основных средств на 3,98% является положительной тенденцией.

Структура основных средств по участию в производственном процессе:

Показатели	Структура, %	
	На начало года	На конец года
Непроизводственные основные средства	33,52%	29,56%
Активная часть основных производственных фондов	66,48%	70,44%

Активная часть производственных основных фондов увеличилась на 43765 тыс.руб. (3,96%), непроизводственные основные фонды сократились на 5964 тыс.руб.

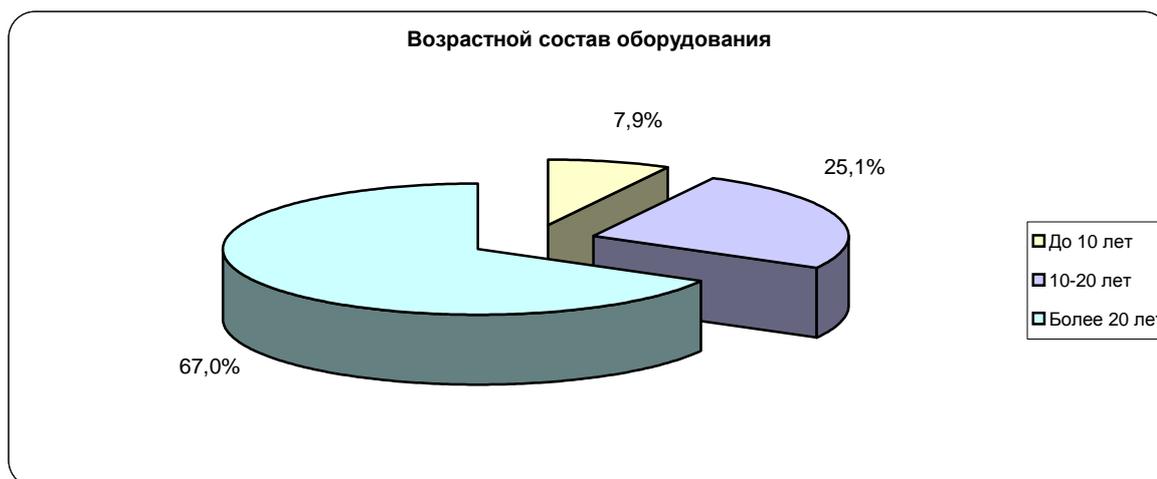


Как на начало, так и на конец 2007 года активная часть основных средств значительно больше пассивной.

Анализ возрастного состава оборудования по группам:

Наименование группы оборудования	Количество	Возрастной показатель оборудования		
		До 10 лет	10-20 лет	Более 20 лет
Металлорежущее оборудование	548	42	119	387
Кузнечно-прессовое оборудование	159	9	34	116
Литейное оборудование	7	0	5	2
Сварочное оборудование	51	32	12	7
Термическое оборудование	17	0	3	14
Деревообрабатывающее оборудование	17	2	8	7
Оборудование литья пластмасс	26	0	15	11
Сборочное оборудование	60	1	29	30
Намоточное оборудование	33	2	7	24
Гальваническое оборудование	5	1	1	3
Окрасочное оборудования	5	0	0	5
Оборудование для изготовления печатных плат	59	5	20	34
Специальное технологическое оборудование	32	2	9	21
Прочее технологическое оборудование	126	5	45	76
Оборудование ПРТС-работ	204	6	31	167
Всего:	1349	107	338	904

Большую часть оборудования практически по всем видам составляет оборудование сроком больше 10 лет, около 67% составляет оборудование со сроком использования свыше 20 лет, 25,1% составляет оборудование, средний возраст которого от 10 до 20 лет, и 7,9% оборудование со средним возрастом до 10 лет. % износа основных фондов на 1.01.2008 составляет 60%, в том числе машин и оборудования 67%. Для сравнения среднестатистический % износа основных фондов предприятий обрабатывающих производств составляет: по Пензенской области – 45,2%, Республике Мордовия – 37%, Саратовской области – 43%.



Средний возраст имеющихся на 1.01.2008 (за предыдущий период) основных фондов:

- Зданий – 39 лет (38 лет);
- Сооружений – 25 лет (24 года);
- Машин и оборудования – 20 лет (19 лет);
- Транспортных средств – 10 лет (9 лет).

Производится постепенное обновление парка станочного оборудования, старое изношенное оборудование заменяется новым высокопроизводительным. Число оборудования с возрастом до 10 лет выросло с 6,3% до 7,9% от всего станочного парка по отношению к 2006 году.

Такие темпы обновления станочного парка оборудования явно недостаточны, так как максимум через 5 лет приведут к безвозвратному отставанию в технологической части и, как следствие, к неконкурентной продукции из-за высоких затрат на изготовление изделий. Следовательно, стержневым направлением распределения прибыли необходимо считать интенсификацию технического перевооружения производства.

В 2007 году фактические выплаты по инвестиционной деятельности на техпереоснащение составили 53,9 млн.руб., в том числе:

- 33,9 млн.руб. - за счет собственных средств,
- 20,0 млн.руб. – за счет средств Федеральной целевой программы (в рамках инвестиционного проекта «Техническое перевооружение ОАО «Радиозавод» 2006 – 2010г.г.).

В соответствии с Планом технического перевооружения завода в 2007 году приобретены 24 единицы современного высокопроизводительного оборудования:

Наименование оборудования	Стоимость с НДС (тыс.руб.)	Дата ввода в эксплуатацию
Координатно – пробивной пресс МТХ-1250/30-2000	8725	2007
Гидравлические гильотинные ножницы Cost Cutter	2000	- « -
Гравировально – фрезерный станок М35А	4116	- « -
Зачистная установка М-22 Серия 1100W	1588	- « -
Шлифовальный станок для заточки инструмента SAIM 320 x 190	601	- « -
Сварочные столы «Комфорт» - 2 ед.	760	- « -
Установка для приварки шпилек ВМК-12Ш	125	- « -
Кромкорезы (ножницы: высечные, профильные, шлицевые)	380	- « -
Круглошлифовальный станок	580	- « -
Устройство подачи прутка	63	- « -
Устройство трафаретной печати	97	- « -
Универсальный резьбовой манипулятор	468	- « -
Станок для формовки углов	3469	- « -
АСК – Коралл-М	382	- « -
Шипорезный станок	380	Февраль 2008
Установка контактной сварки	232	- « -
Станок для маркировки бирок	301	- « -
Установка микросхем с малым шагом, ремонтный центр	1064	- « -
Установка для оплавления гальванического покрытия	2123	Март 2008
Установка абразивоструйной обработки	3224	- « -
Пресс гидравлический листогиб	4600	- « -
Координатно – измерительная машина	4800	- « -
Видеомикроскоп	1203	- « -
Камера для термоциклирования	4044	- « -

Обеспеченность рабочих предприятия основными средствами:

Показатель	Единица измерения	2006 год	2007 год	Отклонение	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
Фондовооруженность рабочих	тыс.руб./1 чел.	135,26	142,55	7	105,38
Производительность труда	тыс.руб./1 чел.	721,35	754,87	34	104,65

Показатель фондовооруженности (оснащенности предприятия основными средствами) по сравнению с 2006 годом увеличился и в 2007 году составил 142,55 тыс.руб., т.е. 142,55 тыс.руб. стоимости основных средств приходится на одного работающего из категории промышленно-производственного персонала. Производительность труда также увеличилась на 33,52 тыс.руб. и в 2007 году составила 754,87 тыс.руб. на одного работающего ППП.

Увеличение значений показателей фондовооруженности обусловлено увеличением стоимости основных средств в 2007 году по сравнению с 2006 годом. Значение фондовооруженности ППП выросло на 7,29 тыс.руб.

Повышение эффективности использования основных фондов и производственных мощностей - один из наиболее важных аспектов в управлении предприятием.

Эффективность использования основных средств:

Показатель	2006 год	2007 год	Отклонение	Темп роста, %
1	3	4	5	6
Индекс объёма производства продукции		1,11		
Фондоотдача основных средств	3,50	3,63	0,13	103,70
Фондоотдача активной части основных средств	5,33	5,30	-0,04	99,30
Фондоёмкость	0,29	0,28	-0,01	96,43
Рентабельность товарной продукции, %	2,36	13,60	11,24	576,74
Фондорентабельность, %	8,25	49,35	41,10	598,10
Относительная экономия основных средств		16750,78		

Фондоотдача (общая отдача от использования каждого рубля, затраченного на основные производственные фонды) как основных средств в целом, так и активной части и в 2007 году составила 3,63 руб., увеличение 0,13 руб., динамика данного показателя положительная, что является хорошей тенденцией.

Фондоёмкость (уровень денежных средств, вложенных в основные фонды для производства продукции заданной величины) снизилась на 0,01 руб. и в 2007 году составила 0,28 руб. по сравнению с 2006 годом (0,29 руб).

Фондорентабельность – обобщающий показатель эффективности использования основных фондов. По итогам 2007 года фондорентабельность составила 49,35%, что в 6 раз больше показателя 2006 года (8,25%).

Изменение фондорентабельности произошло за счет следующих факторов:

-за счёт фондоотдачи основных производственных фондов:

$$\Delta R_{\text{опф}} = \Delta \Phi O * R_{\text{вп}0} = (3,63-3,5) * 2,36 = +0,306\%$$

-за счёт рентабельности продукции:

$$\Delta R_{\text{опф}} = \Phi O_1 * \Delta R_{\text{вп}} = 3,63 * (13,60-2,36) = +40,794\%$$

Совокупное влияние факторов составило $+0,306+40,794 = +41,1\%$

Вывод: на изменение фондорентабельности на $+41,1\%$ большее влияние оказало изменение рентабельности продукции на $+40,794\%$.

Относительная экономия основных производственных фондов в 2007 году составила 16750,78 тыс.руб. Данная экономия в первую очередь обусловлена ростом объема выпуска товарной продукции.



Эффективность использования трудовых ресурсов

Труд и заработная плата характеризуются следующими показателями:

Показатели	Ед.изм	2006	2007	Темпы роста 2007/2006, %	Абсолютные отклонения 2007-2006
Всего по заводу					
Среднесписочная численность	чел.	2 086	2 205	105,7	119
ФОТ	тыс.руб	188 772	307 405	162,8	118 633
Среднемесячная зарплата		7 541	11 656	154,6	4 114
Промгруппа					
Среднесписочная численность ППП, всего	чел.	2 051	2 175	106,0	124
в т.ч. основных рабочих	чел.	493	558	113,2	65
вспомогат. рабочих	чел.	597	610	102,2	13
ИТР и служащих	чел.	961	1 007	104,8	46
Трудоёмкость товарного выпуска	т.н/час	1 427	1 649	115,6	222
в т.ч. спец.техники	- " -	920	1 084	117,9	164
гражданск.продукции	- " -	508	566	111,4	58
Выработка на 1 работника ППП	н/час	696	758	109,0	62
в т.ч. на 1 осн. рабочего	н/час	2 895	2 956	102,1	61
Тоже на 1 работающего	- " -	684	748	109,3	64
ФОТ, всего	т.руб.	186 677	304 876	163,3	118 199
в т.ч. основных рабочих	- " -	47 091	77 053	163,6	29 962
вспомогательных рабочих	- " -	38 466	57 007	148,2	18 541
ИТР и служащих	- " -	101 119	170 816	168,9	69 697
Среднемесячная зарплата ППП	руб.	7 585	11 681	154,0	4 096
в т.ч. основных рабочих	руб.	7 960	11 507	144,6	3 547
вспомогательных рабочих	руб.	5 369	7 788	145,1	2 419
ИТР и служащих	руб.	8 769	14 136	161,2	5 367
Непромышленная группа					
Среднесписочная численность	чел.	35	30	85,7	- 5
ФОТ	т.руб.	2 095	2 529	120,7	433
Среднемесячная зарплата	руб.	4 989	7 024	140,8	2 035
Несписочный состав					
ФОТ по договорам подряда	т.руб.	1 603	1 352	84,4	- 251
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней зарплаты одного работника ППП				0,71	
Тоже на 1 основного рабочего				0,71	
Тоже на 1 работающего				0,71	

Из таблицы видно, что среднемесячная зарплата ППП за 2007г. выросла по сравнению с прошлым годом на 54%, в т.ч. у основных рабочих – на 44,6%, вспомогательных рабочих – на 45,1%, ИТР – на 61,2%.

Среднесписочная численность промпersonала увеличилась в отчетном периоде по сравнению с базовым периодом на 124 чел., в т.ч. основных рабочих – на 65 чел., вспомогательных рабочих - на 13 чел., ИТР – на 46 чел.

В структуре численности ППП 2007г. по сравнению с 2006г. весомых изменений не произошло:

Наименование показателей	2006		2007		Изменения человек 07-06
	человек	уд.вес	человек	уд.вес	
Всего ППП, чел.	2051		2175		124
основные рабочие	493	24%	558	26%	65
вспомогат.рабочие	597	29%	610	28%	13
ИТР	666	32%	683	31%	17
разработчики	295	14%	324	15%	29

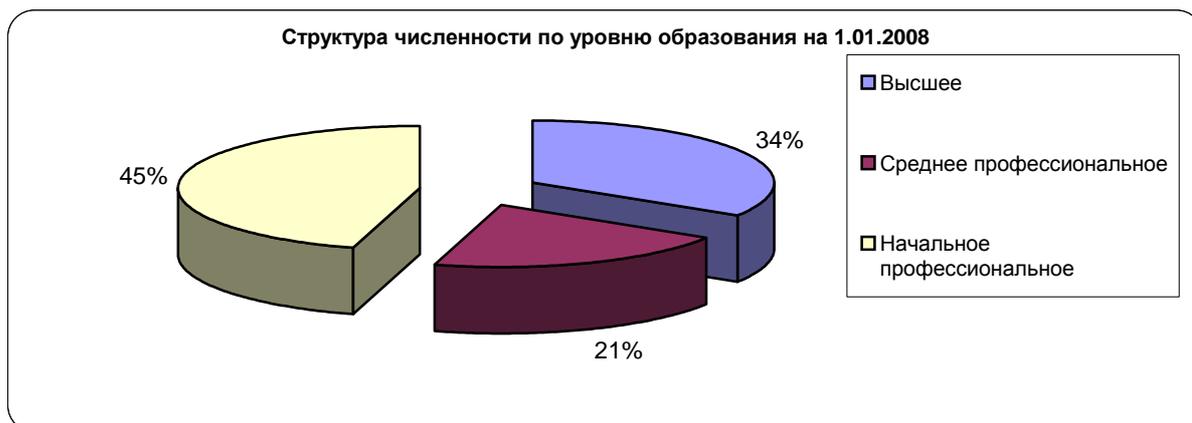
Из данных таблицы видим, что на предприятии в структуре численности отчетного периода больший удельный вес приходится на ИТР и служащих – 31%, основные рабочие составляют 26% от общей численности, вспомогательные рабочие – 28%, разработчики – 15%.

Структура численности работников на 1.01.2007, т.е. за предыдущий период, по уровню образования и возрасту отражена в таблице и диаграммах:

Показатель	Всего, чел.	в том числе по уровню образования		
		Высшее	Среднее профессиональное	Начальное профессиональное
Численность работников на 1.01.2007, в том числе	2106	778	393	935
до 30 лет	426	228	44	154
от 30 до 40 лет	261	105	51	105
от 40 до 50 лет	607	207	118	282
свыше 50 лет	812	238	180	394
пенсионеров	287	93	73	121

Структура численности работников на 1.01.2008 по уровню образования и возрасту отражена в таблице и диаграммах:

Показатель	Всего, чел.	в том числе по уровню образования		
		Высшее	Среднее профессиональное	Начальное профессиональное
Численность работников на 1.01.2008, в том числе	2219	752	458	1009
до 30 лет	488	181	88	219
от 30 до 40 лет	279	114	58	107
от 40 до 50 лет	576	198	115	263
свыше 50 лет	876	259	197	420
пенсионеров	330	109	81	140



Изменения в структуре персонала по возрасту и образованию отражены в таблице:

Показатель	на 1.01.2007	на 1.01.2008	Изменение доли
Возрастной состав персонала			
до 30 лет	20%	22%	2%
от 30 до 40 лет	12%	13%	0%
от 40 до 50 лет	29%	26%	-3%
свыше 50 лет	39%	39%	1%
Состав персонала по образованию			
высшее	37%	34%	-3%
среднее профессиональное	19%	21%	2%
начальное профессиональное	44%	45%	1%

Средний возраст персонала (с разбивкой по категориям работающих) отражен в таблице:

Показатель	Средний возраст на 1.01.08, лет	Средний возраст на 1.01.07 лет
Весь персонал, в том числе:	43	43
руководители	46	45
ИТР	40	40
рабочие	44	44

По сравнению с предыдущим периодом значительных изменений в возрастном составе персонала не произошло.

Самый молодой контингент – инженерно – технические работники (разработчики, специалисты, служащие). В данной категории численность работников в возрасте до 30 лет 213 чел.(30,3%), от 30 до 40 лет – 98 чел.(14%), от 40 до 50 лет – 165 чел.(23,5%), свыше 50 лет – 226 чел.(32,2%).

Самая многочисленная категория работающих – рабочие. При среднем возрасте 44 года численность работников в возрасте до 30 лет 225 чел.(19,2%), от 30 до 40 лет – 140 чел.(11,9%), от 40 до 50 лет – 312 чел.(26,6%), свыше 50 лет – 496 чел.(42,3%).

Движение рабочей силы за отчетный год характеризуется следующими показателями: принято за 2007 год 541 чел, уволено 427 чел, численность в 2007 году увеличилась на 124 чел. Среднемесячный коэффициент текучести кадров в 2007 году – 0,013. Текучесть кадров, и в основном рабочих профессий, отрицательно сказывается на результатах производственной деятельности предприятия в целом.

Забота о кадрах – приоритетное направление деятельности руководства. Создание здоровых и безопасных условий труда – один из основных разделов кадровой политики.

В целях создания здоровых и безопасных условий труда и устранения причин производственного травматизма проводилась большая работа по охране труда (с указанием затрат на соответствующие мероприятия в 2007 г.):

- вводный инструктаж по охране труда со всеми без исключения вновь поступающими на завод и переведенными из одного подразделения в другое;
- аттестация административно – технического персонала и рабочих, занятых на работах повышенной опасности;
- корректировка санитарно – технических паспортов подразделений и завода в целом, что позволяет определить реальные условия труда и быта работающих;
- аттестация рабочих мест по условиям труда, по результатам которой осуществлены:
 - изготовление защитных решеток и ограждений – 40,0 тыс.руб.,
 - приобретение средств механизации и автоматизации – 533,0 тыс.руб.,
 - изготовление тележек для перевозки грузов – 10,2 тыс.руб.,
 - усиление вентиляции и освещения – 1184,0 тыс.руб.,
 - реконструкция помещений – 5698,2 тыс.руб.
- выполнение коллективного договора – 2981,0 тыс.руб.;
- обеспечение работников положенными по нормам
 - спец.одеждой, спец.обувью, средствами индивидуальной защиты – 956,9 тыс.руб.,
 - молоком – 535,3 тыс.руб.

Всего израсходовано 11938,6 тыс.руб.

Проведенная работа позволила предприятию получить 40% скидки по страховым тарифам за 2007 год, что принесло предприятию доход в сумме 2600,0 тыс.руб. Кроме того, предприятие получило дополнительно 711,7 тыс.руб. на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма.

На предприятии действуют Положения, направленные на повышение мотивации новых молодых квалифицированных работников:

- Квотирование рабочих мест для лиц, окончивших общеобразовательные и специальные учебные заведения среднего и высшего профессионального образования, а также для ранее работавших в Обществе после прохождения ими военной службы по призыву в рядах Вооруженных сил Российской Федерации;
- Проведение молодежных конкурсов профессионального мастерства, присвоение званий «Лучший по профессии», «Лучший молодой специалист»;
- Предоставление системы льгот молодым работникам:
 - Выплаты единовременного пособия молодому работнику после окончания учебного учреждения;
 - Персональные надбавки к оплате труда молодых работников и специалистов;
 - Доплаты к заработной плате молодым работникам, получающим образование без отрыва от производства;
 - Ежемесячные доплаты к стипендии учащимся ВУЗов, средних специальных учебных заведений, направленных на обучение Обществом, при условии отличной и хорошей учебы;
 - Беспроцентные ссуды для оплаты за обучение в высших и средних специальных учебных заведениях;
 - Сохранение средней заработной платы на период переподготовки и повышения квалификации молодых работников;
 - Социально – экономическая поддержка молодых работников при создании семьи, рождении ребенка, содействие в решении первичных жилищных и бытовых проблем;
- Заключение ученических договоров, осуществление профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников.

В 2008 году будет реализовываться расширенный социальный пакет, который призван повысить заинтересованность всех работников ОАО «Радиозавод». Размер социального пакета 38494,4 тыс.руб., в том числе:

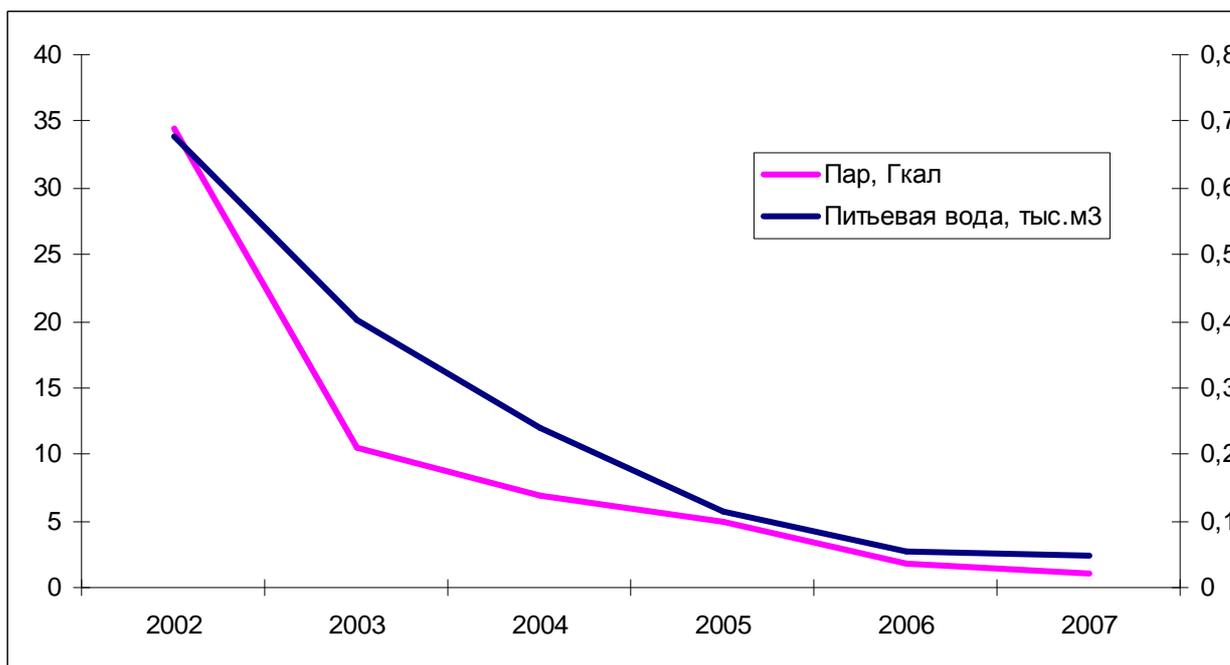
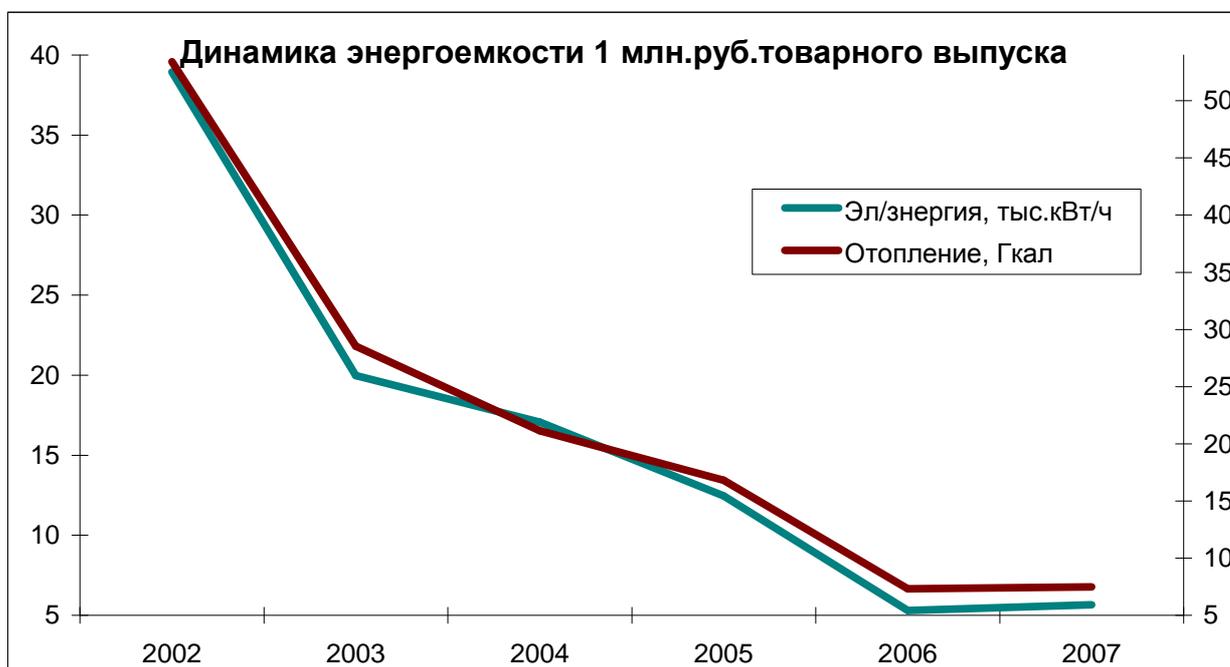
- Частично оплачиваемое или бесплатное питание – 14640 тыс.руб.;
- Добровольное медицинское страхование (в т.ч.расширенное) – 3256,4 тыс.руб.;
- Ссуды – 7500 тыс.руб.;
- Санаторно – курортное лечение – 790 тыс.руб.;
- Обучение в ВУЗах и ССУЗах сотрудников и их детей – 1110 тыс.руб.;
- Посещение детьми работников дошкольных учреждений – 432 тыс.руб.;
- Оплата услуг (мобильная связь, ГСМ, страхование индивидуального автомобиля, компенсация ремонта , запчастей на индивидуальный транспорт, проезд к месту работы, найм и ремонт жилья, оплата квартплаты и коммунальных услуг) – 7351 тыс.руб.;
- Спортивные услуги и мероприятия – 2040 тыс.руб.;

- Оплата вкладов работников в возрасте более 45 лет в ВПФ – 1200 тыс.руб.;
- Безвозмездная материальная помощь – 175 тыс.руб.



Экономия энергоресурсов

Энергоемкость 1 млн.руб. товарной продукции, как видно из нижеприведенных графиков, снижается по всем видам энергоресурсов.

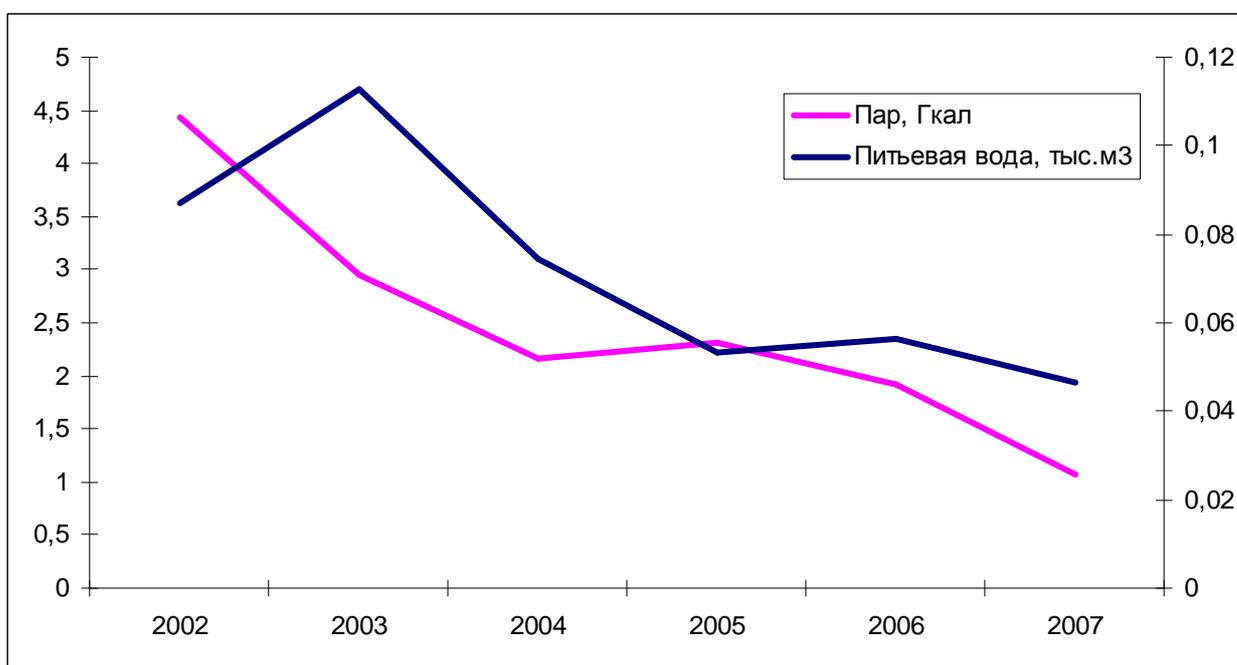


Это связано:

1. С постоянным наращиванием объемов товарной продукции;
2. Со значительным превышением темпов роста объемов товарной продукции над темпами увеличения расхода всех видов энергоресурсов;
3. С реализацией мероприятий по экономии энергоресурсов.

Несколько иная картина просматривается при анализе энергоемкости товарной продукции в н/часах.

Энергоемкость 1 н/часа по питьевой воде, газу, тепловой энергии снижается. Темпы снижения не такие стремительные, как в случае энергоемкости 1 млн.руб. товарной продукции, т.к. темпы роста объемов в н/часах ниже темпов роста объемов в рублях. Это обусловлено увеличением материалоемкости (привлечение внешней кооперации, рост цен на техсредства, материалы, комплектующие), совершенствованием технологии производства и ростом прибыльности продукции.



Рост электроемкости 1 н/часа объясняется тем, что по внешним объективным причинам предприятие вынуждено отказаться от потребления пара (снижение расхода тепловой энергии) и с 2006 года постепенно (в соответствии с проектом «Эдисон») перейти на альтернативные источники пароснабжения (электрообогрев), что привело к росту электропотребления.

Предприятие планомерно проводит не только текущие организационные и технологические мероприятия по экономии энергоресурсов, но и глобальные, предусматривающие инвестиционные вложения.

В 2004 году введены в эксплуатацию системы оборотного водоснабжения, в 2005 - артезианская скважина, что позволило полностью отказаться от потребления извне промышленной воды и резко снизить расходы на водоотведение. Среднегодовой экономический эффект составляет 1846,9 тыс.руб.

В ближайшем будущем планируется отказаться и от отопления посредством введения в эксплуатацию собственной котельной, что является экономически оправданным и целесообразным мероприятием. Сметная стоимость работ по оснащению котельной составляет 30 млн.руб., ввод в эксплуатацию планируется на 2009 год. Среднегодовой экономический эффект 2,14 млн.руб.

Природоохранная деятельность

Управление окружающей средой – приоритетная сфера деятельности ОАО «Радиозавод». ОАО «Радиозавод» - первое предприятие в г. Пенза и Пензенской области, которое получило Сертификат соответствия СУОС требованиям ГОСТ Р ИСО 14000 и признало факт, что система управления охраной окружающей среды (СУОС) является неотъемлемой частью общей системы административного управления.

Наличие системы управления охраной окружающей среды обеспечивает предприятию более четкий порядок и последовательность решения своих экологических вопросов через скоординированное размещение ресурсов, распределение обязанностей и постоянную оценку действий.

Предприятию было необходимо внедрить СУОС для того, чтобы защитить здоровье людей и окружающую среду от потенциальных воздействий своей деятельности, чтобы участвовать в сохранении и улучшении качества окружающей среды.

Задачи минимизации негативного воздействия на окружающую среду решаются за счет внедрения передовых технологий производства, модернизации природоохранных сооружений и совершенствования действующей системы управления окружающей средой.

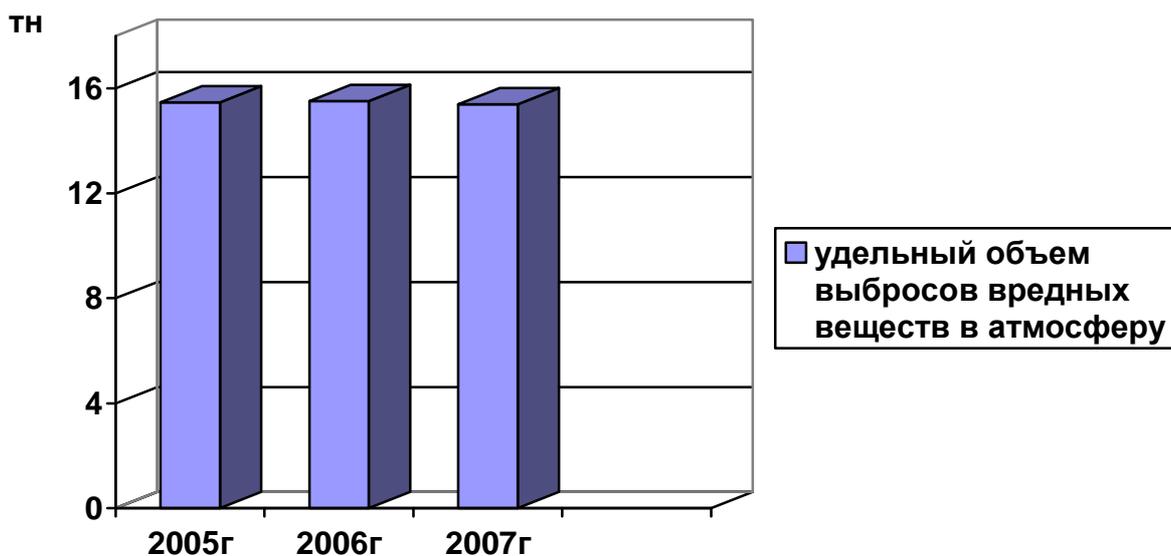
Очистка сточных вод предприятия происходит на собственных очистных сооружениях; основная масса загрязняющих веществ выбрасывается в атмосферу после очистки или обезвреживания; не утилизируемые твердые отходы размещаются на полигоне ТБО.

Мониторинг окружающей среды осуществляет центральная заводская лаборатория, аттестованная на право контроля за выбросами и состоянием окружающей среды.

Основные точки мониторинга:

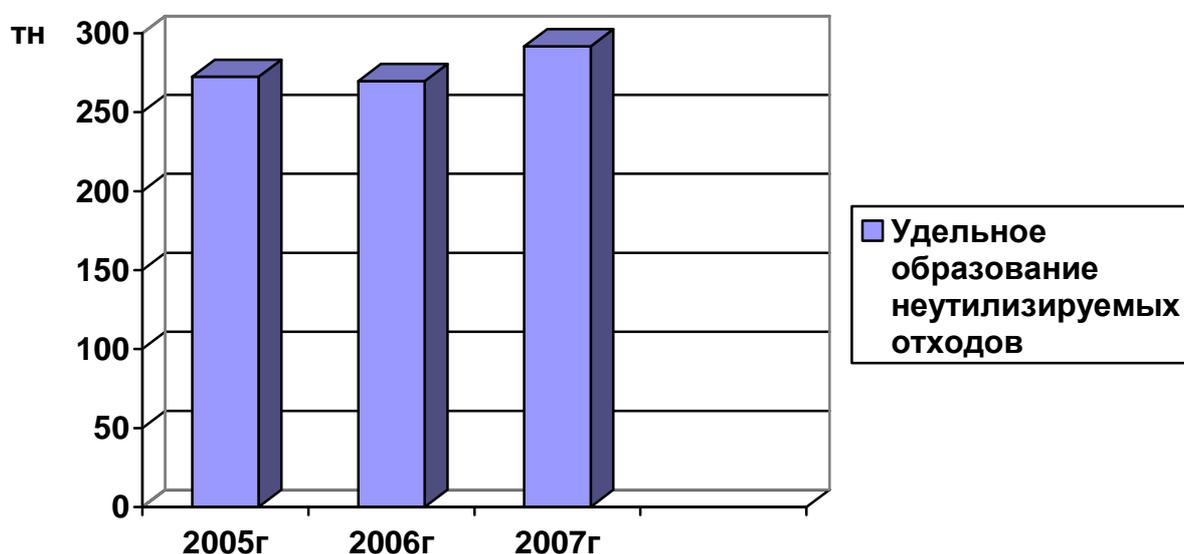
- мониторинг промышленных выбросов в атмосферу;
- контроль атмосферного воздуха в СЗЗ;
- мониторинг сточных вод;
- мониторинг очистных сооружений;
- контроль питьевой и технической воды;
- мониторинг мест хранения отходов на территории промплощадки и на территории полигона ТБО;
- мониторинг автотранспорта предприятия;
- контроль производственных помещений;
- мониторинг мест хранения материалов;
- мониторинг технологических процессов (операций).

Результаты многолетних наблюдений говорят о том, что уровень загрязненности воздуха и качество сбрасываемых стоков не превышают допустимых норм.



ОАО «Радиозавод» разработало долгосрочную программу управления окружающей средой на 2006-2009 годы, которой придерживается в своей практической деятельности.

Программой предусмотрена дальнейшая модернизация технологических процессов, замена оборудования реконструкция старых и установка новых природоохранных объектов.



Основной задачей предприятия на сегодняшний день является совершенствование системы управления охраной окружающей среды путем постоянного ее анализа и оценивания, внесения корректирующих действий с целью повышения ее эффективности.

Качество выпускаемой продукции

За 2007 год завод имеет следующие показатели по качеству:

	2007г.	2006г.
Сдача продукции ОТК с первого предъявления	98,1%	98,1%
Сдача ТНП с первого предъявления ОТК	99,2%	98,1%
Сдача спецтехники с первого предъявления ОТК	98%	98%
Сдача продукции ПЗ с первого предъявления	99,4%	99,6%

За 2007 год проведено 2611 проверок соблюдения тех.дисциплины. В ходе них выявлены 624 нарушения. По результатам анализа разработаны и реализованы 837 мероприятий.

На самоконтроле находится 74 чел.

	2007г.	2006г.
Проведено проверок продукции, принятой самоконтролем	409	257
Выявлено нарушений	0	2

Все поступающие на завод материалы и ЭРЭ проходят проверку на входном контроле согласно ограничительному перечню.

Предприятиям – поставщикам оформлены 167 р/а, из них:

	2007г.	2006 г.
По спецтехнике	158	80
По изделиям ТНП	9	22

Штрафов за поставку некачественной продукции не было. За 2007 год по изделиям спецтехники в адрес ОАО «Радиозавод» выставлены 5 претензий и 4 рекламации. Все претензии и рекламации удовлетворены.

По гражданской продукции выставлены 144 рекламации, в том числе 95 рекламаций по изделиям, снятым с производства в 2005 – 2006г.г. Все рекламации удовлетворены.

За 2007 год оформлены 11 актов о браке. Потери от брака за 2007 год составили 25544,41 руб., удержано с виновных 3204,34 руб.

Все модели продукции постоянно модернизируются и совершенствуются, что позволяет соответствовать требованиям современного рынка.

Качество продукции гарантировано выполнением оборонного заказа.

Вся продукция сертифицирована: ISO 9001, РОСТ, Оборонсертифика.



8. Информация о совершенных крупных сделках и сделках, в совершении которых имеется заинтересованность

В 2007 году крупные сделки и сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, не совершались.

9. Отчет о распределении прибыли по итогам 2006 года

В 2007 году прибыль, полученная по итогам 2006 финансового года, распределена следующим образом:

Направление использования прибыли	План распределения прибыли	Фактическое распределение
Дивиденды (25%)	4 815,0 тыс.руб.	4 815,0 тыс.руб.
Резервный фонд в соответствии с Уставом ОАО «Радиозавод» (10%)	1 926,0 тыс.руб.	1 926,0 тыс.руб.
Инвестиции в основное оборудование в соответствии с инвестиционным проектом «Техническое перевооружение ОАО «Радиозавод» 2006 – 2010г.г.» (в рамках Федеральной целевой программы ОПК РФ на 2007-2010г.г. и далее до 2015 года)	10 370,0 тыс.руб.	10 370,0 тыс.руб. (общая сумма инвестиций в основное оборудование 25 714,0 тыс.руб., в том числе: 15 344,0 тыс.руб. за счет амортизации; 10 370,0 тыс.руб. из прибыли)
Пополнение оборотных средств	2 149,0 тыс.руб.	2 149,0 тыс.руб.

10. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по итогам 2006 года

Принципы дивидендной политики определены Уставом открытого акционерного общества «Радиозавод», утвержденным Распоряжением Министерства Государственного имущества Пензенской области № 1235-р от 23.12.2003 года.

В соответствии с Распоряжением Федерального агентства по управлению федеральным имуществом № 2361-р от 29.06.2007г. утверждено распределение прибыли за 2006 год, рекомендованное Советом директоров Общества (протокол № 1 от 20.04.2007), в том числе размер дивидендов 4815 тыс.руб. (25% от чистой прибыли по итогам за 2006 год).

Сумма дивидендов за 2006 год, перечисленная в федеральный бюджет, составила 4815 тыс.руб., что подтверждается платежными документами:

- Платежное поручение № 8926 от 28.08.2007 на сумму 2190825 руб. в Территориальное управление Росимуществом по Пензенской области;

- Платежное поручение № 12704 от 18.12.2007 на сумму 2190825 руб. в Территориальное управление Росимуществом по Пензенской области;
- Взаимозачет с налоговой инспекцией Октябрьского района г.Пензы на сумму 433350 руб. (переплата НДС по Республике Беларусь на налог на прибыль с дивидендов).

Дивидендная задолженность перед федеральным бюджетом отсутствует.

11. Основные факторы риска, связанные с деятельностью ОАО «Радиозавод»

В процессе осуществления производственной деятельности ОАО «Радиозавод» сталкивается с рядом макроэкономических и корпоративных рисков. Наиболее существенные и актуальные в настоящее время следующие риски.

1. Макроэкономический риск — возможность возникновения убытков или сокращения размеров прибыли, являющейся следствием ухудшений в стране общеэкономических условий хозяйственной деятельности.

Причины возникновения	Уровень риска	Основные меры по снижению риска
Укрепление (сохранение) курса рубля по отношению к иностранным валютам на фоне инфляционных процессов, увеличивающих суммовые значения издержек производства, фиксация результатов по внешнеторговым контрактам в долларах.	допустимый	1. Контроль всех видов затрат. 2. Заключение экспортных контрактов в более стабильной валюте (евро).

2. Финансовый риск – вероятность невыполнения предприятием своих обязательств по платежам.

Причины возникновения	Уровень риска	Основные меры по снижению риска
Факторы быстрого роста цен на ГКИ и материалы, тарифов, влияющих на издержки	критический	1. Формирование высоколиквидных резервов в благоприятные периоды. 2. Мероприятия по снижению затрат. 3. Организация процесса финансового планирования и бюджетирования на основе «Регламента бюджетирования», утвержденного Ген. директором. 4. Совершенствование работы договорно – правового сектора юридического отдела.

3. Производственно-технический риск - возможность возникновения убытков или сокращения размеров прибыли, являющейся следствием нарушения производственных процессов.

Причины возникновения	Уровень риска	Основные меры по снижению риска
Выход из строя оборудования и сооружений в результате аварий	допустимый	Проведение техобслуживания и ремонтов
Физический и моральный износ оборудования и сооружений	критический	1. Осуществление мероприятий из плана тех. перевооружения. 2. Решение Общего собрания акционеров о распределении прибыли для целей тех. перевооружения.

Причины возникновения	Уровень риска	Основные меры по снижению риска
Прекращение производства на предприятиях- поставщиках сырья	допустимый	1.Поиск новых поставщиков сырья и материалов. 2.Освоение покупных технических средств в собственном производстве.

4. Коммерческий риск — риск, возникающий в процессе реализации продукции.

Причины возникновения	Уровень риска	Основные меры по снижению риска
Падение спроса на продукцию	допустимый	Освоение новых видов продукции и поиск новых рынков сбыта.
Непогашение контрагентом дебиторской задолженности за отгруженную продукцию	допустимый	1.Отгрузка в долг контрагентам, имеющим только положительную репутацию. 2.Совершенствование процесса разработки проекта и согласования договоров.

5. Инновационный риск — это вероятность потерь, возникающих при освоении новой продукции, внедрении нового оборудования, совершенствовании технологии выполнения бизнес-процессов.

Причины возникновения	Уровень риска	Основные меры по снижению риска
Внедрение нового оборудования по плану технического перевооружения	допустимый	1.Сохранение кадрового потенциала опытных специалистов. 2.Повышение квалификации технических специалистов.
Работы по автоматизации	допустимый	1.Наличие периода опытно-промышленной эксплуатации, в течение которого ведется работа одновременно в старой и новой системах. 2.Формирование соответствующего кадрового состава службы автоматизации.

Уровень риска зависит от отношения масштаба ожидаемых потерь к размерам чистого дохода (или имущества) предприятия, а также от вероятности наступления этих потерь. При этом необходимо отметить, что данная классификация достаточно условна, так как провести жесткую границу между отдельными видами рисков сложно. Многие риски взаимосвязаны между собой, и изменения в одном из них вызывают изменения в другом.

12. Перспективы развития ОАО «Радиозавод»

Завершив 2007 год с удовлетворительными результатами, на 2008 год перед предприятием поставлены новые **цели**:

- Повышение качества выпускаемой продукции;
- Рост производительности труда;
- Омоложение трудового коллектива и закрепление персонала;
- Увеличение доли собственного труда:
 - Рост доли маржинального дохода с 48% по итогам 2007 года до 52%;
 - Рост доли добавленной стоимости по спецтехнике с 39% по итогам 2007 года до 42% в 2008 году;
- Обеспечение внешнеэкономической составляющей от общего объема выпуска товарной продукции: доля экспортных поставок в общем объеме в 2008 году 41%;
- Осуществление техперевооружения, реконструкции и модернизации: капвложения в 2008 году 51,8 млн.руб., в том числе за счет ФЦП 20,0 млн.руб.;
- Внедрение информационных технологий: инвестиции в ИТ в 2008 году 13 млн.руб.

Задачи на 2008 год в соответствии с «Контрольными показателями развития ОАО «Радиозавод» на 2008 –2010 г.г.», утвержденными Ген.директором 30.11.2007г.

Показатель	Значение на 2008 г.
ФИНАНСЫ	
Отгрузка продукции (без НДС)	1 724 020 т.р.
Балансовая прибыль, прирост к показателю 2007 года	203 434 т.р.
Рентабельность балансовой прибыли	11,8%
Рентабельность инвестиций	20%
ВНУТРЕННИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ	
Вклад новых изделий (до 2-х лет в серийном выпуске)	30%
Скорость обновления гражданской продукции	50%
ПЕРСОНАЛ	
Среднемесячная выработка на 1 работающего ППП	64,88 т.р.
Соотношение выработки и средней зарплаты на 1 работающего ППП	4,81 руб. на 1 рубль зарплаты
Затраты на обучение 1 сотрудника	3000 руб.в год

В 2008 году продолжится реализация инвестиционного проекта:

Показатель инвестиционного проекта	Проект
Наименование	«Техническое перевооружение ОАО «Радиозавод» 2006 – 2010 г.г.»
Цель проекта	Наращивание мощностей по выпуску систем управления на новой элементной базе, увеличение объемов конкурентоспособной специальной техники
Срок действия проекта	2006 – 2010 г.г.
Разработчик	ОАО «ГПНИИ-5», г.Санкт-Петербург
Объем финансирования	230000 тыс.руб.
Срок окупаемости	3 года

Разработаны бизнес – планы по освоению новых видов гражданской продукции: цифровых приставок, электронных балластов, сеялок СУП-6П, СОНП-4.2, С-6ПМ2Р.